

HIGHLIGHTS

MVO RAPPORT

2024



Verantwoord vooruit. Voor mens, milieu en morgen.

1 Responsible
Sourcing



2 Minimal-impact
Production



3 Better
Product
Design



4 Purposeful
people



Hero

ZWARTE BESSEN, ZEEUWSE GROND

Al meer dan 50 jaar werkt Hero Cassis nauw samen met een groep van zo'n 18 telers in Zeeland.

Op zo'n 170 hectare rijke kleigrond telen zij met zorg onze zwarte bessen.

Het belangrijkste ingrediënt van ons iconische drankje komt dus gewoon uit eigen land – en daar zijn we apetrots op.

1

Responsible
Sourcing



SLIMMER MET AI, SCHONER VOOR DE PLANEET

1

Responsible
Sourcing



Dankzij slimme AI-modellen hebben we het gewicht van onze glazen potten met 13% kunnen verlagen.

Minder glas betekent minder uitstoot – zo besparen we vanaf 2025 jaarlijks 600 ton CO₂e, zonder in te leveren op kwaliteit.



EERLIJKHEID SMAAKT BETER

Onze cacao en palmolie zijn
100% gecertificeerd via
duurzame keurmerken als
Rainforest Alliance en RSP0.

Zo maken we de keten
transparanter, strijden we
tegen kinderarbeid én dragen
we bij aan natuurbehoud en
vrouwenemancipatie.

In Ivoorkust zetten we
daarnaast in op cacao-
agrobosbouw – goed voor
biodiversiteit én CO₂-opslag.

1 Responsible
Sourcing



2

Minimal-impact
Production



GROENER ONDERWEG

Onze logistieke partner STEF streeft naar 30% minder uitstoot in 2030 en 100% koolstofarme energie in 2025. In 2022 was dit al 75,7%.

Ook mooi: STEF Nederland behaalde in 2024 het Top Employer-certificaat.



BETER SNACKEN BEREIKBAAR MAKEN

In 2024 lanceerde Hero het merk Goodies: verantwoorde, betaalbare snacks voor jonge kinderen.

Zonder toegevoegd suiker of zout, wél met fruit en granen.

In 2025 won Goodies zowel een Foodaward als een Gouden Partner Award – een mooie erkenning voor onze missie om beter snacken bereikbaar te maken.

3 Better
Product
Design



ZERO IS OUR HERO



We zetten vol in op producten met minder of geen toegevoegde suiker – en met succes. Inmiddels is 63% van onze verkochte jampotten Minder Zoet of Zero. Hero Cassis Zero maakt 38% van het volume uit en ook B'tween Zero groeit stevig door met een aandeel van 37%.

In 2024 bespaarden we zo samen 203 miljoen suikerklontjes!*



* In vergelijking tot wanneer al onze verkochte zero- en minder zoet-producten in reguliere variant verkocht zouden zijn

SLIMMER VERPAKT

Binnen onze Drinks-categorie maken we zichtbaar impact. In 2024 verwerkten we 150.000 kg gerecycled plastic in 8,4 miljoen rPET-flessen.

Voor onze blikjes – 8,3 miljoen stuks – gebruikten we ruim 132.000 kg gerecycled aluminium (74% per blikje).



3

Better
Product
Design



SAMEN TEGEN VERSPILLING

Hero streeft ernaar voedselverspilling te minimaliseren door zorgvuldig voorraadbeheer en het tijdig inzetten van producten via speciale kanalen.

Bijna 240.000 producten kregen in 2024 een tweede leven via de **Voedselbank** – van Cassis en jam tot knijpfruit.

Dankzij slim voorraadbeheer en gerichte donaties gaat er zo veel minder verloren.



Al jarenlang werken we samen met IBN voor verschillende co-packing activiteiten. IBN is een werkontwikkelfbedrijf dat mensen ondersteunt die extra hulp nodig hebben om (weer) aan het werk te gaan.

Zo dragen we samen bij aan inclusiviteit én zorgen we dat onze producten met zorg worden verpakt.



SAMEN STERK MET IBN





EEN STEUNTJE IN DE RUG

We steunen het Jongeren
Perspectief Fonds (JPF),
een gemeentelijk initiatief
dat jongeren helpt met
schulden én hun
persoonlijke ontwikkeling.
Met onze donatie
organiseert JPF workshops
en uitjes die hen verder
helpen én lucht geven.

Ook via de Lions Club Breda
dragen we lokaal bij: 150
gezinnen ontvingen een
kerstpakket gevuld met
onze producten.



SAMEN GEZOND = LEUKER!

Tijdens de Bredase Singelloop renden collega's mee en was onze activatie met proteïnerepen een groot succes.

Daarnaast zijn onze voedingskundigen druk bezig om, in samenwerking met het Jongeren Perspectief Fonds, een workshop te creëren voor jongeren over gezonder eten met een beperkt budget.

Met de NAC Streetleague stimuleren we sportiviteit en samenwerking op basis- en middelbare scholen in de regio.

