

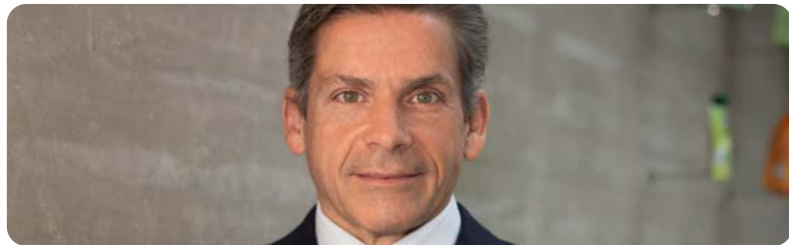


Heño

Memoria de Sostenibilidad

20 25

Todo lo redactado en el presente Informe de Valor en términos gramaticales masculinos, se refiere implícitamente tanto a hombres como a mujeres.



1 Carta del General Manager



2 Divulgaciones generales

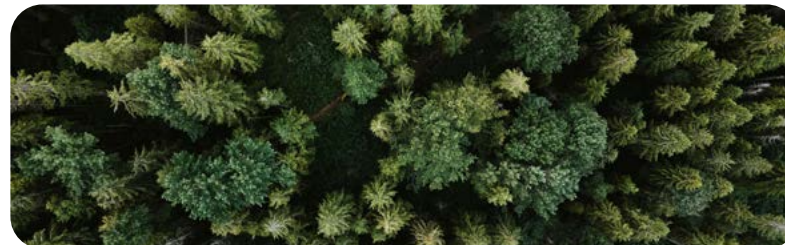
[2.1 Base para la preparación ↗](#)

[2.2 Gobernanza ↗](#)

[2.3 Estrategia y partes interesadas ↗](#)

[2.4 Gestión de impactos, riesgos y oportunidades ↗](#)

Hero **españa**



3 Medioambiental

[3.1 Cambio climático ↗](#)

[3.2 Gestión del agua ↗](#)

[3.3 Biodiversidad y ecosistemas ↗](#)

[3.4 Uso de recursos y economía circular ↗](#)



4 Social

[4.1 Fuerza laboral propia. Equipo Hero ↗](#)

[4.2 Trabajadores en la cadena de valor ↗](#)

[4.3 Consumidores y usuarios finales ↗](#)



5 Gobernanza

[5.1 Conducta empresarial ↗](#)



6 Negocio responsable



7 Apéndice



↘ CARTA DEL GENERAL MANAGER

Cuando todos avanzamos en la misma dirección

La sostenibilidad en Hero no es el resultado de una sola decisión, sino del trabajo conjunto de muchas personas que, desde distintos ámbitos, la hacen realidad cada día.

Vivimos en un entorno global cada vez más exigente, donde el cambio climático, la presión sobre los recursos y la complejidad de la cadena de valor son ya una realidad tangible. En Hero, no hablamos de estos retos en abstracto: los vemos en nuestros cultivos, en nuestros costes y en nuestras decisiones diarias. Por eso, hemos dado un paso adelante para convertir nuestra estrategia en acción.

Javier Uruñuela, General Manager

Ese cambio se traduce en resultados concretos.

En 2025 hemos reducido nuestras emisiones de alcance 1 en España en un 17,6% y nuestro consumo energético en un 16,1%. Son avances que reflejan un trabajo continuo en eficiencia, innovación y mejora de nuestros procesos productivos.

En nuestras fábricas, la sostenibilidad se vive en lo cotidiano: optimizando el uso de energía, reduciendo consumos y mejorando la eficiencia del agua. Cada mejora, por pequeña que parezca, suma en el resultado global y nos permite avanzar hacia un modelo operativo más eficiente y responsable.

*Francisco Javier Alfonso, Supply Chain
Director Strategy & Manufacturing*

Hoy la sostenibilidad está integrada en la toma de decisiones. Contamos con objetivos climáticos validados por SBTi y una hoja de ruta clara hacia las emisiones netas cero en 2050, que orienta nuestras decisiones y prioridades.

Pero sabemos que el verdadero reto está más allá de nuestras operaciones. Por eso estamos reforzando el trabajo con nuestros proveedores: en 2025, el 64% de nuestros proveedores estratégicos han sido evaluados en sostenibilidad, avanzando juntos hacia prácticas más responsables, especialmente en el origen de nuestras materias primas.

*Dolo Iniesta, Head of Country Quality
& Corporate Affairs, Hero Iberia & Italia*

Nada de esto sería posible sin las personas. El compromiso, la implicación y la capacidad de adaptación de nuestros equipos son el motor de este avance. La sostenibilidad no es solo una estrategia, es una forma de trabajar y de entender nuestra responsabilidad.

Ana García, Human Resources Director Hero Iberia

La innovación es una palanca clave para avanzar en sostenibilidad. Trabajamos en el desarrollo de productos y soluciones que responden a nuevas necesidades del consumidor, optimizando ingredientes, procesos y formatos para reducir nuestro impacto y aportar mayor valor.

Elena Mellado Márquez, Marketing Director Hero Iberia

La sostenibilidad forma parte de nuestras decisiones de inversión y de la gestión del negocio. Integramos criterios ESG en la planificación financiera, priorizando aquellas iniciativas que generan impacto a largo plazo y refuerzan la resiliencia y competitividad de Hero.

Alberto Abenza Peña, Chief Financial Officer Hero Iberia

Este progreso es el resultado de un esfuerzo colectivo. Avanzamos con determinación, conscientes de la complejidad del camino, pero también del impacto real que podemos generar. Miramos al futuro con ambición y responsabilidad, orgullosos de lo que estamos construyendo juntos: una forma de hacer empresa que protege lo bueno de la naturaleza y lo transforma en valor para las personas.

Javier Uruñuela, General Manager



2

Divulgaciones generales

[2.1 Base para la preparación ↗](#)

[2.2 Gobernanza ↗](#)

[2.3 Estrategia y partes interesadas ↗](#)

[2.4 Gestión de impactos, riesgos y oportunidades ↗](#)



BASE PARA LA PREPARACIÓN

BP.1 Bases generales para la preparación de la Declaración de Sostenibilidad

Aunque el Grupo Hero no estará sujeto a la Directiva Europea de Información sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD) hasta el ejercicio 2027, hemos decidido anticipar su aplicación y reportar voluntariamente conforme a las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS).

Esta Declaración de Sostenibilidad cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y ha sido elaborada de acuerdo con:

- Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo
- Ley 11/2018 sobre divulgación de información no financiera
- Estándares GRI
- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Alcance del reporte

La Declaración de Sostenibilidad cubre Hero España e incluye información del Grupo Hero, haciendo mención a este último cuando no se especifique Hero España, siguiendo la misma base de consolidación utilizada en los estados financieros 2025 del Grupo.

Hero España está ubicada en la localidad de Alcantarilla, en plena huerta de la Región de Murcia.

El alcance incluye los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) identificados en la Evaluación de Doble Materialidad, incluidos aquellos vinculados a la cadena de valor upstream y downstream.

No se omite información relevante salvo en casos limitados en los que esté protegida por confidencialidad comercial o propiedad intelectual.

Limitación de los datos

La disponibilidad y calidad de algunos datos siguen en proceso de mejora. Continuamos reforzando nuestros sistemas de información y procesos de control para mejorar la consistencia y trazabilidad de los datos reportados.

Horizontes temporales

Los horizontes temporales utilizados en este informe, corto, medio y largo plazo, son

coherentes con las definiciones establecidas en la sección 6.2 de los borradores de exposición del ESRS, salvo que se indique lo contrario en los apartados correspondientes.

Estimación de la cadena de valor

Las emisiones de alcance 3 se calculan mediante un enfoque híbrido que combina datos primarios de actividad con fuentes secundarias reconocidas, como Ecoinvent, Defra y Exiobase, en línea con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI). La precisión de los datos se considera moderada y prevemos mejorarla progresivamente mediante un mayor uso de datos primarios de proveedores y la actualización de factores de emisión para reflejar cambios sectoriales y regionales.

Incertidumbre en los resultados

Algunas métricas no financieras incluyen estimaciones basadas en supuestos metodológicos. Cuando esto ocurre, se proporciona información adicional para facilitar su interpretación.

Continuamos reforzando nuestros sistemas de recopilación y control de datos para mejorar la consistencia y trazabilidad de la información reportada.



Cambios en la preparación o presentación de la información sobre sostenibilidad

Algunas secciones del informe se han reorganizado para alinearse con la estructura actual de los ESRS Exposure Drafts.

En particular los contenidos de Gobernanza se integran en la sección de Divulgaciones Generales y los de Seguridad y Calidad Alimentaria y Salud y Nutrición se presentan conjuntamente en el capítulo **S4 – Consumidores y usuarios finales**.

Actualización metodológica en datos cuantitativos

Durante 2025 se revisó la metodología de contabilidad de carbono en determinadas operaciones de fabricación externalizada (Third-Party Manufacturing). Este trabajo se realizó con apoyo externo para garantizar su alineación con las actualizaciones del Protocolo GEI.

La revisión no superó los umbrales que requerirían un re-baselining del inventario de emisiones del Grupo, pero ha permitido mejorar la precisión del cálculo de emisiones.

En paralelo, continuamos trabajando en la definición de objetivos FLAG (Forest, Land and Agriculture) en línea con los requisitos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Cambios en gobernanza

En 2025 se produjeron cambios en la Junta Directiva y la Junta Ejecutiva, incluido el nombramiento de un nuevo Presidente y CEO.

La estructura de responsabilidades ESG (Environmental, Social and Governance) no cambia:

- El Comité de Finanzas y Auditoría mantiene la supervisión del cumplimiento
- La Junta Ejecutiva garantiza la aplicación de la estructura corporativa y los objetivos de sostenibilidad

Divulgaciones derivadas de otras legislaciones

Esta Declaración de Sostenibilidad también tiene en cuenta otros marcos relevantes, entre ellos:

- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Normativa europea aplicable en materia de sostenibilidad

El Grupo Hero se está preparando para el reporte conforme a la **Taxonomía de la UE a partir del ejercicio 2027** mediante:

- Identificación de actividades elegibles
- Desarrollo de metodologías internas
- Adaptación de estructuras de datos y procesos

Las divulgaciones específicas de la Taxonomía no se incluirán en los Informes Anuales de **2025 y 2026**, de acuerdo con los plazos regulatorios vigentes.



GOBERNANZA

GOV.1 Gobernanza

Roles y responsabilidades de los órganos administrativos, de gestión y de supervisión

El **Consejo de Administración** tiene la responsabilidad última sobre la dirección estratégica del Grupo, incluida la estrategia de sostenibilidad y la supervisión de IROs. El Consejo debate y aprueba las ambiciones y objetivos en materia ESG y revisa periódicamente los avances.

El **Comité de Finanzas y Auditoría (FAC)** supervisa el cumplimiento de las obligaciones de reporte no financiero y revisa los resultados del ERM antes de su aprobación final por el Consejo.

La **Junta Ejecutiva** es responsable de la gestión operativa de la agenda de sostenibilidad.

Composición, diversidad e independencia

El **Consejo de Administración del Grupo Hero** está compuesto por cuatro miembros, con un 25% de representación femenina. Todos sus miembros son no ejecutivos e independientes.

La **Junta Ejecutiva del Grupo** está formada por seis miembros, con **paridad de género**.

Consejo de Administración (BoD)
Dirección estratégica global, supervisión y responsabilidad final.

Alta Dirección Ejecutiva (EB)
Lidera la transformación y aprueba la estrategia, las inversiones y el desempeño en materia ESG.

Directores Funcionales
Establecen el marco estratégico de cada función y fijan objetivos. Implementan y gestionan acciones y políticas alineadas con los objetivos corporativos.

Comunidades
Incorporan los principios ESG en las comunidades internas y apoyan en la experiencia externa especializada.

Equipo Central de Sostenibilidad

Define la ambición, la hoja de ruta y la estrategia. Apoya a las funciones clave, aborda los principales puntos críticos, realiza análisis comparativos sectoriales y gestiona los datos ESG. Responsable del compromiso global y de la implementación.





Habilidades y experiencia

El Consejo de Administración y la Junta Ejecutiva combinan experiencia en bienes de consumo, alimentación, retail, finanzas, agricultura y gestión internacional.

Las capacidades ESG se refuerzan mediante formación interna, especialistas en sostenibilidad y colaboración con expertos externos.

Supervisión de la estrategia, IROs y establecimiento de objetivos

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se basa en la identificación de temas materiales e IROs y en la definición de objetivos y métricas asociadas.

El Consejo de Administración recibe actualizaciones semestrales sobre el desempeño ESG y la Junta Ejecutiva revisa el progreso trimestralmente.

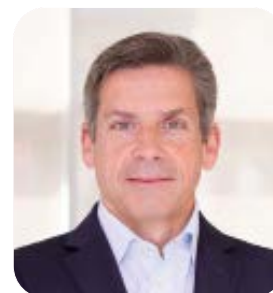
Un Comité Directivo de Sostenibilidad supervisa el progreso, los riesgos emergentes y la evaluación de IROs, en temas como la gestión climática o la cadena de suministro.

Los objetivos de sostenibilidad se derivan de la estrategia corporativa y se despliegan en cascada hacia funciones y filiales.

En 2025, reforzamos la Herramienta de Gestión de la Innovación (IMT) incorporando criterios de sostenibilidad en las fases tempranas del desarrollo de producto.

Los proyectos de innovación y renovación se evalúan ahora según su impacto ESG, integrando esta información en la toma de decisiones.

El equipo ejecutivo de Hero Iberia (España y Portugal) está integrado por:



**Javier Uruñuela
Fernández**
General Manager Hero
Iberia & Italia



Alberto Abenza Peña
CFO Hero Iberia



Francisco Javier Alfonso
Supply Chain Director
Strategy & Manufacturing



Ana García Martínez
Human Resources
Director Hero Iberia



Elena Mellado Márquez
Marketing Director
Hero Iberia

Los Administradores de Hero España, D. Christian Schierbaum y D. Karsten Boyens, no reciben retribución por estas funciones.

Ana García Martínez y Elena Mellado Márquez adquieren cargo directivo con efectos desde el 1 de enero de 2026





GOV.2 Integración del desempeño relacionado con la sostenibilidad en los esquemas de incentivos

La sostenibilidad forma parte del sistema de gestión del desempeño del Grupo.

En 2023 implantamos un **plan de incentivos a largo plazo (LTI)** de 3 años para la alta dirección, que vincula la remuneración variable al cumplimiento de objetivos ESG como:

- **Reducción de emisiones de CO₂e** por tonelada de producto (alcances 1 y 2)
- Mejora de la **diversidad de género** en puestos de liderazgo
- Desde 2025: **intensidad de emisiones de alcance 3**

Declaración sobre la debida diligencia

Aplicamos un proceso continuo de **debida diligencia**, alineado con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y con las Directrices de la OCDE.

Este proceso permite identificar, prevenir, mitigar y remediar impactos adversos en personas y medio ambiente a lo largo de la cadena de valor.

La debida diligencia se integra en nuestra estructuras de gobernanza y orienta:

- Decisiones estratégicas
- Evolución del modelo de negocio
- Prácticas responsables de abastecimiento
- Relación con las partes interesadas

Gestión de riesgos y controles internos sobre la información de sostenibilidad

Hemos establecido un **sistema de gobernanza y control interno** para garantizar la integridad de la información de sostenibilidad conforme a los ESRS.

El Consejo supervisa el reporte y aprueba la Declaración de Sostenibilidad. La Junta Ejecutiva coordina el proceso, con apoyo del Responsable de Información No Financiera y del equipo central de sostenibilidad.

Las unidades de negocio proporcionan los datos correspondientes, que se consolidan y revisan mediante controles internos, ciclos de validación y verificación cruzada.

Supervisión y controles

El **Comité de Finanzas y Auditoría (FAC)** supervisa el cumplimiento de las obligaciones de reporte y revisa los resultados del proceso anual de gestión de riesgos (ERM). Los responsables funcionales validan la información relativa a los requisitos de divulgación aplicables a sus áreas. Para mitigar riesgos de inexactitud, incompletitud o retrasos en el reporte, aplicamos:

- Controles internos definidos
- Roles y responsabilidades claros
- Ciclos estructurados de revisión
- Mecanismos de verificación y validación cruzada

La interacción entre equipos locales y la función central de sostenibilidad refuerza la coherencia metodológica y la mejora continua de la calidad del dato.

Apoyo externo y robustez metodológica

Colaboramos con expertos externos para reforzar la solidez metodológica de nuestros procesos de sostenibilidad. En 2024 y principios de 2025:

- La metodología de huella de carbono fue revisada externamente y confirmada como alineada con el **Protocolo de GEI** y las mejores prácticas sectoriales
- Se realizó una **Evaluación de Impacto en Derechos Humanos** con apoyo externo



➤ ESTRATEGIA Y PARTES INTERESADAS

SBM.1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor

Somos una empresa alimentaria
global centrada en productos para
alimentación infantil y adulta, con
presencia internacional y un portafolio
de **marcas globales y locales**.



"To delight Consumers
through honest goodness
in every Bite".



Estrategia y Gobernanza

Gestionamos la sostenibilidad con un enfoque a largo plazo y orientado al futuro, asumiendo la responsabilidad por los aspectos ambientales, económicos y sociales a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestra estructura organizativa garantiza que cumplimos con las obligaciones regulatorias externas y llevamos a cabo nuestros planes de descarbonización en línea con nuestro compromiso con SBTi.

Basándonos en datos y conocimientos, trabajamos para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En particular:



1 Abastecimiento Responsable

Trabajamos en asociación con nuestros proveedores para reducir emisiones, fomentar la agricultura resiliente, asegurar condiciones laborales justas y mantener cadenas de suministro transparentes. Bajo nuestra iniciativa “bee careful”, promovemos prácticas agrícolas regenerativas en las fincas de nuestros socios.

2 Producción de impacto mínimo

Mejoramos continuamente la eficiencia de nuestra producción, cambiamos a electricidad renovable, conservamos energía y agua, y reducimos residuos. Optimizamos nuestro transporte y aplicamos tecnologías para la descarbonización.

3 Mejor diseño de producto

Diseñamos nuestros productos para que sean mejores para las personas y el planeta: con más de lo “bueno” como frutas, verduras, cereales integrales y fibra, y menos de lo “malo” como el azúcar refinado. También trabajamos para reducir el impacto ambiental del empaquetado de nuestros productos.

4 Personas con propósito

Desarrollamos a nuestro equipo fomentando una cultura basada en valores. Nos aseguramos de que nuestros empleados se sientan comprometidos, incluidos y motivados. Priorizamos el desarrollo personal, la salud y la seguridad en nuestros lugares de trabajo, y participamos activamente en las comunidades locales.



Nuestra cadena de valor





SBM.2 Intereses y puntos de vista de las partes interesadas

La interacción con las partes interesadas forma parte del proceso de gestión de sostenibilidad.

El diálogo con los principales grupos de interés nos permite identificar expectativas, evaluar riesgos y oportunidades y ajustar nuestra estrategia cuando es necesario.

Mecanismos de escucha activa

Utilizamos distintos mecanismos estructurados de diálogo con las partes interesadas. En 2024 realizamos la Encuesta Pulso de Compromiso de Empleados, con una participación del 75 % y cerca de 3.000 empleados, cuyos resultados nos permiten identificar prioridades internas y áreas de mejora relevantes para la agenda ESG.

En 2023 llevamos a cabo una encuesta integral a partes interesadas en el marco del análisis de doble materialidad cuyas aportaciones contribuyeron a identificar y priorizar los IROs materiales del Grupo.

Integración del diálogo en la gestión

El diálogo con las partes interesadas se integra en:

- Gestión de riesgos
- Definición de objetivos
- Evolución de la estrategia de sostenibilidad

Analizamos también la opinión de consumidores mediante:

- Quejas
- Consultas regulatorias
- Contactos en canales de atención al cliente

La información relevante se reporta periódicamente a la dirección.

Participación en iniciativas externas

Participamos en iniciativas y plataformas sectoriales relacionadas con sostenibilidad:

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Sustainable Agriculture Initiative (SAI)
- Trellis ESG network

Las filiales participan además en asociaciones sectoriales y foros locales.

Integración en la evaluación de IROs

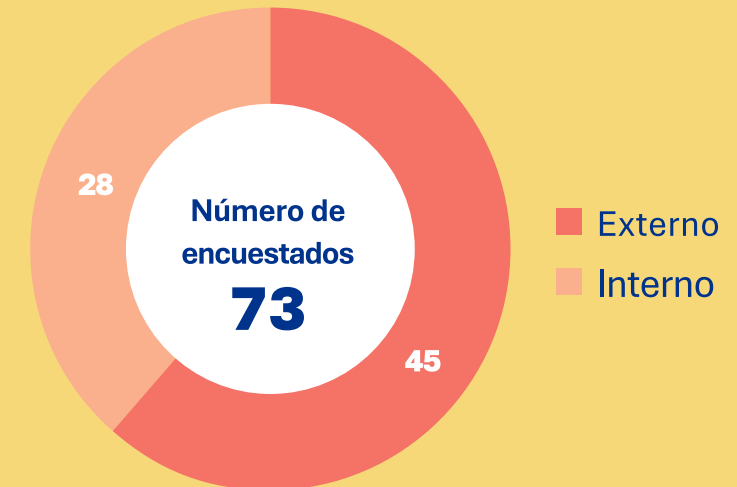
Las aportaciones de las partes interesadas se integran en la **evaluación de IROs**.

Este proceso se complementa con herramientas y espacios sectoriales, como:

- Evaluaciones de impacto en derechos humanos
- Iniciativas sectoriales de biodiversidad
- Encuentros especializados del sector alimentario

Estos mecanismos permiten incorporar los IROs identificados por las partes interesadas en la **toma de decisiones estratégicas**.

Nuestros grupos de interés



Grupos de interés externos Desglose de las respuestas por tipo

Sociedad civil / ONGs	3
Clientes	2
Expertos	17
Socios	15
Proveedores	8



➤ GESTIÓN DE IMPACTO, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

IRO.1 Proceso de Doble Materialidad y evaluación de impacto, riesgo y oportunidad



En 2023 realizamos la primera **Evaluación de Doble Materialidad** para identificar los temas ESG más relevantes desde dos perspectivas:

- Impacto del negocio sobre la sociedad y el medio ambiente
- Impacto financiero de los factores de sostenibilidad en la empresa

El análisis se alineó con los marcos **CSRD, ESRS, GRI y SASB**.

Evaluamos **41 temas de sostenibilidad** mediante consulta a:

- Empleados y dirección
- Miembros de la Junta Ejecutiva
- Clientes
- Proveedores
- ONG
- Expertos académicos

El resultado fue una matriz de doble materialidad que define las prioridades ESG y sirve de base para esta Declaración de Sostenibilidad.



Evolución hacia la evaluación de IROs

En 2024 introdujimos un proceso específico de evaluación de IROs para profundizar en el análisis de materialidad.

Identificación y evaluación de IROs

A partir de un análisis documental basado en marcos regulatorios, literatura científica y estudios sectoriales, se identificó una lista inicial de 89 posibles IROs. La evaluación fue realizada por 27 expertos internos, incluidos miembros de la Junta Ejecutiva. Los impactos se valoraron según su gravedad, considerando escala, alcance e irremediabilidad, y su probabilidad, mientras que los riesgos y oportunidades se evaluaron en función de su magnitud y probabilidad. Cada IRO podía alcanzar un máximo de 25 puntos, estableciéndose un umbral de materialidad en 16 puntos.

Priorización y debida diligencia

La priorización de impactos negativos se basa en la evaluación de gravedad y probabilidad sin considerar medidas de mitigación existentes.

Este enfoque se integra en los procesos de debida diligencia, incluyendo:

- Evaluaciones de riesgo
- Evaluación de impacto en derechos humanos en la cadena de valor

En 2025 la metodología se reforzó para alinearla con los requisitos de ESRS, incorporando criterios de evaluación estandarizados y mayor participación de expertos internos.

Resultados de la evaluación

La evaluación identificó 21 IROs materiales:

- 16 impactos negativos
- 4 impactos positivos
- 1 riesgo
- 0 oportunidades materiales

Los resultados fueron aprobados por la Junta Ejecutiva en septiembre de 2025 y constituyen la base de las divulgaciones de sostenibilidad.

La Evaluación de Doble Materialidad de 2023 identificó **8 de los 10 temas ESG definidos en ESRS como materiales**.

Los temas clasificados como no materiales son **E2 – Contaminación** y **S3 – Comunidades Afectadas**, aunque sus subtemas se abordan en otros capítulos:

- E1 Cambio Climático
- E3 Agua
- E4 Biodiversidad y Ecosistemas
- S1 Fuerza Laboral Propia
- S2 Trabajadores en la Cadena de Valor
- S4 Consumidores y Usuarios Finales
- G1 Conducta Empresarial

En comparación con el ejercicio anterior, el capítulo **S2 – Trabajadores en la Cadena de Valor** incorpora subtemas adicionales tras la Evaluación de Impacto en Derechos Humanos de 2025 y el capítulo **G1 – Conducta Empresarial** no presenta IROs materiales.

Interacción de IROs materiales con la estrategia y el modelo de negocio

Los IROs materiales están integrados en el modelo de negocio y en la toma de decisiones, y abarcan toda la cadena de valor (ascendente, operaciones y descendente). Muchos se relacionan con los cuatro pilares de sostenibilidad definidos en 2020.

Impacto financiero, planificación y resiliencia

Los riesgos ESG se monitorizan a través del sistema de ERM, alineado metodológicamente con la evaluación IRO, y se consideran en la planificación estratégica a corto, medio y largo plazo. Aunque los efectos financieros actuales de riesgos y oportunidades materiales no están aún completamente cuantificados, determinados riesgos (cambio climático, disponibilidad de recursos y evolución regulatoria) podrían traducirse en ajustes relevantes en valoración de activos o estructuras de costes en ejercicios futuros.

Realizamos análisis de escenarios y pruebas de estrés, tanto dentro del ERM como mediante ejercicios específicos (por ejemplo, escenarios climáticos y evaluaciones de impacto en derechos humanos), para evaluar la resiliencia del modelo de negocio. Cuando se identifican brechas, se activan medidas concretas, incluyendo desarrollo de políticas, planes de acción e inversión en innovación.



3

Medioambiente

[3.1 Cambio climático ↗](#)

[3.2 Gestión del agua ↗](#)

[3.3 Biodiversidad y ecosistemas ↗](#)

[3.4 Uso de recursos y economía circular ↗](#)



➤ CAMBIO CLIMÁTICO

Introducción y Estrategia

Estamos expuestos a los impactos del cambio climático a lo largo de nuestra cadena de valor, especialmente en la producción agrícola y el suministro de materias primas.

El aumento de las temperaturas, los cambios en los patrones meteorológicos y la escasez de recursos pueden afectar a:

- Los rendimientos agrícolas
- La disponibilidad de materias primas
- La estabilidad de la cadena de suministro
- La seguridad alimentaria

Al mismo tiempo, la producción de alimentos contribuye a las emisiones de GEI, por lo que la mitigación y adaptación al cambio climático es una prioridad estratégica.

Nuestra estrategia climática está integrada en la estrategia corporativa y se apoya en:

- Objetivos climáticos validados por SBTi
- Plan de transición climática alineado con el Acuerdo de París (1,5 °C)
- Recomendaciones Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Objetivos climáticos de la Unión Europea y Suiza

Integramos las consideraciones climáticas en las decisiones de inversión, la planificación operativa y el desarrollo de productos, asegurando que la gestión climática forme parte de nuestra actividad empresarial.

Plan de transición climática

Es la hoja de ruta para reducir emisiones y adaptar nuestro modelo de negocio a una economía baja en carbono. Este plan:

- **Define** acciones de descarbonización en los alcances 1, 2 y 3
- **Integra** roles de gobernanza y responsabilidades
- Orienta inversiones y proyectos de reducción de emisiones
- **Aborda** dependencias climáticas y emisiones bloqueadas

Su objetivo es garantizar acciones climáticas creíbles, basadas en ciencia y alineadas con los objetivos internacionales, impulsando la transición hacia una economía baja en carbono.



Compromiso climático

Comprometidos con los SBTi

En nuestro año base (2019), Hero España registró 148.730 t CO₂e de alcance 1,2 y 3. Informamos anualmente del progreso en la Declaración de Sostenibilidad.

Solo tras reducir **al menos el 90 % de las emisiones absolutas**, las emisiones residuales podrán neutralizarse conforme a los criterios SBTi para alcanzar **cero emisiones netas en 2050**.

Objetivos FLAG

Como empresa con emisiones **FLAG**, debemos establecer objetivos específicos adicionales para estas emisiones que abordan cuestiones como:

- Deforestación
- Gestión del suelo
- Obtención sostenible de materias primas

Los objetivos FLAG se presentaron a SBTi a finales de 2025, con validación esperada para 2026.

Metodología y métricas

Calculamos nuestra **huella de carbono corporativa (CCF)** conforme al **Protocolo de GEI (GHG Protocol)**.

Además de las emisiones directas asociadas a nuestras operaciones, incluye las emisiones generadas a lo largo de la cadena de valor, en particular las relacionadas con el aprovisionamiento agrícola, la producción de ingredientes y los materiales de envasado.

Las emisiones de **alcance 2** se calculan mediante los métodos location-based y market-based, siendo este último el utilizado para el seguimiento de los objetivos SBTi.

Para la gestión de datos utilizamos:

- **Sphera Sustainability Platform** para consolidación de emisiones
- **SimaPro** para análisis de ciclo de vida (fase piloto)

Nuestros objetivos basados en la ciencia

Objetivo global

Nos comprometemos a alcanzar emisiones netas cero en toda nuestra cadena de valor para 2050, tomando 2019 como año base.

Objetivos a corto plazo (2030)

- Reducir 46,2 % las emisiones absolutas de alcance 1 y 2
- Reducir 28 % las emisiones absolutas de alcance 3

Objetivos a largo plazo (2050)

- Reducir 90 % las emisiones absolutas de alcance 1 y 2
- Reducir 90 % las emisiones absolutas de alcance 3

El límite del objetivo incluye emisiones relacionadas con uso del suelo y materias primas bioenergéticas.

Objetivos validados por SBTi (septiembre 2023)

SBTi Net-Zero Standard (v1.0)
SBTi Near-Term Criteria (v5.1)

Objetivos brutos, no incluyen créditos de carbono ni emisiones evitadas para su cumplimiento.





Calidad de datos y cadena de suministro

El compromiso con proveedores es clave para mejorar la calidad de los datos de alcance 3. Priorizamos factores de emisión específicos de proveedor cuando están disponibles. Cuando no existen, utilizamos factores secundarios de bases de datos reconocidas:

- Ecoinvent
- DEFRA
- Agribalyse
- World Food LCA Database (WFLDB)

En 2024 iniciamos una revisión metodológica con **ClimatePartner** para verificar la conformidad de nuestra contabilidad de carbono con el **GHG Protocol** y las prácticas del sector. Las mejoras identificadas se implementaron durante el ejercicio 2025.



Gestión climática

Recursos y papel de los órganos administrativos, de gestión y supervisión

La acción climática está integrada en nuestra estrategia corporativa y se gestiona mediante un marco de gobernanza específico.

La **Junta Ejecutiva** supervisa el progreso a través del **Comité Directivo de Sostenibilidad**, que garantiza la alineación estratégica de las iniciativas climáticas.

Para la implementación, el **equipo central de sostenibilidad** coordina las iniciativas transversales y los **responsables funcionales y equipos de excelencia** implementan las acciones en sus áreas operativas.

Nuestra **huella de carbono corporativa** y los análisis del área de **Sustainability Insights** permiten identificar los principales factores de emisiones y traducirlos en planes de acción operativos, iniciativas específicas y objetivos individuales dentro de la organización.

El seguimiento del desempeño climático se integra en varios procesos de gestión, entre ellos:

- El cuadro de mando de la cadena de suministro
- Actualizaciones periódicas a la Junta Ejecutiva
- Procesos de presupuesto e inversión
- Colaboración con equipos de categorías y compras

Incentivos climáticos

El programa original de **incentivos a largo plazo** (LTI), que estaba vinculado inicialmente a la intensidad de emisiones de **alcances 1 y 2 por tonelada de producto**, ha sido revisado en 2025 para **incluir las emisiones de alcance 3**.

La metodología del programa se revisará periódicamente para mantener su alineación con nuestros objetivos climáticos y la evolución de los datos de emisiones.

Planificación financiera y de inversiones

Nuestro compromiso con **SBTi** se integra en los procesos de planificación financiera y asignación de recursos. Las iniciativas climáticas y sus necesidades de financiación se recogen durante el **ciclo anual de planificación**, evaluándose según su contribución a la reducción de CO₂e y a nuestra hoja de ruta de descarbonización.

Desde **2025**, el proceso de aprobación de **CAPEX** incorpora explícitamente consideraciones climáticas como:

- Evaluación de **impacto en emisiones de CO₂e**
- Estimación de **emisiones adicionales o reducidas**
- Aplicación de un **precio interno del carbono** para calcular su impacto financiero



Este enfoque permite incorporar los costes potenciales asociados a futuras regulaciones climáticas y asegurar la coherencia con las valoraciones financieras.

La metodología comenzó a aplicarse en **2025** y ya se ha utilizado en varias decisiones de inversión relevantes. En los próximos años prevemos **extender su aplicación a todas las inversiones y entidades del Grupo.**

Además, estamos desarrollando nuestro **plan de transición climática** a medio y largo plazo, que incluirá:

- Necesidades de **CAPEX** y **OPEX**
- Estrategias de financiación
- Rangos de inversión previstos

Este proceso garantizará que la planificación financiera respalde plenamente nuestra estrategia climática.

Palancas de descarbonización

Acciones y tecnologías que permiten reducir las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor y guían la reducción de emisiones en los alcances 1, 2 y 3, como:



Abastecimiento de materias primas



Fabricación



Envases



Logística

Nuestro plan de transición climática depende de varios factores externos, entre ellos:

- Despliegue de tecnologías bajas en carbono
- Marcos regulatorios y políticas climáticas
- Demanda del mercado por soluciones sostenibles
- Disponibilidad de recursos financieros
- Desarrollo de infraestructuras energéticas
- Estabilidad de la cadena de suministro

Monitorizamos estas condiciones para asegurar la implementación del plan y mantener la alineación con nuestra hoja de ruta climática.

Las emisiones bloqueadas, asociadas a activos productivos y catálogo de productos existentes, representan un desafío adicional. Aunque existen tecnologías y combustibles alternativos para reducir estas emisiones, su despliegue depende en parte de la disponibilidad de infraestructura, la madurez del mercado y las decisiones de inversión.

Para gestionar este riesgo estamos:

- Modernizando tecnologías de producción
- Reduciendo progresivamente formulaciones con altas emisiones
- Implicando a proveedores en la descarbonización

Estas acciones permiten **reducir progresivamente las emisiones bloqueadas** y mantener el progreso hacia nuestros objetivos climáticos.

Acciones climáticas

Avanzamos en la reducción de emisiones en nuestras operaciones y en la cadena de valor mediante iniciativas de eficiencia energética, uso de energía renovable y colaboración con proveedores.

Las emisiones de alcance 3 concentran la mayor parte de nuestro impacto, por lo que priorizamos actuaciones sobre ingredientes, envases, productos y transporte.

El detalle de las acciones, objetivos y gobernanza climática se describe en el subcapítulo IRO E1.



Análisis de Escenarios Climáticos

El análisis de escenarios climáticos nos permite evaluar la resiliencia de nuestro modelo de negocio frente a riesgos físicos y de transición.

Para ello utilizamos dos escenarios del IPCC: un escenario de bajas emisiones alineado con 1,5 °C (RCP2.6 + SSP1) y un escenario de transición más lenta (RCP4.5 + SSP2).

Este análisis se integra en el proceso de identificación y evaluación de IROs. La metodología y resultados completos se describen en la sección correspondiente.

Riesgo climático material

El principal riesgo identificado es la interrupción de la cadena de suministro agrícola, que puede afectar a la disponibilidad, calidad y coste de materias primas debido a factores como eventos climáticos extremos, escasez de agua y degradación del suelo.

Estos impactos pueden generar interrupciones operativas y aumento de costes, especialmente en materias primas críticas como frutas y cereales.



Resultados por escenario

En un escenario de transición rápida (RCP2.6 + SSP1), aumentan los riesgos de transición asociados a cambios regulatorios y mayores exigencias climáticas, junto con oportunidades ligadas a la demanda de productos sostenibles.

En un escenario de transición más lenta (RCP4.5 + SSP2), se intensifican los riesgos físicos, especialmente en el sistema alimentario, con impactos en rendimientos agrícolas y estabilidad de la cadena de suministro.

Evaluación de riesgos y oportunidades

El análisis, iniciado en 2024 con apoyo de expertos externos, se centra en horizontes 2030 y 2050 y ha identificado riesgos relevantes en la disponibilidad y coste de materias primas.

Además de los riesgos físicos, identificamos riesgos de transición relacionados con regulación, costes de cumplimiento y cambios en la demanda, así como oportunidades vinculadas a tecnologías bajas en carbono, abastecimiento sostenible y desarrollo de productos con menor huella climática.

Estos resultados se integran en la toma de decisiones estratégicas, orientando la priorización de iniciativas de descarbonización, la planificación de inversiones y la adaptación de nuestras estrategias de abastecimiento y desarrollo de producto.

Resiliencia en relación con el cambio climático

La fruta es una categoría crítica especialmente expuesta a riesgos climáticos, como fenómenos meteorológicos extremos.

El análisis integra factores climáticos, socioeconómicos y de biodiversidad, y permite evaluar el impacto del cambio climático en la disponibilidad de materias primas agrícolas e identificar acciones para reforzar el abastecimiento futuro.

El estudio se ha realizado inicialmente sobre materias primas seleccionadas y presenta limitaciones en la disponibilidad de datos a medio y largo plazo.

El siguiente paso es ampliar este análisis a otras materias primas clave e integrar de forma progresiva los riesgos climáticos en las estrategias de compras, priorizando aquellas de mayor impacto y riesgo.

Este enfoque permite ajustar progresivamente nuestras decisiones de abastecimiento, reforzando la diversificación de orígenes, la colaboración con proveedores estratégicos y la incorporación de criterios climáticos en los procesos de compra.



Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades

Proceso para identificar y evaluar los IROs materiales

Para identificar los IROs relacionados con el cambio climático consultamos diversas fuentes internas y externas:

- ESRS 1 (Apéndice A)
- GRI
- legislación climática de la UE
- Ordenanza suiza sobre divulgaciones climáticas
- TCFD
- GHG Protocol
- SBTi
- Guía SBTi para Forest, Land and Agriculture (FLAG) publicaciones del IPCC

También utilizamos análisis internos, entre ellos:

- Análisis de escenarios climáticos
- Hoja de ruta de descarbonización en manufactura
- Hoja de ruta de descarbonización en compras

A partir de estas fuentes elaboramos una lista inicial de posibles IROs climáticos, que ha dado como resultado dos IROs climáticos materiales, un impacto negativo y un riesgo climático.

En relación con la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales, la organización indica que no existen contingencias significativas, no considerando necesario registrar provisión, dicha cuestión debe incluirse explícitamente según lo revisado en el punto 22b del informe de cuentas anuales.

Principales IROs analizados

Emisiones de GEI en alcances 1, 2 y 3	Eficiencia energética	Precios del carbono
Riesgos físicos en la cadena de suministro	Daños a infraestructuras	Cambios en las preferencias de los consumidores

Estas IROs se reportan conforme a ESRS E1, incluyendo políticas, métricas, objetivos y acciones asociadas. La metodología completa de evaluación se describe en la sección de Divulgaciones Generales de esta Declaración de Sostenibilidad.

También gestionamos otros temas relacionados con el cambio climático, aunque **no superaron el umbral de materialidad** definido en el proceso de evaluación.





Desde 2024 **todas nuestras plantas operan con electricidad 100 % renovable**, reduciendo significativamente las emisiones de alcance 2 basadas en mercado.

Exploramos soluciones como bombas de calor, calderas eléctricas, instalaciones fotovoltaicas y biogás. Cada planta dispone de planes de acción específicos, apoyados por inversiones CAPEX y responsables locales de descarbonización.

Ejemplo de acciones en Hero España

Hemos implementado medidas como optimización de calderas, recuperación de calor de compresores, economizadores y sistemas de recuperación de condensados.

Además, tenemos en marcha un proyecto piloto de software para monitorizar el gasto energético y, este año, se ampliará la reutilización de calor procedente de sistemas de refrigeración y compresores.

Gestión de emisiones de alcance 3

Las emisiones de **alcance 3 representan la mayor parte de nuestra huella** climática.

Nuestra estrategia se basa en el compromiso climático SBTi, directrices de compras sostenibles y colaboración con proveedores estratégicos.

Nuestros objetivos de alcance 3

-28% emisiones absolutas de alcances 1 y 2 para 2030 (base 2019)

-90% para 2050



Estos objetivos se integran en las estrategias de abastecimiento y en los procesos de gestión ESG de proveedores. En **2025** centramos nuestras acciones en **ingredientes, productos terminados, envases y transporte**.

Mejoramos la transparencia mediante el mapeo de emisiones por proveedor y colaboramos con los socios con mayor impacto para identificar proyectos de descarbonización. Priorizamos iniciativas según su impacto climático, coste, viabilidad tecnológica y facilidad de implementación.

Ejemplos de iniciativas en la cadena de valor

Agroforestería en cacao

Apoyamos programas en Costa de Marfil que integran especies arbóreas en plantaciones de cacao, mejorando la biodiversidad y la salud del suelo. El programa estima que generará alrededor de 4.000 toneladas de eliminación de CO₂e durante su vida útil.

Optimización del transporte

En 2025 implementamos una Torre de Control de Transporte en operaciones europeas, extendida a Egipto y Turquía, que permite optimizar rutas y cargas, mejorar la eficiencia logística y aumentar el uso de combustible renovable HVO. El sistema integra la herramienta Ecotransit para mejorar la precisión de los datos de emisiones.

Innovación en productos y envases

Integramos criterios climáticos en el desarrollo de producto mediante herramientas que evalúan emisiones, envases, nutrición y biodiversidad desde fases tempranas.



IRO E1 – II • RIESGO FINANCIERO POR INTERRUPCIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Cambio climático	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
E1 - II	Riesgo de pérdidas financieras como resultado de la interrupción de la cadena de suministro, la reducción de rendimientos y la menor calidad de los productos agrícolas, impulsados por cambios de temperatura, fenómenos meteorológicos extremos, escasez de agua, erosión del suelo y otros riesgos físicos del cambio climático.	Riesgo	X		
El cambio climático está afectando a la disponibilidad y coste de materias primas agrícolas clave. El aumento de temperaturas, los fenómenos meteorológicos extremos, la escasez de agua y la degradación del suelo reducen los rendimientos y la calidad de los cultivos, generando volatilidad en el suministro y en los precios. En 2025, la escasez de fruta en Europa provocó incrementos de precios superiores al 20 %, mientras que fenómenos meteorológicos extremos redujeron la calidad de algunas cosechas a grado de procesamiento. En los últimos tres años, el precio del cacao ha aumentado más de un 300 %, impulsado por el estrés climático y la pérdida de biodiversidad en África Occidental. Los datos sobre la fruta han sido extraídos de fuentes propias y el del cacao está basado en el índice London ICE. Estos impactos pueden traducirse en pérdidas financieras derivadas de la volatilidad de precios, restricciones de suministro y aumento de costes operativos. Gestión del riesgo climático en la cadena de suministro La gestión de este riesgo se integra en los procesos de gestión de riesgos empresariales, compras y cadena de suministro. Para su identificación y priorización utilizamos herramientas como la gestión de riesgos empresariales y el análisis de escenarios climáticos. Además, nuestra Política de Derechos Humanos contribuye a promover prácticas de abastecimiento responsables y reforzar la resiliencia en regiones afectadas por el cambio climático. Seguimiento y métricas Monitorizamos este riesgo mediante sistemas que evalúan la probabilidad e impacto de interrupciones climáticas, asignan responsabilidades y definen medidas de mitigación. Evaluamos también el desempeño de sostenibilidad de nuestros proveedores a través de plataformas como EcoVadis y Sedex, lo que permite identificar vulnerabilidades y orientar las acciones de mitigación. Acciones de resiliencia en la cadena de suministro Las medidas combinan acciones estratégicas y operativas. Nuestro equipo de compras utiliza herramientas de predicción meteorológica para anticipar impactos en el abastecimiento agrícola. Entre las principales iniciativas se incluyen programas de agricultura regenerativa en zonas de alto riesgo, proyectos de gestión eficiente del agua en cultivos frutales en España, programas de implicación de proveedores y sistemas de trazabilidad y evaluación de sostenibilidad.					



Desarrollo futuro

Estas medidas refuerzan nuestra capacidad de anticipación y gestión del riesgo. Continuamos avanzando mediante el análisis de escenarios climáticos, la planificación de resiliencia y la incorporación de objetivos climáticos en la gestión.

Alcance de aplicación

Los marcos y acciones descritos se aplican a las entidades del Grupo Hero en la Unión Europea, mientras que el aprovisionamiento se extiende a nivel global.

Aunque los procesos de compras no están aún completamente armonizados, estamos pilotando nuevos procedimientos con los equipos europeos para facilitar su futura implantación a nivel global.

Huella de carbono corporativa

Resumen y tabla de métricas del CCF

- Nos hemos comprometido a alcanzar **emisiones netas cero de GEI en toda la cadena de valor para 2050**, en línea con el estándar **Net-Zero de SBTi**.
- La huella de carbono corporativa se calcula conforme al **GHG Protocol** y se reporta de acuerdo con los requisitos del **ESRS E1**.
- En 2024 iniciamos una colaboración con **Climate Partner** para revisar nuestra metodología de cálculo de la huella de carbono corporativa (CCF). Durante 2025 implementamos las mejoras metodológicas identificadas, también en preparación para la futura presentación de nuestros **objetivos SBTi FLAG**.
- Cuando hay cambios se aplica un proceso de re-baseline para adaptar los KPI a la nueva situación
- Nuestro objetivo es continuar reduciendo las emisiones absolutas mientras mantenemos el crecimiento del negocio.

Principales fuentes de emisiones

El análisis de puntos calientes de GEI identifica las áreas con mayor contribución a nuestra huella climática a lo largo de la cadena de valor.

Los principales contribuyentes son:

- Ingredientes
- Envases
- Productos terminados
- Transporte

Estos resultados orientan nuestras prioridades de descarbonización.

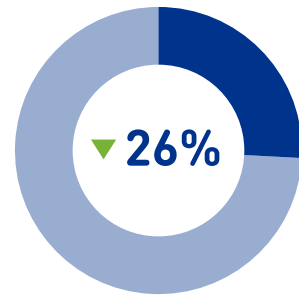
Evolución de emisiones

La reducción de emisiones respecto al año base se debe principalmente a:

- Acciones en **materias primas de alto impacto**, como cacao y vidrio
- Cambios en el mix de cartera de productos**
- Colaboración con proveedores**
- Optimización del consumo energético**, incluyendo el uso de **electricidad 100 % renovable** en la planta de fabricación

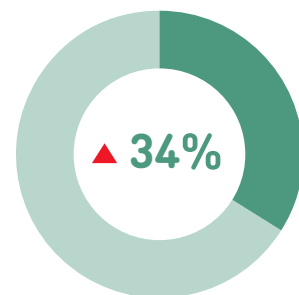


Puntos críticos de Grupo Hero



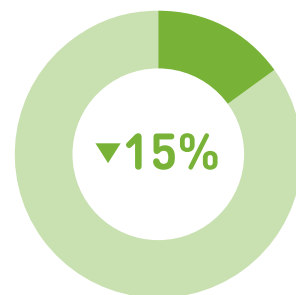
Todos los ingredientes

Emisiones de todos los ingredientes agregados



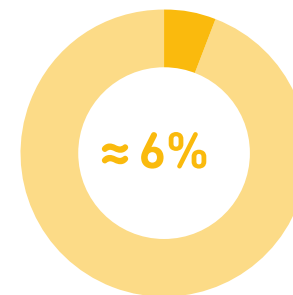
Productos terminados

Emisiones de productos fabricados por terceros



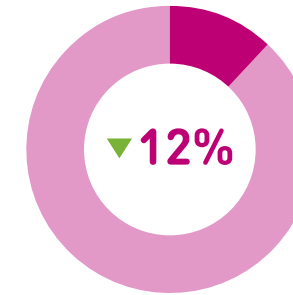
Packaging

Emisiones de los empaques utilizados para nuestros productos



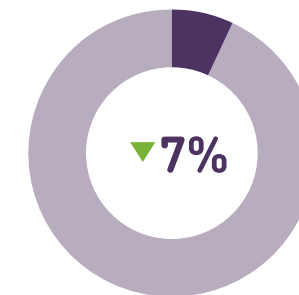
Energía

Emisiones de nuestras propias instalaciones



Transporte

Emisiones del transporte y la logística



Otras emisiones

Todas las emisiones restantes, incluyendo viajes de negocio y emisiones de empleados (desplazamientos)

Compensaciones de GEI y créditos de carbono

Hero no compró ni financió créditos de carbono del mercado voluntario durante el periodo de reporte y no prevé cancelar créditos a corto plazo.

En línea con **SBTi**, reconocemos el papel potencial de Beyond Value Chain Mitigation (BVCM) como complemento a la descarbonización global. Nuestro enfoque sigue siendo reducir las emisiones dentro de **nuestra propia cadena de valor**.

Actualmente nuestras acciones se centran en la reducción directa de emisiones mediante:

- Adopción de energías renovables
- Electrificación de procesos
- Abastecimiento sostenible
- Optimización de procesos

Seguimos monitorizando el desarrollo de buenas prácticas en BVCM. Si en el futuro utilizamos créditos de carbono u otras iniciativas de mitigación fuera de la cadena de valor, nos aseguraremos de que **cumplan estándares de calidad reconocidos y no comprometan el cumplimiento de nuestros objetivos SBTi**.



Requisitos adicionales de divulgación

Consumo y mezcla de energía

Gestionamos el consumo energético mediante procesos estructurados de recopilación y seguimiento de datos, alineados con estándares de sostenibilidad reconocidos.

A nivel de Grupo, el consumo energético sigue basado principalmente en **gas natural como fuente fósil**, no se utiliza carbón en las operaciones. En los últimos años hemos incrementado progresivamente **la proporción de energía renovable**, mediante la adquisición de electricidad renovable y, en menor medida, mediante generación propia.

Este enfoque permite monitorizar la **intensidad energética** y apoyar la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.

En **Hero España**, el consumo energético procede de dos fuentes principales:

- Electricidad, utilizada para equipos industriales y sistemas de climatización
- Gas natural, utilizado para la generación de vapor empleado en los procesos industriales.

Estas medidas permitieron reducir el indicador de consumo energético en **16,1 % respecto al año anterior, alcanzando 30.109 Gj**.



En 2025 reducimos de forma significativa el consumo energético en fábrica gracias a medidas orientadas a disminuir el uso de gas natural en producción.

La electricidad adquirida por Hero España es **100 % de origen renovable**, lo que elimina las emisiones asociadas a la generación eléctrica en origen.

Además, desde finales de **2023** contamos con un sistema de **autogeneración fotovoltaica**, del que en 2025 se autoconsumieron **432.029 kWh**. El ratio de generación de energía renovable es de **7,70 Kwh de electricidad** por tonelada de producto fabricado.

En 2025 se ha consolidado la metodología de cálculo de alcance 3 de la huella de carbono, a través de la herramienta SPHERA. Las emisiones de alcance 1,2 y 3 de Hero España en 2025 fueron de **118.727 tCO₂e**.

Actividades relacionadas con carbón, petróleo y gas

Hero **no realiza actividades económicas relacionadas con carbón, petróleo o gas** según los códigos NACE aplicables (B.05, B.06, B.09.1, C.19, D.35.1, D.35.3, D.46.81).

En consecuencia, no se realizaron inversiones CAPEX significativas en estas actividades durante el periodo de reporte.

Nuestra estrategia de inversión se centra en apoyar la hoja de ruta de sostenibilidad y el plan de transición climática, en línea con nuestro compromiso con SBTi.



Emisiones sonoras y lumínicas

Realizamos mediciones periódicas de ruido en las fachadas colindantes a las instalaciones industriales.

Los resultados se sitúan por debajo de los límites establecidos por la normativa local, como se muestra en las gráficas incluidas en los anexos. Los niveles de presión acústica en el exterior del recinto son reducidos y están influenciados principalmente por el tráfico urbano del entorno.

En relación con la contaminación lumínica, las instalaciones de iluminación exterior cumplen con el Real Decreto 1890/2008, relativo al reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias (EA-01 a EA-07).

Además, Hero España dispone de horarios de encendido y apagado regulados por sensores de luminosidad ambiental, lo que permite ajustar el funcionamiento del alumbrado exterior según la época del año y minimizar el impacto nocturno.

Casos de éxito

Optimización de receta en papillas infantiles

Reformulamos la receta en la elaboración de papillas infantiles para reducir el contenido de agua y, con ello, la energía necesaria para su evaporación y tratamiento térmico. Una mejora de proceso con impacto directo en eficiencia que ha supuesto un ahorro de 474 MWh al año

Renovación de pasteurización hacia tecnología más eficiente

Sustituimos los pasteurizadores basados en tratamiento térmico con agua por equipos más eficientes, optimizando el consumo energético del proceso. Esta actualización tecnológica ha permitido alcanzar un ahorro de 3.300 MWh al año.



➤ GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para la producción alimentaria y un asunto material para Hero por su relevancia en los procesos productivos, el cumplimiento normativo y las expectativas de los grupos de interés.

La gestión eficiente del agua reduce impactos ambientales, optimiza costes operativos y facilita el cumplimiento de normativas, especialmente en regiones con estrés hídrico.

La gestión del agua se integra en el Hero Excellence Program, el marco global de excelencia operativa que impulsa la mejora continua en la cadena de suministro. Aplicamos metodologías estructuradas como el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) para planificar acciones, monitorizar resultados y mejorar los procesos de forma continua.

Este capítulo aborda la gestión del agua en nuestras operaciones propias. El uso del agua en la cadena de valor agrícola se desarrolla en el capítulo E4 – Biodiversidad y Ecosistemas.



GESTIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Proceso de identificación y evaluación de IROs

Para identificar impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el agua analizamos fuentes internas y externas, entre ellas:

- ESRS 1
- WWF Water Risk Filter
- ISO 14001
- EMAS
- Normativa local aplicable

El proceso identificó **dos IRO materiales vinculados a nuestras operaciones propias**, ambos clasificados como impactos negativos potenciales y sujetos a divulgación conforme al ESRS E3.



Extracciones y consumo de agua



Calidad y caudal



Escasez en zonas con estrés hídrico



Tecnologías de eficiencia

IRO E3-I · IMPACTO NEGATIVO EN LA DISPONIBILIDAD DE AGUA DEBIDO A EXTRACCIONES Y CONSUMO EN OPERACIONES PROPIAS

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) AGUA	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down - stream
E3 - I	Impacto negativo en la disponibilidad de agua como resultado de los retiros y el consumo de agua en las operaciones propias.	Impacto negativo	×	×	

La metodología completa de evaluación se describe en la sección de Divulgaciones Generales de esta Declaración de Sostenibilidad.

Reconocemos que nuestras extracciones y consumo de agua pueden afectar la disponibilidad del recurso, especialmente en regiones con alto estrés hídrico.

Las directrices de gestión del agua se completarán en 2026 y serán obligatorias para todas las entidades del Grupo antes de 2027. Mientras tanto, los centros productivos establecen objetivos locales de reducción de intensidad hídrica e invierten en sistemas de medición y eficiencia.

El agua consumida en Hero España fue de 383,842 megalitros, procedente de suministros propios (99,2%) y de la red pública (0,8%), siendo previamente tratada para la incorporación en nuestros procesos.



Métricas y seguimiento

El desempeño hídrico se monitoriza a través del **Supply Chain Scorecard**.

Hero aplica medidas de **reducción, eficiencia, recuperación y restauración de ecosistemas** para mejorar la gestión del agua, especialmente en zonas con estrés hídrico.



Reducir el uso excesivo de agua

Disminuimos el consumo de agua optimizando las recetas y sustituyendo procesos de pasteurización que requieren mucha agua. Además, apostamos por técnicas de procesamiento en seco, así como por la reducción de productos con alto consumo hídrico.

Mejorar la eficiencia del agua

Hemos incorporado sensores temporizados y sistemas automatizados para ahorrar agua. Además, apostamos por técnicas de ahorro y formación a los empleados en su uso responsable.

Recuperar y reutilizar agua

Buscamos aprovechar el agua utilizada en nuestros procesos para reutilizarla siempre que sea posible o depurarla y devolverla de nuevo al ciclo natural del agua.

Proteger ecosistemas acuáticos

Colaboramos con ONG, gobiernos y otras entidades en proyectos para restaurar humedales, proteger cuencas hidrográficas y promover la conservación del agua.



Las métricas incluyen todas las plantas de fabricación, incluidas las ubicadas en zonas de alto estrés hídrico.

La ambición consolidada se basa en objetivos locales y **supone actualmente una reducción interanual del 5% en intensidad hídrica**. Estos objetivos están integrados en esquemas de incentivos a corto plazo en las plantas.



Casos de éxito: Hero España - Murcia

1. Control de uso de agua en nuestras plantas

La planta de Murcia opera en una región con alto estrés hídrico y cuenta con certificaciones ISO 14001 y EMAS.

En 2025, ampliamos el sistema de medición hídrica, permitiendo un control detallado por proceso. Entre las principales iniciativas destacan:

- Centralización de sistemas CIP en líneas de fruta de temporada
- Optimización de calderas mediante economizadores
- Recuperación y reutilización de condensados industriales
- Mejora de medidores de vapor y controles de proceso

Estas medidas nos han permitido mejorar la eficiencia hídrica y reducir el consumo en las operaciones.



2. Proyecto Respeto al Agua

Orientado a la restauración del ecosistema del río Segura. En los últimos dos años hemos eliminado especies invasoras en 1.000 m² y plantado especies autóctonas para mejorar la infiltración y la retención hídrica.

El impacto estimado es la devolución anual de 2,8 millones de litros de agua al ecosistema.



IRO E3-II · Impacto negativo en la calidad del agua debido al uso industrial y a descargas sin tratamiento adecuado

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Agua	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
E3 - II	Impacto negativo en la calidad del agua debido al uso industrial del agua y su descarga sin el tratamiento adecuado	Impacto negativo	×	×	
La gestión de la calidad del agua se basa en el cumplimiento de la normativa local y en sistemas propios de tratamiento adaptados a cada instalación. En España, Hero dispone de una depuradora de aguas residuales industriales propia que permite tratar los efluentes generados en el proceso productivo antes de su vertido al sistema municipal. La instalación presenta un excelente funcionamiento, lo que permite que los parámetros e indicadores del agua tras el tratamiento se sitúen muy por debajo de los límites máximos establecidos por la Administración ambiental competente. El tratamiento se realiza mediante las siguientes etapas: • Homogeneización • Ajuste de pH • Separación fisicoquímica • Tratamiento biológico • Separación agua depurada y fase sólida • Entrega de la fase sólida a gestor autorizado de residuos • Canalización del agua depurada al colector municipal Áreas de alto estrés hídrico Utilizamos el WWF Water Risk Filter para evaluar riesgos físicos y de calidad del agua en nuestras operaciones. España y Egipto presentan niveles especialmente elevados de estrés hídrico. En el caso español, la disponibilidad inferior a 2.000 m³ por persona en varias regiones refleja una presión creciente sobre el recurso. Los equipos locales monitorizan de forma continua estas condiciones para identificar riesgos emergentes y priorizar acciones de mejora. Actualmente el suministro de agua se mantiene estable en todas las instalaciones. Incrementar la eficiencia hídrica y diversificar las fuentes de abastecimiento refuerza la resiliencia de las operaciones frente a escenarios de estrés hídrico. Para el detalle del riesgo físico por centro de producción consulte los Anexos.					



Ejemplos de mejora operativa Hero, hub de Murcia (2025)

Sistema de pelado de zanahoria

Optimización del sistema de pelado mediante recirculación de agua con rotofiltros, reduciendo el consumo en 2000 m³ anuales y disminuyendo la carga orgánica en vertido.

Sistema CIP en línea de tarritos

Optimización del sistema automático de limpieza mediante validación de un nuevo agente de limpieza, reduciendo tiempos de enjuague y ahorrando 2.646 m³ anuales de agua de ósmosis.



Equipo multidisciplinar colaborador de la optimización del sistema CIP



↓ BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA

La degradación de los ecosistemas afecta directamente a la disponibilidad de materias primas agrícolas y a la resiliencia de la cadena de valor alimentaria.

El cambio climático, la transformación del uso del suelo, la pérdida de biodiversidad y la contaminación son factores que contribuyen a esta degradación.

Hero integra estos riesgos en su estrategia de sostenibilidad con el objetivo de **proteger la biodiversidad y promover prácticas agrícolas regenerativas** en su cadena de suministro.



Estrategia de biodiversidad

Desde 2014, impulsamos una iniciativa de cuidado de las abejas orientada a conservar la calidad de los ingredientes y fomentar la biodiversidad en la cadena de valor. Sobre esta base, en 2024 se desarrolló la estrategia de biodiversidad y ecosistemas, alineada con el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal.

La estrategia está vinculada a los compromisos climáticos del Grupo. El enfoque para definir un objetivo SBTi FLAG integra las emisiones asociadas al uso del suelo, de forma que las acciones frente a la deforestación y al cambio de uso del suelo contribuyan tanto a la mitigación climática como a la protección de la naturaleza.

La definición estratégica ha contado con el apoyo de Global Nature Fund y Bodensee Stiftung mediante análisis de Biodiversity Check, y su implementación técnica se desarrolla con **SAI, reNature y Digital Data Farm**. Las acciones se guían por la Estrategia de Biodiversidad de la UE para 2030, el Reglamento de Restauración de la Naturaleza, los marcos de la UE sobre suelo y agua y los Principios de la SAI sobre Agricultura Regenerativa.

Aunque la línea base cuantitativa y el plan de transición en biodiversidad siguen en desarrollo, el objetivo es reducir impactos negativos y ampliar prácticas regenerativas en toda la cadena de valor.

GESTIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Proceso para identificar y evaluar los IROs de materiales

Para identificar y evaluar los IROs materiales relevantes para nuestro modelo de negocio, analizamos fuentes internas y externas, incluyendo:

- ESRS 1
- WWF Biodiversity Risk Filter
- IPBES
- TNFD
- SBTN
- Normativa europea relevante
- Revisión interna con Global Nature Fund y Bodensee Stiftung (2023)

A partir de este análisis consolidamos una lista amplia de **posibles IROs en diez subtemas** relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas. Como resultado, identificamos cuatro IROs materiales bajo ESRS E4: tres impactos negativos y uno positivo.



IRO E4 – I • Extracción y explotación de recursos naturales

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Biodiversidad y ecosistemas	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
E4 - I	Impacto negativo en los ecosistemas debido al aumento de la extracción o explotación de recursos naturales , causada por el crecimiento empresarial.	Impacto negativo	×	×	

El crecimiento del sector alimentario incrementa la presión sobre los ecosistemas y para abordarlo desarrollamos nuestra estrategia de biodiversidad y ecosistemas, siguiendo el enfoque de cinco pasos.

Nuestros **Principios de Agricultura Sostenible** y el **Código de Conducta** sustentan el abastecimiento responsable. En 2025 incorporamos nuevas **Directrices de Compras** y avanzamos en una Política de Deforestación y una Posición sobre **Agricultura Regenerativa**, previstas para 2026.

Hemos desarrollado un modelo de madurez ambiental para evaluar a nuestros socios agrícolas, basado en certificaciones reconocidas y prácticas alineadas con el Marco de Agricultura Regenerativa de SAI. En 2025 elaboramos un cuestionario ambiental para recopilar datos a nivel de campo y en 2026 establecer una línea base cuantitativa y un sistema de puntuación para nuestras materias primas clave.

La dirección estratégica es clara: **reducir los impactos de la agricultura convencional y ampliar prácticas regenerativas en áreas de alto riesgo**, en línea con el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal.



Misión

bee careful - una iniciativa orientada al impacto para promover prácticas de agricultura regenerativa.

Nuestro objetivo es conservar la riqueza de la naturaleza en nuestros productos, fomentando al mismo tiempo la biodiversidad, la salud del suelo y la gestión responsable del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Ámbitos de actuación



detener la
**DEFORESTACIÓN
Y EL CAMBIO DE
USO DEL SUELO**



mitigar la
**ESCASEZ
DE AGUA**



promover la
**AGRICULTURA
REGENERATIVA**

Materias primas clave

Plataforma:
Better Snacking

Alto volumen

trigo
avena
maíz
cacao
edulcorantes

Alto impacto*

aceite de palma
arroz
plátano
proteína animal

Plataforma:
Naturally Good Food

Alto volumen

azúcar
fresas
frambuesas
manzanas
peras

Alto impacto*

caña de azúcar
lácteos
plátano
carne

*alto impacto según la lista HIC de SBTN

Principales áreas de riesgo en la cadena de suministro

España, Grecia, Türkiye, Egipto, Marruecos, orígenes de fruta tropical, orígenes de cacao.

*áreas de alto riesgo según WWF Risk Suite



IRO E4 – II • Deforestación y conversión de tierras

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Biodiversidad y ecosistemas	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
-------	---	-------------	---------------	-------------------	-----------------

E4 - II	Impacto negativo en los ecosistemas y el cambio climático debido a la deforestación y la conversión de tierras, impulsado por productos ligados a la deforestación.	Impacto negativo			
---------	--	------------------	--	--	--

2023

- 100% cacao certificado (Rainforest Alliance o Fairtrade)
- 100% aceite de palma certificado RSPO (balance de masa)
- Creación de equipo interdisciplinar para evaluar cadenas de suministro con riesgo de deforestación
- Inicio del programa de trazabilidad de cacao a nivel de campo (Ghana, Camerún y Costa de Marfil)

La **deforestación** es un riesgo material para biodiversidad y clima. Por ello, las **cadena**s **libres de deforestación** forman parte de nuestra estrategia y de nuestro compromiso **SBTi FLAG**.

En 2025 iniciamos el desarrollo de una **Política libre de deforestación**, que se integrará en las directrices globales de abastecimiento en 2026, en alineación con el **Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR)**.

El sistema de diligencia debida asociado incluye la recopilación de coordenadas geográficas de las parcelas, la documentación de declaraciones de diligencia debida (DDS) y la trazabilidad de materias primas a lo largo de la cadena de suministro.

Consideramos el **aceite de palma** materia prima de alto riesgo, limitando su uso a **cantidades técnicas mínimas**, y excluyéndolo de nuevos productos de alimentación infantil. Siempre que se usa, procede de **fuentes certificadas RSPO**.

También gestionamos riesgos asociados al **cultivo de caña de azúcar**, reduciendo **un 95 % su uso** en variedades europeas y de MEA mediante reformulación de recetas.

Nuestros objetivos incluyen el **cumplimiento de la EUDR**, el **abastecimiento 100 % certificado de cacao y aceite de palma** y la **trazabilidad a nivel de campo del cacao**, apoyados en colaboración con proveedores, sistemas de trazabilidad, auditorías y formación interna.

2024

- Implicación de todos los proveedores con riesgo de deforestación
- Requisito de documentación de geolocalización y debida diligencia (DDS)
- Incorporación a programa de agroforestería en Costa de Marfil

2025

- Ampliación del programa agroforestal hasta ~900 hectáreas de cacao
- Refuerzo de trazabilidad y preparación operativa para la entrada en vigor de la EUDR



IRO E4 – III & IV • Prácticas agrícolas convencionales y regenerativas

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Biodiversidad y ecosistemas	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
E4 - III	Impacto negativo en los ecosistemas, el agua y las condiciones del suelo debido a prácticas agrícolas convencionales intensas, incluyendo el uso excesivo de fertilizantes y pesticidas.	Impacto negativo	✗		

E4 - IV	Impacto positivo en los ecosistemas, el agua y las condiciones del suelo debido a la promoción de prácticas de agricultura regenerativa .	Impacto positivo	✗		
---------	---	------------------	---	--	--

Las prácticas agrícolas influyen directamente en la salud del suelo, la biodiversidad y los ciclos del agua. Nuestro objetivo es reducir el impacto de la agricultura convencional, mientras promovemos resultados positivos ampliando las prácticas regenerativas. Nuestro modelo está integrado por

- Estrategia sobre Biodiversidad y Ecosistemas
- Principios de Agricultura Sostenible
- Código de Conducta
- Directrices de Contratación

Evalúa el desempeño ambiental de proveedores apoyándose en certificaciones:

- GLOBAL G.A.P.
- Orgánica
- Rainforest Alliance
- Fairtrade

La recopilación de datos a nivel de campo comenzó en 2025 y permitirá establecer una línea base europea en 2026 y una expansión global progresiva hasta 2028.

Monitorizamos indicadores como:

- Hectáreas con hábitats favorables a polinizadores
- Cultivos de cobertura
- Técnicas de acolchado
- Ahorro de agua
- Captura de carbono



Transición hacia agricultura regenerativa

Paralelamente desarrollamos distintas iniciativas para restaurar ecosistemas y mejorar la resiliencia de la cadena agrícola.

Programa de agroforestería en Costa de Marfil

Integra especies arbóreas en plantaciones de cacao para mejorar la biodiversidad, la salud del suelo, la retención de agua y la captura de carbono. Se estima que estas prácticas agroforestales permitirán evitar o capturar alrededor de 4.000 toneladas de CO₂e mediante plantación de árboles y mejora de los suelos.

Programa reNature

Impulsa en España la transición hacia agricultura regenerativa mediante análisis de suelo, evaluación de riesgos y aprendizaje colaborativo entre agricultores.

Dos fincas (12,6 hectáreas) han adoptado estas prácticas, produciendo casi 400 toneladas anuales de fruta destinada a productos de alimentación infantil de Hero.

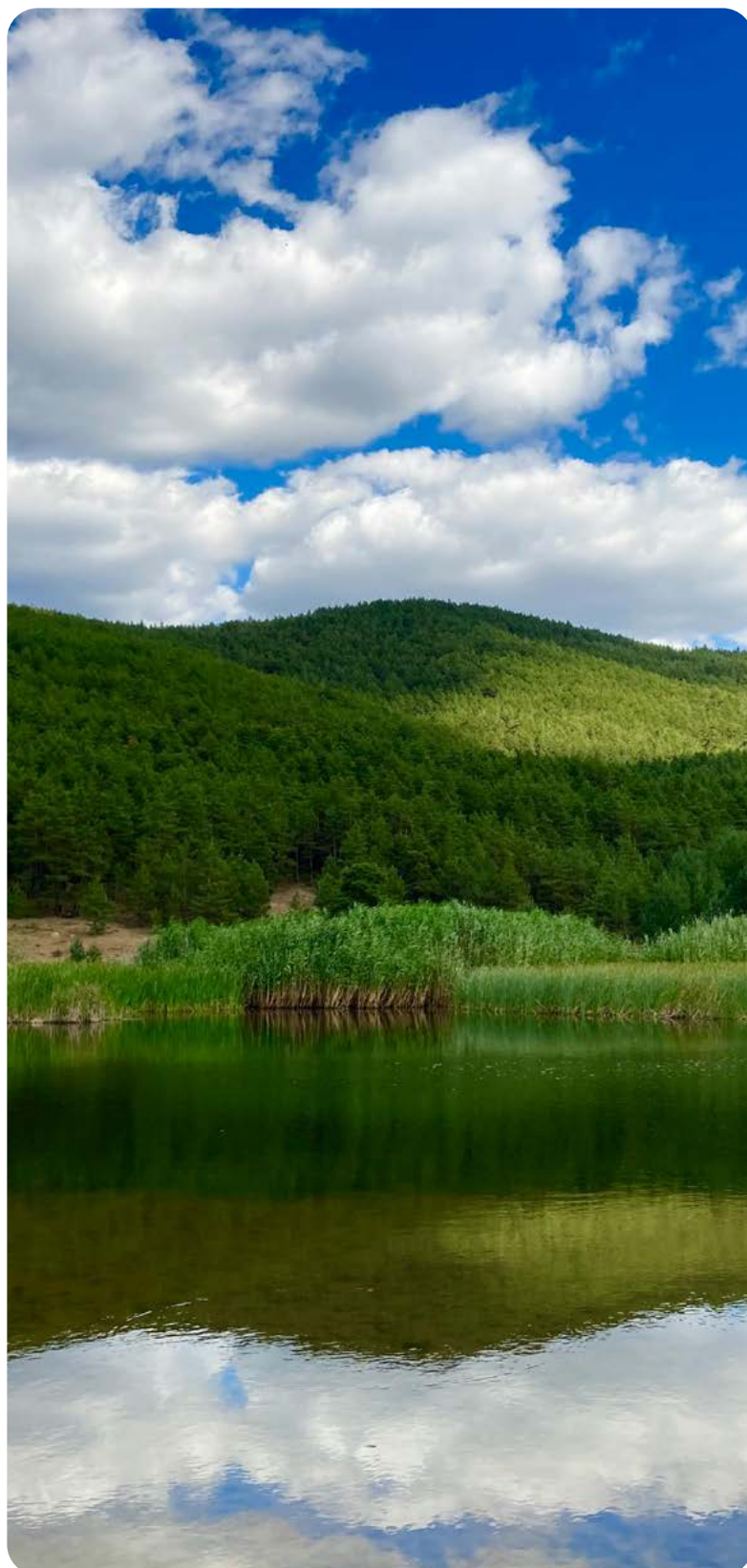
Catálogo de Biodiversidad

Promueve medidas agrícolas basadas en ciencia como franjas florales, estructuras de anidación y técnicas de acolchado, orientadas a restaurar hábitats, favorecer polinizadores y reforzar la resiliencia de los ecosistemas agrícolas.

Digital Data Farm

Desarrollado junto con la Universidad Politécnica de Cartagena, aplica riego de precisión y monitorización digital para optimizar el uso del agua en cultivos frutales. El programa piloto se aplicó en 9 hectáreas de melocotoneros y 1 hectárea de albaricoqueros, logrando reducciones del consumo de agua del 33%-45% en melocotón y del 33% en albaricoque, junto con mejoras significativas en productividad hídrica y reducción de costes.

Estas iniciativas apoyan la restauración de ecosistemas, la adaptación climática y la transición hacia sistemas agrícolas más sostenibles en nuestra cadena de suministro.



REQUISITOS ADICIONALES DE DIVULGACIÓN

Operaciones propias cerca de áreas sensibles a la biodiversidad

Evaluamos la ubicación de nuestros centros frente a áreas clave para la biodiversidad (KBA) y la red Natura 2000, utilizando herramientas cartográficas para identificar zonas protegidas.

Ningún centro se encuentra dentro de áreas protegidas o KBA.

Dos instalaciones se sitúan en proximidad (≤ 10 km) a zonas sensibles:

- Schwartauer Werke (Alemania), a 4 km de la KBA Lauerholz
- Planta de Murcia (España), a 10 km de la KBA Monte El Valle y Sierras de Altaona y Escalona

Ambos cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados ISO 14001 y auditorías anuales. No se han identificado impactos adversos sobre especies protegidas.

Trazabilidad de materias primas

La trazabilidad es un elemento central de nuestros sistemas de seguridad alimentaria y gestión de la cadena de suministro.

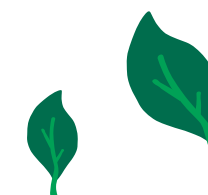
Permite identificar el origen de las materias primas, el proveedor y la entrega al cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

Este sistema también facilita la identificación y mitigación de riesgos ambientales, como deforestación, pérdida de hábitat o degradación del suelo.

Compensaciones de biodiversidad

Nuestro enfoque sigue la jerarquía de mitigación: priorizamos evitar y reducir impactos en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Actualmente no utilizamos compensaciones basadas en mercado, como créditos de biodiversidad. Si se consideraran en el futuro, solo complementarían las acciones directas y nunca las sustituirían.





➤ USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Introducción y Estrategia

La **gestión responsable de los recursos** es un elemento clave de nuestro enfoque de sostenibilidad. Al abordar de forma integrada el uso de materiales, los flujos asociados a productos y servicios y la gestión de residuos, promovemos la **eficiencia en el uso de recursos, la reducción del impacto ambiental y el avance hacia modelos circulares**.

Etapas del uso de recursos:

1. Entrada de Recursos: Empaquetado
2. Emisiones de Recursos: Productos y Servicios
3. Salida de Recursos: Residuos

ENTRADAS DE RECURSOS: ENVASADO

Las entradas de recursos incluyen alimentos y materiales de envasado. Dado que los productos alimentarios están destinados al consumo, nuestro enfoque se centra en el uso y gestión del packaging.

En 2025 utilizamos **21.334 toneladas de materiales de envase y embalaje** para nuestros productos. Es esencial para garantizar la seguridad alimentaria, la calidad del producto y su protección durante almacenamiento, distribución y consumo.

NUESTRA ESTRATEGIA PARA EL ENVASE

Metas



Circularidad



Emisiones neutras

Impulsores



Reducir



Repensar



Reciclar

Fundamentos



Evolución legislativa y regulatoria



Preferencias de consumidores y clientes



Viabilidad técnica y económica



Requisitos de infraestructura de reciclaje local

Nuestra gestión se basa en principios de economía circular alineados con el Plan de Acción de Economía Circular de la Unión Europea y con el futuro Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR), con tres prioridades:

Reducir

Donde utilizaremos menos material y, por lo tanto menos emisiones de GEI por material de envase.

Repensar

Donde repensaremos nuestra cadena de valor de manera holística para evitar fugas en el medio ambiente.

Reciclar

Donde utilizaremos criterios de diseño para el reciclado si es posible en nuestros envases para impulsar una economía circular.



Este enfoque se complementa con iniciativas de innovación y herramientas de gestión:

- Modelización para la reducción de vidrio
- Desarrollo de soluciones de envases reciclables
- Evaluación de materiales plásticos
- Sistemas digitales como Product Lifecycle Management (PLM)

EMISIONES DE RECURSOS: PRODUCTOS Y SERVICIOS

La cartera de productos de Hero incluye diferentes categorías de alimentación dirigidas a distintas etapas de la vida.

Para integrar la sostenibilidad en el desarrollo de productos, Hero ha actualizado su Innovation Management Tool (IMT). Desde 2025, todos los proyectos de innovación y renovación se evalúan en fases tempranas del desarrollo del concepto.

La herramienta se asegura de que las consideraciones ambientales y sociales formen parte del desarrollo de producto incorporando criterios relacionados con:

- Emisiones de CO₂
- Envases
- Nutrición
- Biodiversidad

Los equipos de categoría, Marketing, I+D y gestión de producto han recibido formación específica para aplicar estos criterios dentro de los procesos de innovación.

Esta evaluación se integra en la gobernanza de la cartera de productos, de modo que las consideraciones de circularidad, envases y emisiones forman parte de las decisiones de desarrollo y renovación del portfolio.

SALIDA DE RECURSOS: RESIDUOS

La gestión responsable de residuos es un elemento clave de nuestro enfoque de economía circular.

Priorizamos prevenir la generación de residuos en origen y, cuando no es posible, aplicamos la jerarquía de residuos de la UE, favoreciendo la reducción, reutilización y reciclaje frente a la eliminación.

La gobernanza se basa en procesos estructurados y responsabilidades definidas. Desde 2024, un grupo de trabajo de expertos en gestión de residuos, con representantes de cada planta, se reúne trimestralmente para intercambiar buenas prácticas y supervisar el progreso.

Cada centro productivo cuenta con una persona responsable de la gestión de residuos, encargada del cumplimiento local y de la implementación de medidas de mejora.

En 2025 establecimos una línea base de residuos a nivel de Grupo y un manual de métricas común para todos los centros. A partir de 2026, los indicadores de residuos se integrarán en el cuadro de puntuación integrado de la cadena de suministro, junto con la definición formal de objetivos.

Nuestro enfoque se refuerza con sistemas de gestión ambiental certificados ISO 14001 en los dos principales centros de producción en Alemania y España. Los demás centros operan bajo directrices internas que aseguran el cumplimiento de los requisitos regulatorios.

Aunque actualmente no contamos con una política global específica de residuos, los objetivos anuales a nivel de planta impulsan la mejora continua, mientras que la introducción de KPIs y objetivos comunes en 2026 permitirá una gestión más coherente y armonizada en todo el Grupo.



IRO E5 – I • Residuos dirigidos a depósito controlado

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Uso de recursos y economía circular	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
E5 - I	Impacto negativo en el medio ambiente debido a los residuos dirigidos a depósito controlado.	Impacto negativo	×	×	×

GESTIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Proceso para identificar y evaluar los IRO materiales

Para identificar los IROs relacionados con el uso de recursos y la economía circular, se analizaron diversas fuentes internas y externas:

- ESRS 1
- GRI
- Regulación Europea de Envases y Residuos de Envases (PPWR)
- Directiva Marco de Residuos de la UE
- Plan de Acción de Economía Circular de la UE
- Directrices de la OCDE sobre eficiencia de recursos
- Publicaciones del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Estándares ISO 14001
- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)

El análisis se complementó con evaluaciones internas de reciclabilidad, de envases de alimentación infantil y de barritas de cereales (snacking).

Analizamos una lista de posibles IROs, identificando cuatro impactos negativos materiales relacionadas con el uso de recursos y la economía circular.

Los residuos enviados a depósito controlado generan impactos ambientales relevantes, incluyendo contaminación del suelo y del agua y emisiones de gases de efecto invernadero. Aplicamos un enfoque basado en prevención, reducción y circularidad, alineado con la jerarquía de residuos de la UE, donde el depósito controlado se considera únicamente como última opción.

La mejora continua se impulsa a través del programa Hero Excellence, que optimiza los procesos de fabricación y cadena de suministro para reducir pérdidas y flujos de residuos.

En 2026 se prevé la adopción de una política global de residuos, que formalizará la reducción de residuos enviados a depósito controlado como prioridad operativa.

Hero España cuenta con certificación ISO 14001 y el certificado EMAS, que incluyen la gestión de residuos y se verifica mediante auditorías anuales de cumplimiento legal y mejora continua.

Además, desarrollamos proyectos específicos de valorización. En España, por ejemplo, los huesos de oliva generados en producción se utilizan como combustible para valorización energética, reduciendo residuos y contribuyendo a la generación de energía renovable.



IRO E5 – II • Desperdicio de alimentos

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Uso de recursos y economía circular	Tipo de IRO	up-stream	own operations	down- stream
E5 - II	Impacto negativo en el medio ambiente y las personas debido al desperdicio de alimentos, impulsado por el desperdicio de recursos al fabricar los productos y las emisiones de metano generadas al enviarse a depósito controlado	Impacto negativo		×	×

No disponemos actualmente de una política específica de desperdicio alimentario, pero lo gestionamos siguiendo los mismos principios aplicados a la gestión general de residuos: prevención en origen y priorización de reducción, reutilización y reciclaje.

La gestión se realiza a nivel de planta y se apoya en procesos estructurados, como la Waste Community, que reúne trimestralmente a representantes de los centros para compartir buenas prácticas y supervisar el progreso.

A nivel de Grupo, el desperdicio se calcula comparando el consumo real de materias primas con el consumo teórico según receta.

El reporte según esta métrica comenzará en 2026. Las pérdidas de producto se incluyen desde 2023 en el cuadro de puntuación integrado de la cadena de suministro, que monitoriza materias primas y materiales de envasado.





IRO E5 – III • Emisiones de gases de efecto invernadero | IRO E5 – IV • Microplastásticos

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Uso de recursos y economía circular	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
E5 - III	Impacto negativo en el cambio climático debido a las emisiones de GEI, causadas por el uso de materiales vírgenes de origen fósil (plásticos) en envases.	Impacto negativo	✕		
E5 - IV	Impacto negativo en el medio ambiente y las personas debido a la llegada de microplásticos al suelo, al agua y a los seres vivos, causado por el embalaje de productos plásticos y su eliminación inadecuada.	Impacto negativo			✕

Gestionamos el impacto del packaging conforme a los **Principios de Envases Sostenibles (2021)**, centrados en reducir materiales, mejorar la reciclabilidad y aumentar el contenido reciclado.

Las evaluaciones técnicas realizadas sobre distintos formatos confirman que la película monomaterial de polipropileno (PP) sigue siendo la solución transitoria adecuada en línea con el Reglamento europeo sobre envases y residuos de envases (PPWR). A medio plazo, los plásticos de origen biológico se consideran una opción prioritaria por su

menor huella de carbono y mejor reciclabilidad. Las plantas registran mensualmente el peso total del packaging, su composición y el contenido reciclado. Esta información se consolida a nivel de Grupo para evaluar el progreso en reducción de materiales, reciclabilidad y contenido reciclado.

Entre las principales acciones destacan la reducción del 13 % del peso del frasco de confitura y el despliegue de bolsas monomaterial reciclables, con un 20 % menos de material por unidad. Esta transición se apoya en la nueva planta de Murcia y

en herramientas de gobernanza como IMT y PLM, que integran criterios de CO₂e, envases, nutrición y biodiversidad en el desarrollo de producto.

Este enfoque se aplica actualmente en las entidades del Grupo en la UE, Suiza y Reino Unido, mientras que su extensión al resto de mercados se abordará progresivamente.



REQUISITOS ADICIONALES DE DIVULGACIÓN

Materias primas clave utilizadas

Los productos de Hero se elaboran principalmente con materias primas agrícolas y alimentarias como frutas, verduras, cereales, frutos secos y lácteos. Para materias primas con mayor riesgo ambiental o social, como cacao y aceite de palma, el 100% de los volúmenes se obtiene bajo certificaciones reconocidas.

Además de los ingredientes alimentarios, los materiales de envase como vidrio, metal, papel y plásticos son esenciales para garantizar la calidad, seguridad alimentaria y vida útil del producto. Su selección y abastecimiento siguen estrictos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, reflejando nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos a lo largo de la cadena de valor.

Principios de ecodiseño

Hero integra principios de circularidad y ecodiseño en el desarrollo de envases a través de sus Principios de Embalaje Sostenible, centrados en prevenir residuos, reducir el uso de materiales, diseñar para la circularidad y mejorar la reciclabilidad.

Este enfoque está alineado con el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases

(PPWR), priorizando soluciones monomateriales, reducción de complejidad en el diseño y estándares armonizados de reciclabilidad.

Las evaluaciones de envases realizadas en los últimos años incluyen envases de alimentos infantiles y películas plásticas para snacks. Como resultado, **en 2025 se introdujeron bolsas monomaterial totalmente reciclables que reducen el uso de material en un 20%**. Las evaluaciones también confirmaron que la actual película dúplex de polipropileno orientado (OPP) continúa siendo una solución transitoria adecuada mientras se definen los requisitos del PPWR. A futuro, los plásticos de origen biológico se consideran la opción preferente por su mejor rendimiento en huella de CO₂ y reciclabilidad.

2025



Nuevas bolsas monomaterial totalmente reciclables que reducen el uso de material en un 20%

Estos resultados guiarán la estrategia global de envases que Hero prevé alinear plenamente con PPWR a partir de 2026.

Durabilidad y reparabilidad de productos clave

Los productos de Hero son alimentos destinados al consumo humano directo. Su durabilidad está definida por la vida útil y fecha de caducidad establecidas conforme a estrictos estándares de seguridad alimentaria.

Por esta razón, los conceptos de durabilidad y reparabilidad aplicables a bienes físicos no son materialmente relevantes para los productos alimentarios de Hero, cuyo ciclo de vida concluye como residuos biológicos tras su consumo.

Actualmente Hero no dispone de datos armonizados sobre la tasa de materiales reciclables y reciclados en todos los productos y envases. No obstante, el diseño de envases prioriza materiales técnicamente reciclables y soluciones compatibles con la circularidad.

El uso de plástico reciclado en contacto alimentario está limitado por la normativa vigente (excepto PET). Para otros materiales como vidrio, metal y cartón se incorpora contenido reciclado siempre que es compatible con los requisitos de seguridad alimentaria.

Para mejorar la trazabilidad, Hero está implementando un sistema de Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM) que centralizará las especificaciones de materiales de envase y



permitirá monitorizar reciclabilidad y contenido reciclado. Su despliegue comenzará en 2026 en Schwartauer Werke (Alemania) y Hero UK&I y se extenderá progresivamente al resto del Grupo.

En 2025, el **31,5%** del material total de envase procedió de material reciclado, y el 97,9% de materias primas y envases fue de origen renovable.



Caso de éxito: transición a pouches monomaterial reciclables

Hero España dispone de varias líneas de fabricación de productos en formato pouch, que hasta 2024 utilizaban envases multicapa multimaterial. Este tipo de envases presenta importantes limitaciones de reciclabilidad debido a la combinación de distintos materiales.

Para abordar este reto, los departamentos de Desarrollo, Compras y Producción han trabajado durante los últimos años en la validación de un nuevo envase multicapa monomaterial, diseñado para ser reciclable y compatible con los requisitos técnicos del proceso productivo.

En 2025 se completó la adaptación de todas las líneas de producción para permitir el uso de este nuevo envase, aplicando los principios de “Repensar” y “Reciclar” en el diseño de envases. Como resultado, actualmente el 100 % de los pouches pueden envasarse en formatos reciclables.

Durante 2025, el 89,2 % de las unidades vendidas en el mercado español se comercializaron ya en pouches multicapa monomaterial reciclables, lo que supone un avance significativo en la mejora de la reciclabilidad de los envases.

Flujos de salida de recursos

Gestión de residuos no peligrosos (RNP)

Los residuos no peligrosos incluyen residuos asimilables a urbanos, plástico, cartón, vidrio, chatarra, madera, residuos electrónicos no peligrosos y lodos del sistema de depuración de aguas residuales. Estos residuos se segregan en origen en contenedores específicos y se entregan posteriormente a gestores autorizados por la Administración Ambiental competente.

La gestión se basa en los principios de reducción, reutilización, valorización energética y reciclaje.

Gestión de residuos peligrosos (RP)

Hero España está registrada como pequeño productor de residuos peligrosos (n.º 1277). Estos residuos se

generan principalmente en actividades auxiliares como limpieza, mantenimiento y controles de laboratorio.

Los residuos se segregan en las instalaciones y se gestionan a través de gestores autorizados por la Administración Ambiental competente.

Durante 2025 se registró un incremento en la generación de residuos **asociado a la puesta en marcha** de nuevas líneas de producción, lo que implicó la realización de numerosas pruebas industriales para el ajuste de procesos. Estas pruebas generaron un volumen adicional de residuos durante la fase de optimización operativa.

Asimismo, el aumento de la **cantidad de fruta procesada** para la elaboración de purés conllevó un incremento en los restos de fruta de desrío generados durante el proceso productivo.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión de residuos, en 2025 se llevó a cabo **un análisis específico de los sistemas de gestión existentes**, evaluando posibles alternativas tanto internas como externas. En este marco se realizaron auditorías que permitieron identificar diversas medidas de mejora, actualmente pendientes de aprobación y cuya implantación está prevista a partir de 2026.

La evolución de los principales indicadores de gestión de residuos se presenta en los **gráficos incluidos en el apartado de anexos**.



4

Social

[4.1 Fuerza laboral propia. Equipo Hero ↗](#)

[4.2 Trabajadores en la cadena de valor ↗](#)

[4.3 Consumidores y usuarios finales ↗](#)



➤ FUERZA LABORAL PROPIA EQUIPO HERO

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA

Hero es una empresa global con más de 4.000 empleados en 20 países. Nuestra plantilla es un activo clave para el éxito a largo plazo de la compañía. La gestión de personas forma parte de la estrategia corporativa y se integra en los procesos de liderazgo, desarrollo del talento y cultura organizativa en todos los mercados.

Este capítulo aborda dos ámbitos principales: **la gestión de recursos humanos**, alineada con nuestra estrategia Hero Human Deal, y **la salud y seguridad laboral** de toda la plantilla. Ambos contribuyen a construir una organización resiliente e inclusiva, atrayendo y desarrollando talento y garantizando entornos de trabajo seguros.

Trato humano

Nuestra estrategia global de personas, **The Hero Human Deal**, lanzada en 2023, estructura la gestión de talento en cuatro pilares: Talento, Capacidades, Cultura y Organización. En 2025, el enfoque de RRHH se adaptó para apoyar el crecimiento del negocio.

Se ha reforzado la adquisición de talento mediante la internalización del reclutamiento y la mejora de sistemas y procesos. Las páginas web corporativas se integraron para mejorar la visibilidad como empleador. También se implantó un nuevo proceso de gestión del desempeño que evalúa tanto los resultados como la forma de alcanzarlos. Para apoyar este modelo, los responsables recibieron formación en liderazgo y feedback.

Además, se implementó una arquitectura global de puestos basada en estándares Mercer, que aporta coherencia y equidad entre roles.

La fuerza laboral propia fue identificada como asunto material en la evaluación de doble materialidad de 2023. A través de iniciativas que incluyen salud y seguridad, diversidad e inclusión y desarrollo profesional, Hero impulsa el compromiso de los empleados como motor del crecimiento sostenible y de la forma de trabajar One Hero.



Habilitar la Estrategia Hero 2035 a través de Personas y Cultura con Impacto



Create wow



Everyone Hero



Nourish others



Take responsibility

Talento

Internalizar la adquisición de talento



Desarrollar el talento de mandos intermedios



Impulsar el talento en puestos críticos



“Me siento valorado”

Capacidades

Capacidades que crean ventaja competitiva



Aprendizaje a lo largo de toda la vida



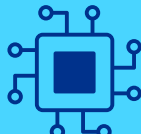
Liderar en un mundo VUCA



“Siento que invierten en mí”

Cultura

Cambio abierto (mentalidad abierta al cambio)



Reconocimiento y recompensa



Inclusión



“Siento que se preocupan por mí”

Organización

Preparados para el crecimiento



Unidad comercial de alto rendimiento



Diseño ágil y nuevas formas de trabajo



“Me siento empoderado y comprendido por mi dirección”



Los valores corporativos Create WOW, Everyone Hero, Nourish Others y Take Responsibility constituyen la base de nuestra cultura organizativa. Definidos de forma colaborativa, orientan la toma de decisiones y la forma de trabajar en todo el Grupo.

Iniciativas como Values Champions han reforzado su integración en la organización. En 2025 se implantó formación específica en valores para el personal de SG&A y se incorporó el encaje cultural en el 100% de los procesos de selección.

Los valores también forman parte del nuevo modelo de evaluación del desempeño **PerforMax**, implantado en 2025, donde tienen el mismo peso que los objetivos.

Salud y seguridad

La salud y seguridad de nuestra plantilla es una prioridad estratégica para Hero. Nuestro enfoque global se articula a través de la estrategia **Strive for Zero**, con el objetivo de lograr cero accidentes, cero enfermedades profesionales y cero impactos negativos en el bienestar.

El Grupo Hero prioriza la seguridad y salud de sus trabajadores mediante un sistema integral que establece estándares comunes e incluye protocolos, auditorías, formación y mecanismos de reporte de incidentes.

Hero España tiene establecido un sistema de gestión certificado de acuerdo a ISO 45001, contando con un servicio propio de salud laboral y colabora con servicios externos de prevención en materia de vigilancia de la salud.

Los principales riesgos identificados son caídas en altura, trabajos en espacios confinados y riesgo eléctrico, los cuales se controlan mediante procedimientos específicos y permisos especiales.

Otros riesgos se evalúan periódicamente y se gestionan mediante acciones preventivas. Cuando se detecta un peligro, se aplican medidas correctoras de inmediato o se planifican si no pueden resolverse en el momento, estableciendo procesos de seguimiento y mejora continua.





GESTIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Proceso para identificar y evaluar los IROs materiales

Para identificar los IROs relacionados con nuestra fuerza laboral propia, analizamos fuentes internas y externas relevantes.

Fuentes externas:

- ESRS 1 – Apéndice A
- Estándares GRI
- Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Guía de Diligencia Debida de la OCDE para Conducta Empresarial Responsable
- Principios Fundamentales de la OIT
- ISO 45001 sobre gestión de salud y seguridad
- Legislación laboral aplicable en los países donde operamos

Fuentes internas:

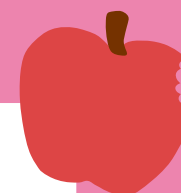
- Código de Conducta de Hero
- Política de Derechos Humanos
- Estrategia Hero Human Deal
- Evaluaciones internas de salud y seguridad
- Hero Employee Pulse Survey 2024

A partir de este análisis identificamos posibles IROs **relacionados con 11 subtemas**. Como resultado del proceso, identificamos cuatro IROs materiales relacionados con nuestra fuerza laboral, uno negativo y tres positivos, que se reportan bajo ESRS S1 mediante nuestras políticas, acciones, métricas y objetivos.

La metodología completa de evaluación de los IROs se describe en la sección Divulgaciones Generales de esta Declaración de Sostenibilidad.

Subtemas más relevantes analizados

- Salud y seguridad
- Remuneración
- Negociación colectiva y libertad sindical
- Diversidad e inclusión
- Formación y desarrollo
- Atracción y retención de talento





IRO S1 – I • Bienestar físico y mental de los empleados

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Equipo Hero	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
S1 - I	Impacto negativo en el bienestar físico y mental de los empleados debido a los deficientes estándares de salud y seguridad.	Impacto negativo		✗	

Reconocemos que unas condiciones inadecuadas de salud y seguridad pueden afectar al bienestar físico y mental de los empleados, generando riesgos que incluyen accidentes, estrés o ansiedad.

Para gestionarlos, aplicamos nuestra estrategia global de salud y seguridad Strive for Zero, apoyada por la política corporativa de salud y seguridad laboral, que establece el marco común para todas las entidades del Grupo.

Supervisamos nuestro desempeño mediante indicadores globales de salud y seguridad, que se monitorizan a nivel global y se reportan a la Junta Ejecutiva.

Indicadores globales de salud HERO:

- Cobertura de los sistemas de gestión
- Tasas de accidentes por millón de horas trabajadas
- Casos de salud relacionados con el trabajo
- Días perdidos por lesiones
- Fallecimientos

Este enfoque se apoya en iniciativas de mejora continua que incluyen:

- Hero Safety Community, red internacional que armoniza estándares y comparte buenas prácticas
- Auditorías internas y análisis de brechas con planes de acción por centro
- Programas de formación en liderazgo preventivo, ergonomía y salud mental
- También estamos pilotando el software Quentic en Alemania para estandarizar la gestión de salud y seguridad y evaluar su posible despliegue en todo el Grupo

A nivel local se aplican medidas específicas de mejora. En Hero España, por ejemplo, se reforzaron las barreras de protección peatonal y se introdujeron tapas amortiguadoras para personal técnico y contratistas.



IRO S1 – II • Derecho a la negociación colectiva

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Equipo Hero	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
S1 - II	Impacto positivo en las condiciones laborales de los empleados debido a sus derechos de negociación colectiva, libertad de asociación y derecho a formar sindicatos.	Impacto negativo		✖	



Respetamos los derechos laborales fundamentales en todas nuestras operaciones. Nuestra Política de Derechos Humanos reconoce explícitamente el derecho de los empleados a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, incluido el derecho a afiliarse a sindicatos.

La implementación de estos principios se gestiona a nivel local, en línea con la legislación laboral de cada país. Nuestro estándar mínimo es el cumplimiento pleno de la normativa nacional e internacional sobre derechos sindicales y negociación colectiva.

Aunque las entidades de Hero no gestionan directamente la actividad sindical, promovemos un entorno de diálogo y colaboración. Los órganos de representación de los trabajadores (comité de empresa) mantienen un diálogo continuo con la dirección a nivel local, a través de reuniones periódicas en las que se abordan cuestiones laborales y se refuerza la confianza entre empleados y dirección.

Los procesos globales de gestión de personas mantienen estándares comunes, incorporando al mismo tiempo las particularidades regulatorias y sociales de cada mercado. De este modo garantizamos el respeto de los derechos laborales y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

El impacto de la actividad de Hero España a nivel local fue en el año 2025 del 93,49 % del total de la plantilla. El índice de rotación laboral durante 2025 fue del 7,42% de bajas no voluntarias y del 3,57 % de bajas voluntarias.

La tasa de absentismo de Hero España en el 2025 se situó en el 5,85%.





IRO S1 – III • Progresión profesional de los empleados

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Equipo Hero	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
S1 - III	Impacto positivo en la progresión profesional de los empleados gracias a la formación y el desarrollo, ofertas de ascenso y aprendizaje a lo largo de la vida.	Impacto negativo		×	

Promovemos el desarrollo profesional de nuestra plantilla mediante formación, aprendizaje continuo y oportunidades de progresión interna. Nuestro enfoque se basa en el desarrollo de capacidades, el aprendizaje permanente y el fortalecimiento del liderazgo, en línea con nuestra estrategia global de personas.

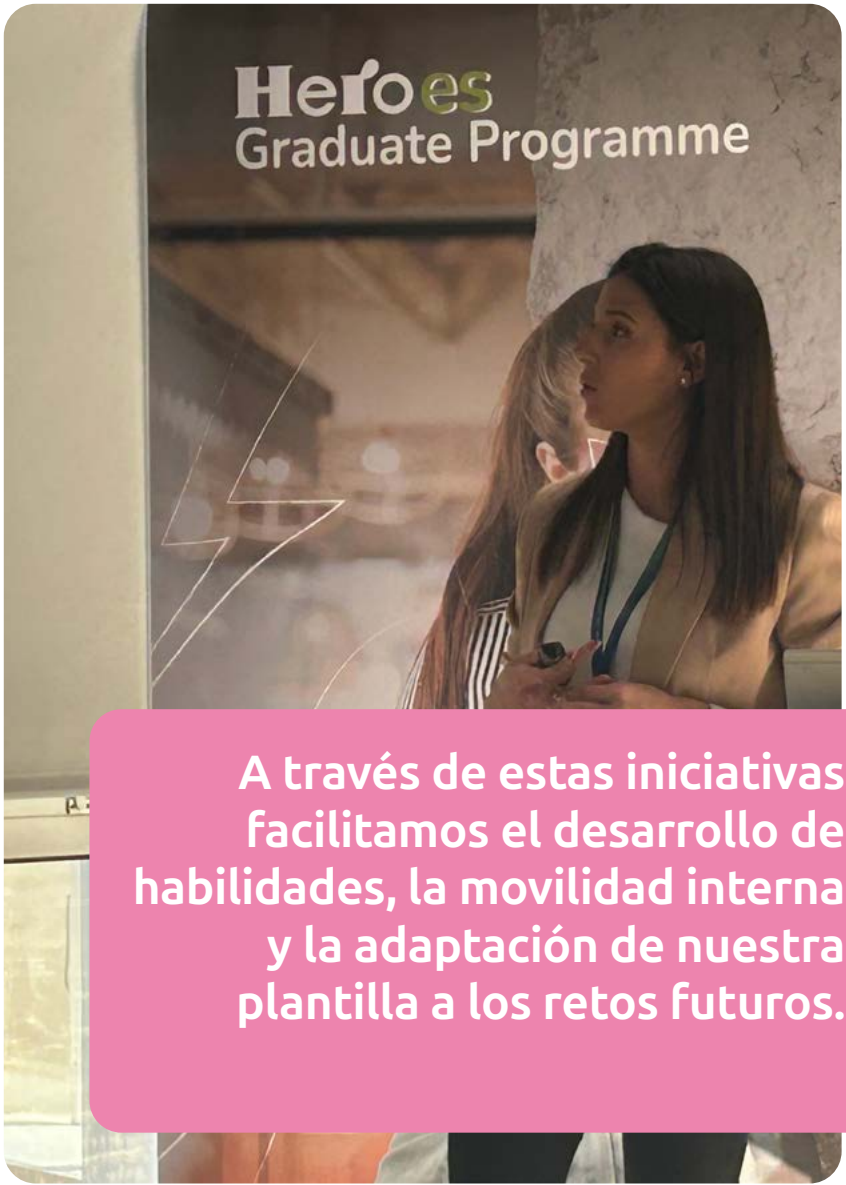
Los marcos de formación se adaptan a las necesidades de cada entidad y se apoyan en políticas locales de empleo. Los empleados actualizan sus conocimientos mediante formación obligatoria, e-learning, cursos internos o externos y formación específica de seguridad para cada puesto.

El aprendizaje continuo se impulsa a través de formación, coaching, seminarios y la plataforma interna Learning from Experts. La responsabilidad del desarrollo profesional se comparte entre empleados, directivos y recursos humanos.

Algunas iniciativas clave refuerzan este enfoque. El programa Hero Excellence en la cadena de suministro integra el desarrollo de capacidades como pilar de mejora continua. En 2025 se lanzó la Fase Cero de nuestra iniciativa de fabricación plurianual, introduciendo herramientas como matrices de habilidades y ciclos PDCA para reforzar las capacidades en los centros productivos.

En Hero España, el programa de postgrado incorporó a 15 graduados en 2025 en distintas funciones del negocio. Además, realizamos evaluaciones de capacidades para identificar carencias de habilidades y orientar las inversiones en formación.

También promovemos la movilidad interna mediante un equilibrio entre contratación interna y externa. En 2025 implantamos un nuevo proceso de gestión del desempeño que alinea resultados y comportamientos, acompañado de formación a directivos en definición de objetivos, coaching y feedback.



A través de estas iniciativas facilitamos el desarrollo de habilidades, la movilidad interna y la adaptación de nuestra plantilla a los retos futuros.



Plan formativo

En Hero España, seguimos impulsando el crecimiento de nuestros empleados a través de un plan formativo estructurado en cuatro pilares clave.

Producto y mercado

Potenciamos el conocimiento sobre nuestros productos, clientes y mercado, reforzando la capacitación en su ejecución en el punto de venta.



Digital

Hemos impulsado la formación en inteligencia artificial, preparando a nuestros equipos para aprovechar su potencial en el entorno actual.



Cultura Flex

Fomentamos metodologías agile y habilidades de comunicación para líderes, promoviendo un estilo de trabajo más dinámico y colaborativo.

Comunicación

Hemos desarrollado formaciones en presentaciones de alto impacto y un taller de comunicación específico dentro de nuestro Graduate Programme.





IRO S1 – IV • Nivel de vida de los empleados

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Equipo Hero	Tipo de IRO	up-stream	own operations	down-stream
S1 - IV	Impacto positivo en el nivel de vida de los empleados como resultado de un sistema competitivo y transparente de recompensas y reconocimiento que garantiza una remuneración justa y adecuada.	Impacto negativo		✕	

Garantizamos una remuneración justa y transparente mediante sistemas de compensación competitivos y conformes con la legislación laboral de cada país.

Nuestra Política de Derechos Humanos establece el compromiso de pagar salarios justos, respetar los requisitos legales sobre jornada y horas extraordinarias y aplicar, cuando no existan límites legales, los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En 2025 implantamos un nuevo proceso global de gestión del desempeño que evalúa tanto los resultados como la forma de alcanzarlos. Sus resultados se utilizan para informar las decisiones de compensación a través de la herramienta PerforMax.

Este enfoque refuerza la transparencia del sistema retributivo y contribuye a mantener condiciones económicas adecuadas para nuestros empleados.





REQUISITOS ADICIONALES DE DIVULGACIÓN

Sistema de gestión de salud y seguridad

Contamos con una política corporativa de Salud y Seguridad Ocupacional y con la estrategia global Strive for Zero, orientada a prevenir accidentes y proteger el bienestar físico y mental de los empleados.

Este compromiso se implementa mediante un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad basado en identificación y control de riesgos, formación, auditorías y participación de los empleados. El sistema se aplica en todas las unidades productivas y se integra en nuestras operaciones para garantizar entornos de trabajo seguros.

Canales de comunicación

Informamos a los empleados sobre políticas y actualizaciones operativas a través de un sistema estructurado de comunicación interna.

Las políticas globales se publican en la intranet del Grupo Hero, mientras que las políticas específicas de cada país se comunican mediante plataformas locales. Algunas políticas requieren formación obligatoria para asegurar su correcta aplicación, como:

- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Política de IT y Seguridad de Datos

En 2025 actualizamos también varias políticas corporativas, entre ellas el Código de Conducta, la Política de Trabajo desde Casa y directrices para el uso de herramientas de IA como Copilot.

Mecanismos de reclamación y diálogo con los empleados

Contamos con mecanismos formales para que los empleados puedan plantear preocupaciones o denunciar posibles irregularidades.

La plataforma SpeakUp® funciona como canal confidencial para comunicar incumplimientos del Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos u otros estándares éticos. Los casos se investigan siguiendo principios de confidencialidad, integridad y protección frente a represalias, en línea con la Directiva europea de protección de denunciantes.

También realizamos encuestas periódicas de empleados para evaluar el compromiso y detectar áreas de mejora. En la encuesta global más reciente (2024):

- 75 % de la plantilla participó
- 83 % declaró sentirse orgullosa de trabajar en Hero

Los resultados de estas encuestas se analizan a nivel corporativo y local y se utilizan para definir planes de mejora en liderazgo, cultura organizativa y experiencia del empleado.

Gestión del desempeño y compromiso de la plantilla

En 2025 implantamos el proceso global de gestión del desempeño PerforMax, diseñado para reforzar la alineación entre objetivos individuales y prioridades organizativas.

El proceso incluye:

- Fijación estructurada de objetivos
- Revisiones trimestrales de progreso
- Feedback continuo entre empleados y responsables

Este enfoque prioriza la simplicidad, la transparencia y la responsabilidad, reforzando una cultura de desempeño basada en resultados y comportamientos alineados con los valores de Hero.



Negociación colectiva y diálogo social

Mantenemos una comunicación abierta con los empleados y sus representantes en todas las ubicaciones donde existen sindicatos o comités de empresa.

Las reuniones con representantes de los trabajadores se realizan conforme a los requisitos legales de cada país y se intensifican cuando se producen cambios relevantes, como reestructuraciones o inversiones significativas.

Este tema ha sido evaluado como IRO material y se desarrolla con mayor detalle en la sección IRO S1.

Prevención del trabajo forzado e infantil

Nuestra Política de Derechos Humanos, alineada con los Principios Rectores de la ONU y la OIT, establece una política de tolerancia cero frente al trabajo forzado, la trata de personas y el trabajo infantil. El control operativo de estos requisitos se gestiona a través de las funciones locales de RRHH, que supervisan aspectos como verificación de edad y permisos de trabajo.

Distribución de género en la alta dirección

El Grupo Hero sigue avanzando en el equilibrio de género en los niveles de liderazgo.

- Junta Directiva: 25 % mujeres, 75 % hombres
- Junta Ejecutiva: 50 % mujeres, 50 % hombres
- Alta dirección: 46 % mujeres, 54 % hombres

Desde 2023 la igualdad de género forma parte de los incentivos a largo plazo de la alta dirección, vinculada con el progreso en diversidad de género.

Protección social

Garantizamos la protección social de los empleados durante situaciones como enfermedad, desempleo, accidentes laborales, discapacidad o maternidad, conforme a la legislación local.

Las funciones locales de RRHH gestionan estos beneficios y, cuando es posible, se complementan con medidas adicionales como modalidades de trabajo flexible o iniciativas de bienestar.

Plan de igualdad

Hero España tiene establecido un Plan de igualdad 2024 - 2027, siguiendo las directrices de la Ley Orgánica 3/2007, así como un Protocolo de prevención y actuación para la atención del acoso o la violencia contra las personas LGTBI, de acuerdo a la Ley 4/2023.

Entre las principales medidas desarrolladas en 2025 en materia de igualdad, destacar la realización de un diagnóstico de diversidad e inclusión, el refuerzo de políticas para eliminar sesgos y garantizar la igualdad de trato, y la promoción de formación, mentoría y escucha activa para impulsar un entorno laboral más inclusivo.

Inclusión de personas con discapacidad

Estamos comprometidos con ofrecer un entorno laboral inclusivo y libre de discriminación. Nuestra Política de Derechos Humanos promueve la igualdad de oportunidades y prohíbe cualquier forma de acoso o discriminación.

Las decisiones de contratación y promoción se basan en mérito y capacidad. Además, impartimos formación periódica sobre antidiscriminación y prevención del acoso, y contamos con mecanismos de denuncia confidenciales como SpeakUp®.

En 2025, Hero España contó con un 2,75 % de personas con discapacidad en su plantilla.

Equilibrio entre vida laboral y personal

Apoyamos el equilibrio entre vida laboral y personal en los 20 países donde operamos, respetando la legislación local sobre permisos parentales, enfermedad y otros eventos vitales.

Además del cumplimiento legal, promovemos medidas adicionales como acuerdos de trabajo flexible, programas de bienestar e iniciativas adaptadas a cada mercado. Estas medidas buscan apoyar a los empleados en distintas etapas de su vida y contribuir a su bienestar.

Incidentes de discriminación y derechos humanos

En 2025 no registramos ninguna denuncia relacionada con discriminación, acoso u otras posibles vulneraciones de derechos humanos en nuestras operaciones.

Las denuncias se gestionan a través de nuestros mecanismos de reclamación, incluida la plataforma SpeakUp®, que permite a los empleados informar de preocupaciones de forma confidencial y sin riesgo de represalias. Todos los casos se analizan mediante procedimientos formales de revisión e investigación que garantizan confidencialidad, integridad y seguimiento. Cuando procede, se adoptan medidas correctivas o de remediación para abordar las causas identificadas y prevenir su repetición.

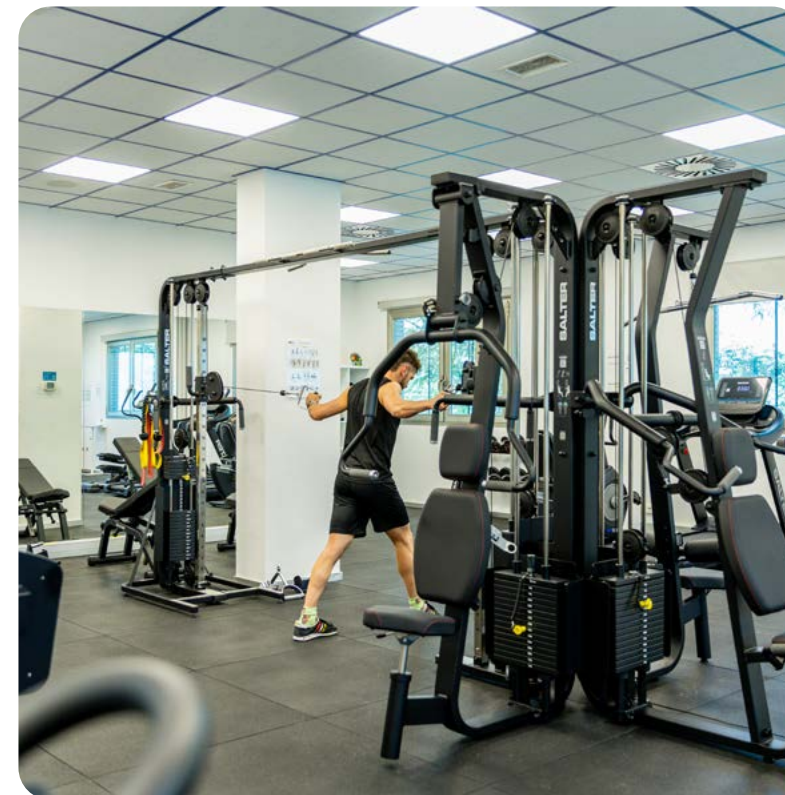
Feel Hero Wellness 2025

Feel Hero Wellness es nuestro programa corporativo de bienestar, orientado a promover la salud integral de los empleados mediante un enfoque preventivo.

En 2025 desarrollamos diversas iniciativas, entre ellas:

- Apertura de un nuevo gimnasio corporativo en nuestras instalaciones
- Actividades deportivas y participación en carreras solidarias
- Talleres sobre salud mental, gestión del estrés, mindfulness y descanso
- Acciones para reforzar la conexión social entre empleados

Estas iniciativas contribuyen a mejorar la salud y el bienestar de la plantilla y a fomentar entornos de trabajo saludables.





Flexibilidad horaria



Flexibilidad de permisos



Apostamos por la conciliación



Espacios colaborativos, abiertos, cercanos



Desconexión laboral y uso responsable de dispositivos digitales



Beneficios sociales y asistenciales



Premios por aniversarios en la empresa de 25 y 40 años

Desayuno gratuito por cumpleaños



Servicios de rehabilitación y gimnasio corporativo propio



Ayudas para libros escolares



Ayuda hijos/as con alguna discapacidad física y/o psíquica



Becas de estudios para huérfanos Hero



Ayuda para alimentación infantil hasta los 3 años del hijo/a



Seguro de accidentes (trabajadores con movilidad)



Jornada continua de verano



Carga gratuita de vehículo eléctrico a todos los empleados/as



Planes de retribución flexible (restaurante, guarderías y seguro médico)



Mensualidad por jubilación



Psonrie: app que conecta psicólogos profesionales con nuestros empleados de forma online y nos ofrece servicios de contenido, eventos y medición



Acuerdos de agencias de viajes



↘ TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA

Respetar los derechos humanos y promover prácticas laborales justas en toda nuestra cadena de valor es un compromiso estratégico para Hero y un pilar central de nuestra agenda de sostenibilidad.

Debida diligencia y políticas en materia de derechos humanos

Nuestro marco de actuación se basa en la Política de Derechos Humanos, alineada con estándares internacionales ampliamente reconocidos como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y la Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Gobernanza

La supervisión recae en la Junta Ejecutiva, con apoyo del Comité Directivo de Sostenibilidad y la función Legal y de Cumplimiento del Grupo. La responsabilidad formal se refuerza mediante la designación de un responsable de Derechos Humanos a nivel de Junta.

La implementación operativa corresponde a los equipos de Compras, Sostenibilidad y Cumplimiento, que adaptan los estándares globales a contextos regionales y proporcionan retroalimentación continua sobre riesgos emergentes.

Integración en la cadena de suministro

Nuestro enfoque combina:

- Aceptación obligatoria del Código de Conducta para proveedores estratégicos, clave y de alto riesgo
- Evaluaciones EcoVadis
- Participación en Sedex
- Revisión de auditorías SMETA cuando están disponibles

Actualmente, el 64% de los proveedores estratégicos han sido evaluados en EcoVadis, de los cuales el 5,5% son nuevos proveedores. Aunque la cobertura aún no es total, estamos ampliando progresivamente estos mecanismos para integrar los derechos humanos en todas las decisiones de aprovisionamiento.

Actualmente **64%**
de los proveedores estratégicos han
sido evaluados en EcoVadis

Política de derechos humanos

- **Aplicación de la política:** Integramos los derechos humanos en todas las operaciones y decisiones de la empresa
- **Debida diligencia:** Identificamos, prevenimos y reducimos los riesgos en materia de derechos humanos siguiendo los Principios Rectores de las Naciones Unidas
- **Acceso a remedios:** Ofrecemos mecanismos justos para que las personas afectadas puedan presentar quejas y obtener reparación
- **Supervisión y gobernanza:** La Junta Directiva y la directora de Recursos Humanos supervisan el cumplimiento en materia de derechos humanos
- **Gestión interna:** Las diferentes divisiones de Hero gestionan estas políticas con la orientación del Comité de Sostenibilidad
- **Protección de defensores:** Reconocemos y colaboramos con defensores de derechos humanos y otros grupos afectados



Marco regulatorio

Nuestras acciones se alinean con requisitos regulatorios como la Ley Alemana de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro (LkSG), el Código Suizo de Obligaciones y la futura Directiva Europea de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD). No obstante, nuestro objetivo es ir más allá del cumplimiento legal, integrando la debida diligencia en las decisiones estratégicas y promoviendo la mejora continua en nuestra base de proveedores.

Asimismo, en la identificación y evaluación de nuestros IROs hemos considerado otras normativas relevantes en jurisdicciones clave, como la Modern Slavery Act del Reino Unido, la Ley Holandesa de Debida Diligencia en Trabajo Infantil, la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California y Canadá, así como la propuesta de Prohibición de Trabajo Forzado de la Unión Europea. Estas referencias han contribuido a definir el alcance y los criterios de nuestra debida diligencia en derechos humanos.

Evaluación de Impacto en Derechos Humanos

En 2025 completamos la primera fase de una Evaluación de Impacto en Derechos Humanos (IDH), con apoyo de expertos externos. La evaluación abarcó 84 productos en 52 países e identificó riesgos salientes asociados a determinadas materias primas y geografías.

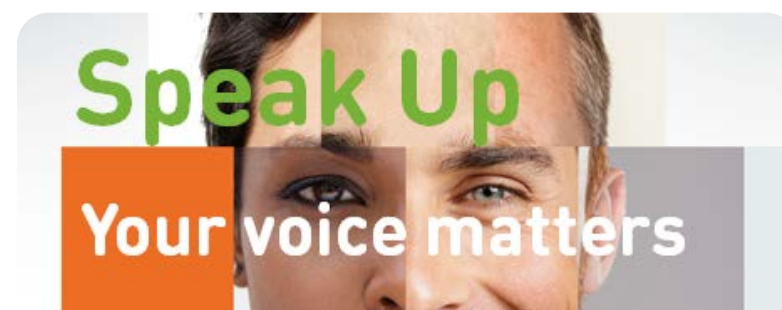
Los IDH constituyen la base de nuestra hoja de ruta estratégica, que contempla:

- Análisis integral de brechas
- Priorización de materias primas y proveedores de alto riesgo
- Desarrollo de planes de mitigación con indicadores medibles

Vías para trasladar preocupaciones

Hero pone a disposición mecanismos accesibles y confidenciales para trabajadores y terceros.

Nuestro canal principal es la plataforma SpeakUp®, gestionada por un proveedor independiente y accesible a empleados, proveedores y otras partes interesadas. Garantiza anonimato, protección frente a represalias y acuse de recibo en siete días.



Además, exigimos a nuestros proveedores que mantengan mecanismos propios alineados con estándares internacionales. Supervisamos su eficacia mediante el seguimiento de uso, tiempos de respuesta y resultados de resolución.

Cuando identificamos que hemos causado o contribuido a un impacto negativo material, nos comprometemos a proporcionar o contribuir a una reparación eficaz.

GESTIÓN DE IMPACTO, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Proceso de identificación de IROs

La identificación de IROs se basó en:

- Estándares internacionales mencionados anteriormente
- Regulaciones aplicables en nuestras jurisdicciones clave
- Los IDH 2025
- Fuentes externas especializadas

Este análisis dio lugar a una lista inicial de 11 subtemas sociales, de los cuales se priorizaron tres IROs materiales.





IRO S2 – I • Trabajo infantil en la cadena de valor

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Tabajadores en la cadena de valor	Tipo de IRO	up-stream	own operations	down-stream
S1 - I	Impacto negativo en los trabajadores jóvenes en la cadena de valor debido a la obtención de productos propensos al riesgo de trabajo infantil y/o otros materiales de áreas con mayor riesgo de trabajo infantil.		✕		

Riesgo

El riesgo puede surgir en el abastecimiento de materias primas agrícolas como cacao y frutas tropicales, consideradas categorías de mayor exposición.

Enfoque de gestión

Nuestro proceso de debida diligencia:

- Clasifica materiales en cuatro niveles de riesgo
- Evalúa proveedores con base en evidencia documentada
- Integra criterios de derechos humanos en contratos
- Activa procedimientos de escalada cuando persiste riesgo alto.

En 2025, los IDH reforzaron la priorización de cacao y determinadas frutas.

Los proveedores que no demuestran control adecuado del riesgo pueden ser sometidos a revisión por el Comité Directivo de Sostenibilidad y, en última instancia, a la de la relación comercial.

Monitorización y mejora

Utilizamos:

- Evaluaciones EcoVadis
- Auditorías SMETA
- Autoevaluaciones
- Programas de trazabilidad en Ghana, Camerún y Costa de Marfil

Aunque realizamos seguimiento de proveedores evaluados e incidentes reportados, actualmente no disponemos de una línea base que permita demostrar una reducción cuantificable del trabajo infantil atribuible a nuestras acciones.

Además, la cobertura de determinados mecanismos, como auditorías externas o recopilación sistemática de datos de remediación a nivel de proveedor, continúa ampliándose progresivamente. Reconocemos que el grado de implementación aún no es homogéneo en todas las categorías de suministro, lo que constituye un área prioritaria de mejora.





IRO S2 – II y III • TRABAJO FORZADO y CONDICIONES LABORALES INSEGURAS

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Trabajadores en la cadena de valor	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down - stream
S2 - II	Impacto negativo en los trabajadores vulnerables de la cadena de valor debido a la obtención de productos y/o materiales propensos al riesgo de trabajo forzado o trata de personas de zonas con mayor riesgo de trabajo forzado.	Impacto negativo	✖		
S2 - III	Impacto negativo en los trabajadores vulnerables de la cadena de valor debido a la obtención de productos básicos y otros materiales en zonas con alto riesgo de condiciones laborales y estándares inadecuados de salud y seguridad.	Impacto negativo	✖		

Los IDHa 2025 ampliaron nuestro alcance más allá del trabajo infantil e identificaron riesgos relacionados con el trabajo forzado y la trata de personas, así como con las condiciones laborales y la salud y seguridad. Actualmente, estos riesgos están parcialmente integrados en nuestros procesos. Para 2026, prevemos completar el mapeo de proveedores en geografías de alto

riesgo, incorporar indicadores específicos en las evaluaciones y desarrollar planes de mitigación con métricas medibles.
Reconocemos que aún no disponemos de evidencia sistemática que demuestre mitigación estructurada del riesgo de trabajo forzado, lo que constituye un área prioritaria de desarrollo.

La integración completa de indicadores específicos en los procesos de evaluación de proveedores y en los contratos marco se encuentra actualmente en fase de desarrollo, con despliegue progresivo previsto a partir de 2026.



CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

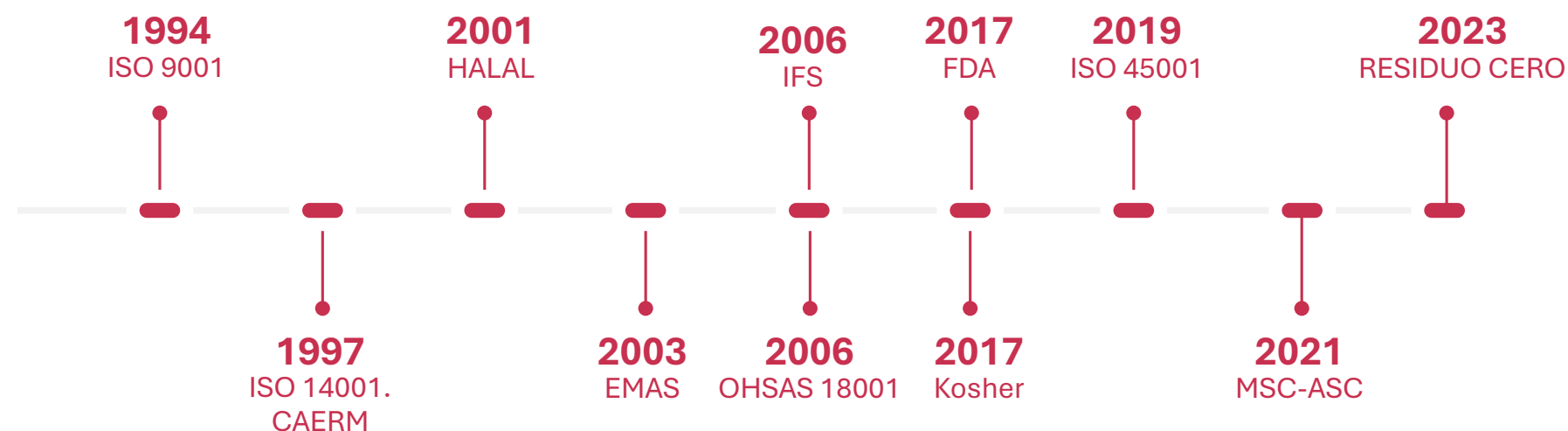
INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA

Este capítulo aborda dos temas fundamentales para proteger la salud del consumidor, cumplir la normativa alimentaria y mantener la confianza en la marca.

Seguridad y calidad alimentaria

La seguridad alimentaria se gestiona mediante la Política de Seguridad y Calidad Alimentaria del Grupo, que establece controles para:

- Seguridad del producto
- Cumplimiento regulatorio
- Prevención de riesgos alimentarios
- Gestión de reclamaciones y retiradas de producto



Los estándares aplicados están alineados con marcos internacionales como **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, y se revisan periódicamente para garantizar su aplicación en todas las operaciones. La función global de Regulación Alimentaria coordina el cumplimiento regulatorio en todo el Grupo y da soporte a equipos locales.

La **Comunidad de Calidad y Regulación** conecta a expertos de categoría, país y planta para facilitar el intercambio de conocimiento y la estandarización de procesos. La formación obligatoria en seguridad alimentaria refuerza la aplicación consistente de estos estándares en todas las operaciones.

Métricas de rendimiento

El rendimiento de Calidad y Seguridad Alimentaria se monitorea mensualmente y trimestralmente. Históricamente, las métricas analizadas incluyen las quejas por millón de unidades vendidas, por millón de unidades producidas (CPMU), retiradas del mercado y no conformidades de auditorías externas de los sistemas de Gestión.



Salud y nutrición

En 2025 se finalizaron las directrices de diseño nutricional de recetas, que establecen criterios para el diseño y reformulación de productos alineados con estándares internacionales de nutrición como:

- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)
- Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA)
- NHS del Reino Unido
- Recomendaciones Nórdicas de Nutrición
- Nutri-Score
- Health Star Rating

Las políticas de nutrición se encuentran actualmente en desarrollo y está previsto que se publiquen en 2026.

Medición y seguimiento del desempeño

Hero utiliza un **índice interno de salud basado en evidencia científica**, desarrollado en colaboración con la ETH de Zúrich y la Universidad de Murcia, que evalúa los productos en una escala de 1 a 5, considerando:

- Calidad nutricional
- Cumplimiento regulatorio
- Percepción del consumidor

Revisamos el catálogo completo **dos veces al año** para evaluar el cumplimiento de estos criterios y monitorizar indicadores adicionales.

Integración con sostenibilidad e innovación

Los proyectos de innovación y renovación de productos se evalúan mediante una herramienta interna que incorpora criterios ESG desde las fases iniciales del desarrollo.

Los proyectos se analizan considerando su impacto en emisiones, envases, nutrición y biodiversidad. Este enfoque integra los principios de sostenibilidad y salud en el desarrollo de producto.

Objetivos y acciones

Las prioridades en salud y nutrición incluyen:

- Aumento del contenido de ingredientes orgánicos en alimentación infantil
- Mayor uso de cereales integrales
- Reformulación de productos para reducir azúcares añadidos y aceite de palma
- Incremento de ingredientes beneficiosos como verduras, legumbres, fibra y proteínas de alta calidad



COMPROMISOS EN MATERIA DE SALUD Y NUTRICIÓN DE HERO ESPAÑA

Tema	Descripción	2025
Nutrientes e ingredientes beneficiosos	75% de los tarritos infantiles seguirán los principios de salud planetaria con una alta contribución de verduras y legumbres (mín. 40%) para 2028	68%
	75% de los cereales infantiles contendrán granos enteros (mín. 30%) para 2028	100%
	55% de los alimentos infantiles serán orgánicos para 2025	31%
	100% de las barritas de snacks ofrecerán la declaración "fuente de fibra" (3g/100g) para 2028	78%
	25% de las barritas de snacks ofrecerán la declaración "fuente de proteína" (>12% de la energía total) para 2028.	43%
Nutrientes e ingredientes menos deseables	Reducción del 15% del contenido de azúcar en barritas de snacks con más del 30% de azúcar para 2028 (vs. línea base de 2023)	7,5%
	40% de los nuevos lanzamientos de barritas de snacks con menos del 5% de azúcar para 2028 (durante el período entre 2023 y 2028)	80%
	Reducción del 20% del azúcar en mermeladas para 2028 (vs. línea base de 2020)	22%
	50% de mermeladas con azúcar reducido (<40% de azúcar) para 2028	33%
	0% de mermeladas con azúcares altamente procesados para el 2028	0%
	100% de los tarritos infantiles sin almidones ni concentrados de fruta para el 2028	94%
	Reducción del contenido de carne en el 60% del total de los tarritos infantiles para 2028	65%
	0% de aceite de palma en nuestra gama de alimentación infantil para 2025	0%



GESTIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Identificación y evaluación de IRO

El análisis de IROs relacionados con consumidores y usuarios finales se basó en fuentes internas y externas, incluyendo ESRS, GRI, Global Food Safety Initiative (GFSI), IFS Food, ISO 9001, la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Comisión EAT-Lancet.

El análisis evaluó una serie de subtemas relacionados con consumidores, identificando **dos impactos negativos materiales**, reportados conforme a ESRS S4.

Seguridad del producto

Gestión de alérgenos

Uso de aditivos

Calidad nutricional

Alimentos ultraprocesados

Etiquetado e información al consumidor

Marketing responsable





IRO S4-I • Impacto negativo en la salud de los consumidores debido a productos inseguros o de baja calidad

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Consumidores y usuarios finales	Tipo de IRO	up- stream	own operation	down - stream
S4 - I	Impacto negativo en la salud de los consumidores debido a productos de mala calidad e inseguridad.				X
Aunque existen controles rigurosos, pueden producirse incidentes relacionados con: - Contaminación accidental - Defectos de producto - Errores de etiquetado Estos incidentes podrían afectar a la salud del consumidor, especialmente en el caso de bebés, niños pequeños o personas con alergias. Marco de gestión y control Estos riesgos se gestionan mediante la Política de Calidad y Seguridad Alimentaria, que establece requisitos para: - Seguridad del producto - Aseguramiento de la calidad - Cumplimiento regulatorio - Gestión de reclamaciones - Protocolos de crisis El desempeño en calidad y seguridad alimentaria se supervisa con carácter mensual y trimestral, verificando el cumplimiento de estándares microbiológicos, químicos y físicos, incluyendo controles de pesticidas, contaminantes y alérgenos. Sistemas de control en fábricas Todas nuestras fábricas y las fábricas externas con las que trabajamos, cuentan con certificación bajo esquemas reconocidos por GFSI. Cada instalación aplica: - Sistemas HACCP - Programas de defensa alimentaria - Prevención del fraude alimentario - Gestión de alérgenos - Sistemas de trazabilidad					



Gestión de riesgos en la cadena de suministro

La trazabilidad de la cadena de suministro es un elemento central del sistema de control.

Hero aplica estándares internos de evaluación de riesgos alimentarios para identificar contaminantes u otros riesgos potenciales.

Las medidas de mitigación pueden incluir:

- Análisis adicionales
- Cambios de proveedor
- Ajustes de receta
- Modificaciones de proceso

Los proyectos de mejora se integran en los objetivos anuales de desempeño.

Gobernanza

La **vicepresidenta de Calidad** define y supervisa la estrategia global de seguridad y calidad alimentaria.

La gestión local es responsable de garantizar la comercialización de productos seguros en cada país.

A nivel de planta, los equipos de calidad implementan medidas preventivas y correctivas alineadas con los estándares globales.

Colaboración y mejora continua

Hero colabora con universidades, asociaciones sectoriales y organismos técnicos, entre ellos:

- Specialized Nutrition Europe (SNE)
- British Specialist Nutrition Association (BSNA)
- Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT).
- Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Dietética Infantil (ANDI)
- Asociación de Industrias Alimentarias de la Región de Murcia (AGRUPAL)

Estas colaboraciones contribuyen a la mejora continua en seguridad alimentaria.

La comunicación con consumidores se realiza a través de servicios de atención al cliente, redes sociales y mecanismos de retroalimentación directa.





IRO S4-II · Impacto negativo potencial en la salud y el bienestar de los consumidores derivado de envases plásticos o materiales aditivos

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Consumidores y usuarios finales	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down - stream
S4 - II	Impacto negativo en la salud y el bienestar de los consumidores debido a los envases de plástico y los materiales aditivos que podrían suponer riesgos perjudiciales para la salud humana.	Impacto negativo			✕



Reconocemos que determinados materiales de envase o aditivos pueden representar riesgos potenciales si no se gestionan adecuadamente, especialmente en relación con la migración de sustancias hacia los alimentos.

Para mitigar estos riesgos, todos los materiales en contacto con alimentos cuentan con una declaración de conformidad y realizamos pruebas para garantizar que las sustancias no se transfieren en niveles que comprometan la seguridad.

Además, participamos en iniciativas sectoriales que promueven el uso de materiales reciclados y la economía circular.



REQUISITOS ADICIONALES DE DIVULGACIÓN

Compromiso con consumidores y gestión de reclamaciones

Mantenemos contacto directo con consumidores a través de múltiples canales:

- Teléfono
- Correo electrónico
- Redes sociales

Las consultas y reclamaciones se gestionan localmente y se investigan por el productor correspondiente, reportándose mensualmente los incidentes a nivel interno. Cuando se identifica un posible riesgo para la seguridad alimentaria, se activan investigaciones internas y, si procede, **retiradas de producto** para eliminar los lotes afectados del mercado.

La información procedente de consumidores también se incorpora al desarrollo y mejora de productos mediante encuestas, estudios de mercado y análisis de retroalimentación.

Políticas relacionadas con salud y nutrición

El marco de salud y nutrición se articula en torno a tres políticas desarrolladas con la participación de expertos en nutrición, investigadores y organizaciones especializadas. Esta política está en fase de elaboración.

Directrices de Nutrición Hero

Definen estándares para el diseño, reformulación y comunicación de productos, alineados con estándares internacionales de nutrición.

Política de Marketing Responsable

Prohíbe la publicidad de alimentos infantiles dirigida a menores de seis años y exige el cumplimiento de la normativa aplicable. Esta política está en fase de elaboración y se publicará en 2026.

Política de Sustitución de la Leche Materna

Alineada con el Código de la OMS, establece requisitos estrictos para la comercialización responsable de fórmulas infantiles y la protección de la lactancia.



5

Gobernanza

5.1 Conducta empresarial ↗





➤ CONDUCTA EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA

Hero aplica una política de tolerancia cero frente a prácticas empresariales poco éticas.

La conducta empresarial se basa en:

- Integridad
- Transparencia
- Cumplimiento de la legislación aplicable
- Sistemas de control y rendición de cuentas

Estos principios se aplican a todas las operaciones del Grupo.

Gobernanza y responsabilidades

Consejo de Administración

- Supervisa el cumplimiento de la normativa aplicable
- Recibe informes periódicos de asesores legales internos y externos
- Supervisa cuestiones clave: competencia, antisoborno, ESG y datos

Junta Ejecutiva

- Responsable de la gestión operativa del cumplimiento
- Apoyada por la función Legal y de Cumplimiento del Grupo

Estructura regional y local

- Responsables de cumplimiento en geografías y unidades de negocio
- Adaptación de políticas globales a contextos regulatorios locales
- Identificación de riesgos emergentes

Marco de políticas de conducta empresarial

El marco de conducta empresarial de Hero se basa en un conjunto de políticas y programas aplicables a toda la organización:

- Código de Conducta
- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Plataforma SpeakUp®
- Programa de Cumplimiento Antimonopolio
- Política de Derechos Humanos

Alcance y aplicación

Las políticas y marcos descritos se aplican a todo el Grupo Hero y sus entidades afiliadas.

Formación y acceso a recursos

Los materiales de cumplimiento están disponibles para toda la plantilla a través de la intranet. Impartimos formaciones periódicas a alta dirección y equipos clave.

Además, el programa online de formación en Antisoborno y Anticorrupción (ABC) proporciona herramientas para identificar, prevenir y gestionar riesgos de corrupción



Gestión de Impacto, Riesgos y Oportunidades
Proceso para identificar y evaluar los IRO materiales

IRO #	Impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) Trabajadores en la cadena de valor	Tipo de IRO	up- stream	own operations	down- stream
G1	Ningún IRO material por encima del umbral definido				

Para reforzar la comprensión interna de la conducta empresarial y detectar posibles IROs, Hero realizó un análisis basado en fuentes internas y externas.

Entre las referencias externas se incluyeron:

- ESRS 1 (Apéndice A)
- Estándares GRI
- Directrices de la OCDE sobre Conducta Empresarial Responsable
- Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción
- Directiva Europea sobre denunciantes
- Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
- Legislación nacional aplicable

A nivel interno se analizaron el Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos, la estrategia de Recursos Humanos y los valores corporativos.

Este análisis identificó 14 subtemas potenciales, la metodología completa de evaluación de IROs se describe en la sección de Divulgaciones Generales de esta Declaración de Sostenibilidad.

Principales subtemas
analizados en el análisis IRO:

- **Pácticas empresariales no éticas**
- **Soborno y corrupción**
- **Canales de denuncia**
- **Relaciones con proveedores y socios comerciales**
- **Seguridad informática y protección de datos**
- **Confidencialidad y secretos comerciales**
- **Cultura corporativa y gobernanza**





Resultado de la evaluación

Tras aplicar el marco de puntuación y los umbrales de materialidad definidos, ningún subtema fue clasificado como material.

No obstante, determinados aspectos clave se presentan en este capítulo conforme a los requisitos del ESRS G1.

REQUISITOS ADICIONALES DE DIVULGACIÓN

Código de Conducta

El Código de Conducta establece los principios que guían el comportamiento de todas las personas de la compañía y socios comerciales en los ámbitos de derechos humanos, competencia leal, anticorrupción, responsabilidad ambiental y seguridad laboral.

Está disponible en la intranet y se implementa mediante campañas de comunicación, formación obligatoria y procesos periódicos de aceptación.

Anticorrupción y soborno

Hero aplica una política estricta de **tolerancia cero frente al soborno y la corrupción**.

Identificamos y evaluamos periódicamente las funciones con mayor exposición a riesgos de

soborno y corrupción mediante un marco interno de evaluación de riesgos que tiene en cuenta factores como la exposición geográfica, la interacción con terceros y vulnerabilidades sectoriales.

La política regula:

- Sobornos y pagos de facilitación
- Regalos y hospitalidad
- Contribuciones benéficas y políticas
- Patrocinios y entretenimiento
- Conflictos de interés

Se aplica a toda la plantilla y exige estándares equivalentes a socios comerciales a través del Código de Conducta.

Sistema de prevención y gobernanza

El sistema anticorrupción integra todas estas herramientas. El equipo jurídico del Grupo y las funciones legales locales apoyan a las áreas con mayor exposición a riesgos de corrupción, como ventas, compras, relaciones con autoridades y funciones financieras.

Se presta especial atención a la promoción de sustitutos de la leche materna, sujeta al Código Internacional de la OMS.

Formación y mitigación

En 2024 se lanzó un programa global de formación Antisoborno y Anticorrupción (ABC) que incluye

escenarios prácticos sobre prevención del soborno, gestión de regalos y hospitalidad y debida diligencia de socios comerciales.

El programa sigue vigente en 2025, las métricas de cobertura están en proceso de consolidación. A partir de 2026 se reforzarán los sistemas de seguimiento y mapeo de roles, con el objetivo de alcanzar cobertura completa en funciones de riesgo en 2027.

Seguimiento y métricas

Hero monitoriza indicadores clave como:

- Condenas o multas por infracciones anticorrupción
- Incidentes confirmados de soborno
- Casos que resultan en despido o rescisión contractual
- Tasas de finalización de formación ABC
- Resultados de debida diligencia sobre socios comerciales

Hero España **no registró incidentes de corrupción o soborno en 2025**.

Protección de denunciantes

Hero promueve una cultura de transparencia mediante la plataforma SpeakUp®, que permite a la plantilla y partes externas comunicar posibles irregularidades de forma confidencial y anónima, con respuesta en un máximo de 7 días.



Todas las denuncias recibidas se gestionan mediante procedimientos internos de investigación y seguimiento, y cuando es necesario pueden implicar a expertos o asesores independientes para garantizar la objetividad del proceso.

Gobernanza del sistema

La gobernanza del sistema SpeakUp® se articula a nivel de Grupo y local a través de equipos de Recursos Humanos y Finanzas, con apoyo externo para garantizar la imparcialidad cuando es necesario.

Seguimiento

Hero monitoriza indicadores como:

- Número de denuncias
- Tiempos de respuesta
- Resultados de las investigaciones
- Tasas de resolución

Estos indicadores permiten mejorar continuamente el sistema de notificación y protección de denunciantes.

Influencia política y actividades de lobby

Mantenemos estrictos estándares de integridad en sus relaciones con autoridades públicas. No realizamos contribuciones políticas de ningún tipo.

La participación pública se limita a plataformas y asociaciones sectoriales que promueven la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y las prácticas empresariales responsables, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas o iniciativas sectoriales.

Durante el periodo de reporte no se realizaron contribuciones políticas.

Prácticas de pago

Hero monitoriza el desempeño en pagos a proveedores, con especial atención a PYMES. El seguimiento incluye la monitorización periódica de los plazos de pago, la gestión de incidencias y procedimientos estructurados para la resolución de disputas con proveedores.

Principios del sistema:

- Pago puntual y justo
- Condiciones de pago transparentes
- Cumplimiento de legislación aplicable
- Armonización de prácticas a nivel de Grupo

Las variaciones locales solo se aplican cuando lo exige la legislación o circunstancias comerciales específicas. Actualmente estamos reforzando los sistemas de recopilación de datos para mejorar el seguimiento de indicadores.

Gestión de relaciones con proveedores

Hero exige que los proveedores estratégicos y clave firmen el Código de Conducta del Grupo, que regula aspectos ambientales, sociales, de conducta empresarial y derechos humanos.

La evaluación del desempeño de sostenibilidad se realiza mediante herramientas externas como EcoVadis o auditorías bajo estándares Sedex o SMETA, y permiten identificar riesgos y oportunidades de mejora en la cadena de suministro.

Los proveedores deben trasladar estándares equivalentes a sus propios subproveedores, extendiendo los principios éticos a toda la cadena de valor.

Las métricas cuantitativas relacionadas con esta sección se presentan en los Anexos de la Memoria.



6

Negocio responsable





➤ NEGOCIO RESPONSABLE

ENFOQUE ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIO

Orientamos nuestra estrategia hacia un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo, apoyado en el fortalecimiento de nuestras categorías estratégicas y en el aumento progresivo de su peso en el mix de ventas. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos demostrado una elevada capacidad de adaptación a entornos cambiantes, guiada por valores corporativos firmemente arraigados que orientan nuestro modelo de negocio y toma de decisiones.

El Grupo Hero fue fundado en 1886 en Lenzburg (Suiza) como una empresa dedicada al procesamiento de frutas y verduras. En la actualidad cuenta con más de 4.000 empleados en 18 países, que comparten un marco común de valores que guía la actividad del Grupo.

En España, Hero inició su actividad en 1922 en Alcantarilla (Murcia). Más de un siglo después, Hero España se ha consolidado como una de las compañías de referencia en el sector de la alimentación y la nutrición infantil. La gestión

responsable de los retos económicos, sociales y operativos a lo largo de su historia ha sido clave para su crecimiento sostenido y su reputación.

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CRECIMIENTO EN UN ENTORNO DESAFIANTE

El ejercicio 2025 ha estado marcado por un entorno económico exigente, caracterizado por diversos retos socioeconómicos a nivel nacional. En este contexto, la compañía ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación, reforzando su posición competitiva.

Según el informe del cuarto trimestre del Instituto Nacional de Estadística, el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) español alcanzó el 2,7% en 2025, contribuyendo a una mejora del entorno empresarial. En este marco, la compañía registró un importante incremento del 21 % en su volumen de ventas con respecto al 2024, impulsado principalmente por la demanda en mercados internacionales y reforzando su estrategia de diversificación geográfica.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros reflejan un EBITDA que alcanza los 10,2 millones de euros, con una ratio de EBITDA sobre venta del 4,6%, frente a los 12,6

millones registrados en 2024. Asimismo, el EBIT se situó en 2 millones de euros, con una ratio de 0,9% de EBIT sobre venta, frente a los 4,3 millones del ejercicio anterior.

El beneficio neto ascendió a 11,6 millones de euros, superando en 8,2 millones el resultado de 2024.

El valor económico generado por la compañía también mantuvo una tendencia ascendente, alcanzando los 243 millones de euros en 2025, frente a los 190 millones de euros del ejercicio precedente.

INVERSIÓN Y MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL

Durante el ejercicio, la compañía mantuvo una política de inversión orientada a modernizar su capacidad productiva y mejorar la eficiencia operativa.

En este sentido, se destinaron 13,9 millones de euros a la actualización de infraestructuras y a la adquisición de nueva maquinaria.

Entre las actuaciones más relevantes destaca la finalización de las líneas de producción de porciones y bolsitas, una inversión estratégica destinada a responder al crecimiento de la demanda tanto en el mercado nacional como



internacional. los conflictos internacionales seguirán siendo elementos de seguimiento prioritario. En este contexto, la compañía continuará apostando por la consolidación de su volumen de ventas, el mantenimiento de márgenes competitivos y la expansión en mercados internacionales, con el objetivo de garantizar su solidez y crecimiento sostenible a largo plazo.

PERSPECTIVAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN FUTURAS

De cara a los próximos ejercicios, la compañía mantiene una estrategia centrada en la estabilidad financiera, la optimización de los costes de fabricación y la mejora continua de la eficiencia operativa.

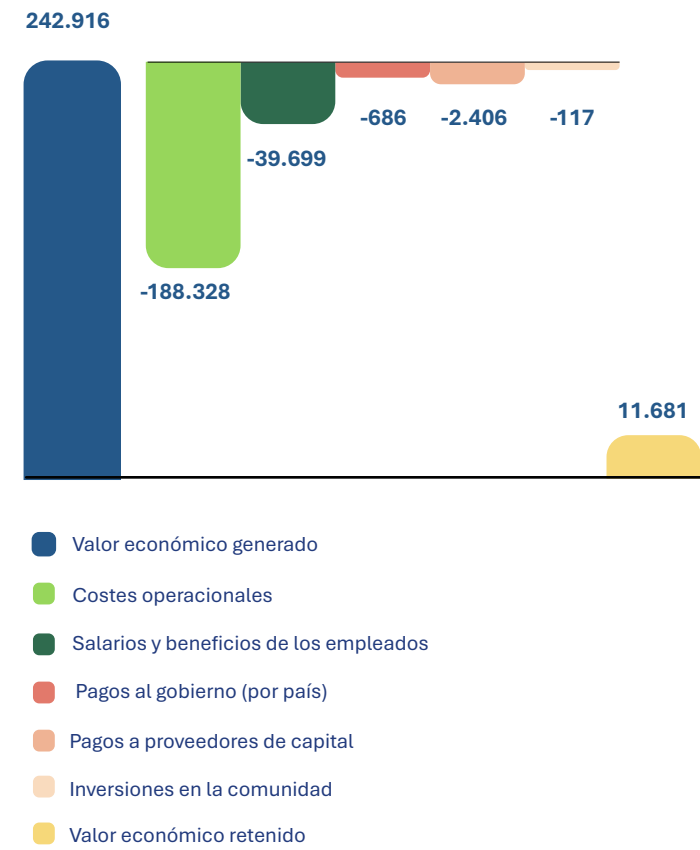
De acuerdo al último World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, se apunta a un crecimiento económico a nivel global del 3,1% y una inflación en España de hasta el 3% en 2026.

No obstante, la incertidumbre geopolítica y los conflictos internacionales seguirán siendo elementos de seguimiento prioritario. En este contexto, la compañía continuará apostando por la consolidación de su volumen de ventas, el mantenimiento de márgenes competitivos y la expansión en mercados internacionales, con el objetivo de garantizar su solidez y crecimiento sostenible a largo plazo.

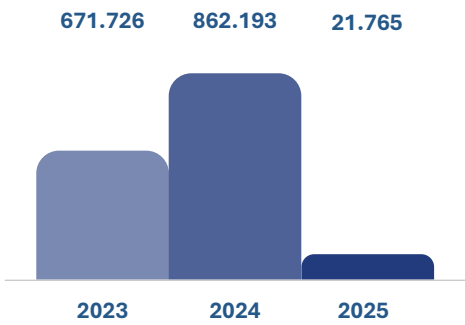
En euros	2025	2024	2023
Ventas	221.862.784	183.301.392	178.232.582
Resultado de explotación (EBITDA)	10.237.162	12.574.267	11.431.410
Resultado de explotación (EBIT)	2.004.885	4.334.001	3.484.943
Resultado Neto	11.681.041	3.473.907	1.897.136
Total Activos	379.419.362	342.727.306	321.928.024
Recursos propios	252.261.135	240.417.609	236.965.334
Capex (salida de caja por inversión)	13.984.064	26.775.011	16.660.737
Deuda financiera neta con terceros	(108.542)€	89.674	(1.351.688) €
Deuda financiera neta con empresas del Grupo	50.207.966	40.665.905	29.317.452

Incremento del volumen de ventas en 2025 de un 21% con respecto al año 2024

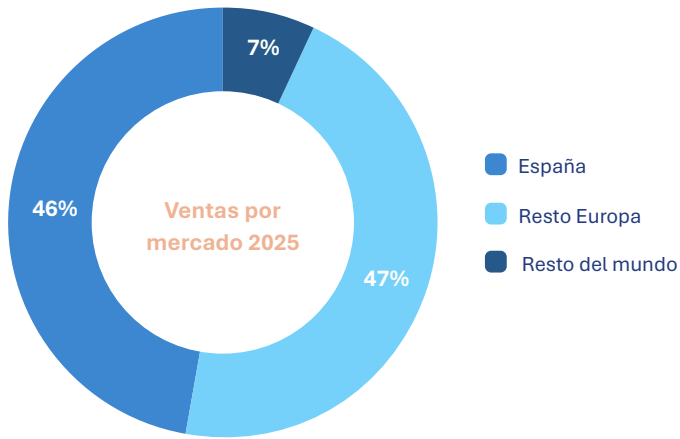
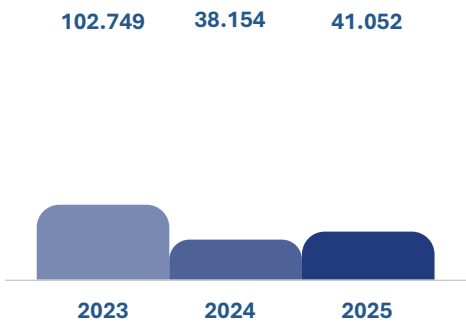
Valor Económico Directo Generado y Distribuido (miles €)

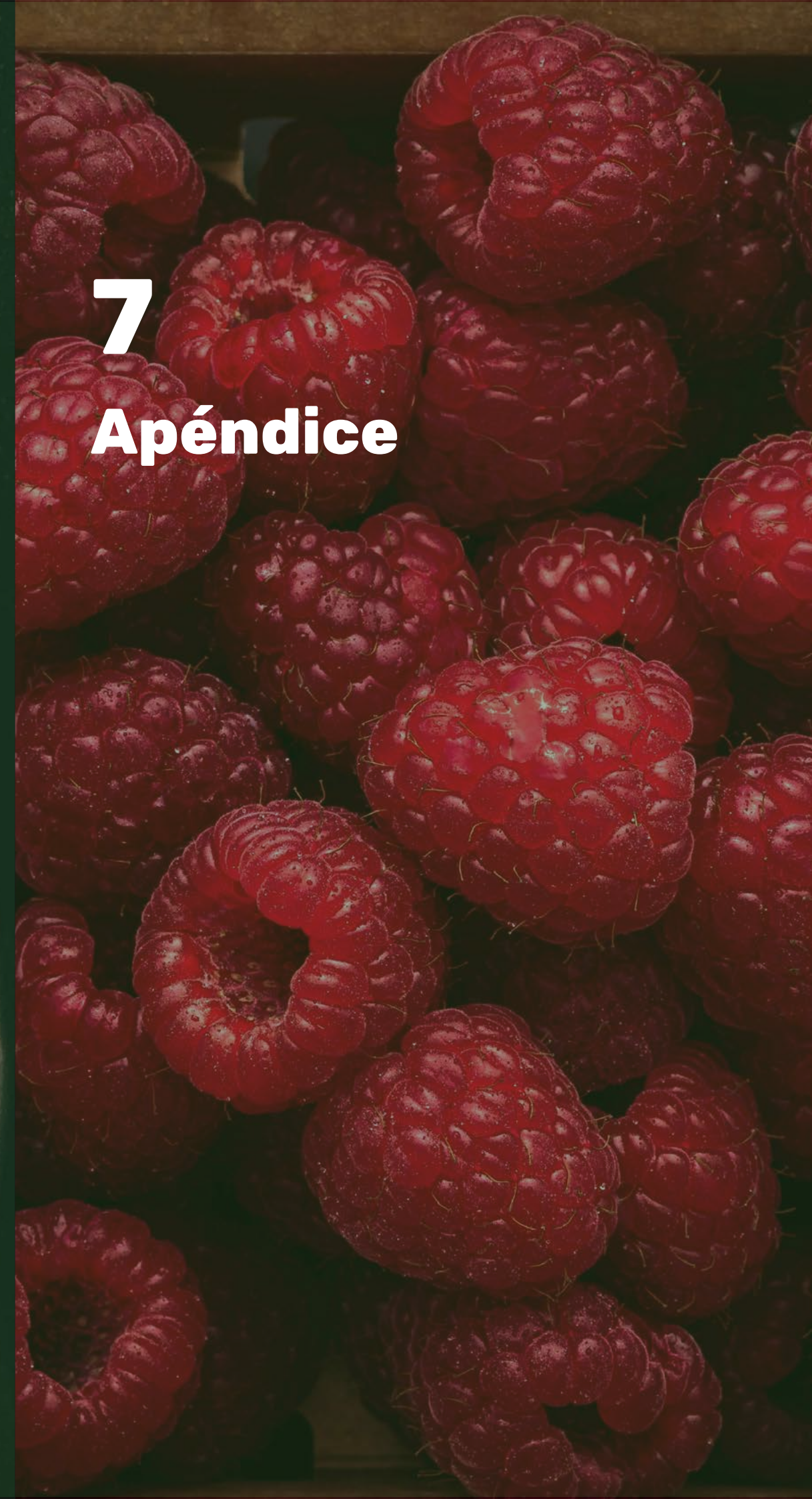


Impuesto Sociedades corriente



Subvenciones de explotación recibidas





7

Apéndice



AMPLIACIÓN DE DATOS

MEDIOAMBIENTAL

	Escenario 1: transición rápida hacia el desarrollo sostenible		Escenario 2: enfoque intermedio hacia el desarrollo sostenible		
Descripción del riesgo	Impacto en la organización para 2030	Impacto en la organización para 2050	Impacto en la organización para 2030	Impacto en la organización para 2050	Descripción del impacto
Riesgos físicos					
Eventos climáticos extremos	Upstream: medio	Upstream: medio	Upstream: medio	Upstream: medio	Eventos climáticos como sequías, lluvias intensas, heladas tardías y tormentas afectan nuestra cadena de suministro agrícola, lo que genera escasez de materias primas y aumento de precios. Este efecto ya es perceptible en productos como frutas y cereales y aumentará a un alto riesgo para múltiples materias primas si no se mitigan significativamente las emisiones de GEI. También puede haber cierto impacto en nuestras operaciones y en la cadena de valor downstream (transporte).
	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	
	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: bajo	
Cambios de temperatura	Upstream: medio	Upstream: medio	Upstream: medio	Upstream: alto	Los cambios de temperatura afectan las áreas adecuadas para el cultivo de materias primas en nuestra cadena de suministro agrícola, lo que genera escasez de materias primas y aumento de precios. Este efecto ya es perceptible y aumentará a un alto riesgo si no se mitiga el calentamiento global. También afectará nuestras operaciones, la fuerza laboral y la cadena de valor downstream en lugares donde las altas temperaturas generen condiciones desfavorables.
	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	Operaciones: medio	
	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: medio	
Escasez de agua	Upstream: bajo - medio	Upstream: bajo - medio	Upstream: medio	Upstream: alto	La escasez de agua debido a cambios en los patrones de precipitación afecta nuestra cadena de suministro agrícola, causando escasez de materias primas y aumento de precios. Este efecto ya es visible en algunas regiones de abastecimiento y operación, como el sur de España, y se convertirá en un alto riesgo si no se mitigan las emisiones de GEI. En la cadena de valor downstream, puede haber impacto, por ejemplo, en el acceso al agua necesario para la preparación de productos en polvo.
	Operaciones: bajo - medio	Operaciones: bajo - medio	Operaciones: bajo - medio	Operaciones: medio - alto	
	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: bajo - medio	
Aumento del nivel del mar	Upstream: bajo	Upstream: bajo	Upstream: bajo	Upstream: medio	El aumento del nivel del mar representa un riesgo bajo para la huella geográfica de nuestra cadena de suministro y operaciones a corto plazo, pero podría ser un riesgo mayor a largo plazo si no se mitiga el cambio climático.
	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	Operaciones: bajo	Operaciones: medio	
	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: bajo	Downstream: medio	



	Escenario 1: transición rápida hacia el desarrollo sostenible		Escenario 2: enfoque intermedio hacia el desarrollo sostenible		
Descripción del riesgo	Impacto en la organización para 2030	Impacto en la organización para 2050	Impacto en la organización para 2030	Impacto en la organización para 2050	Descripción del impacto
Riesgos de transición					
Cambios regulatorios	Impacto general: medio	Impacto general: alto	Impacto general: bajo	Impacto general: bajo	En un escenario de bajas emisiones, nuevas regulaciones y políticas dirigidas a reducir las emisiones de GEI y promover la sostenibilidad pueden requerir cambios significativos en el abastecimiento, transporte, operaciones y tratamiento de productos al final de su vida útil, aumentando costos y exigiendo esfuerzos de cumplimiento con socios de la cadena de valor.
Cambios en el mercado	Impacto general: bajo - medio	Impacto general: medio - alto	Impacto general: bajo - medio	Impacto general: bajo - medio	Las preferencias de los consumidores favorecen cada vez más los productos sostenibles y de baja huella de carbono en ambos escenarios, pero este cambio sería mayor en un escenario de bajas emisiones debido a un aumento en la conciencia y acción global. Las empresas que no se adapten podrían perder cuota de mercado frente a competidores más ambientalmente responsables.
Reputación y valor de marca	Impacto general: bajo - medio	Impacto general: medio - alto	Impacto general: bajo - medio	Impacto general: bajo - medio	Las empresas percibidas como no comprometidas con la sostenibilidad pueden sufrir daños en su reputación en un escenario de bajas emisiones, lo que afectaría la lealtad de los clientes y la confianza de los inversores.
Avances tecnológicos	Impacto general: medio	Impacto general: alto	Impacto general: bajo	Impacto general: medio	En un escenario de bajas emisiones, la necesidad de adoptar nuevas tecnologías más limpias en las operaciones y la cadena de suministro supone implicar inversiones significativas y cambios operativos. Sin embargo, las empresas que destaquen en la adopción tecnológica pueden obtener oportunidades de ahorro de costos y ventajas competitivas.
Disrupciones en la cadena de suministro	Impacto general: bajo - medio	Impacto general: medio - alto	Impacto general: bajo	Impacto general: medio - alto	La transición a prácticas sostenibles puede interrumpir las cadenas de suministro existentes y afectar nuestras operaciones, requiriendo nuevas asociaciones y posiblemente mayores costos para materiales y procesos sostenibles. En un escenario intermedio, esta transición ocurriría a un ritmo más lento.



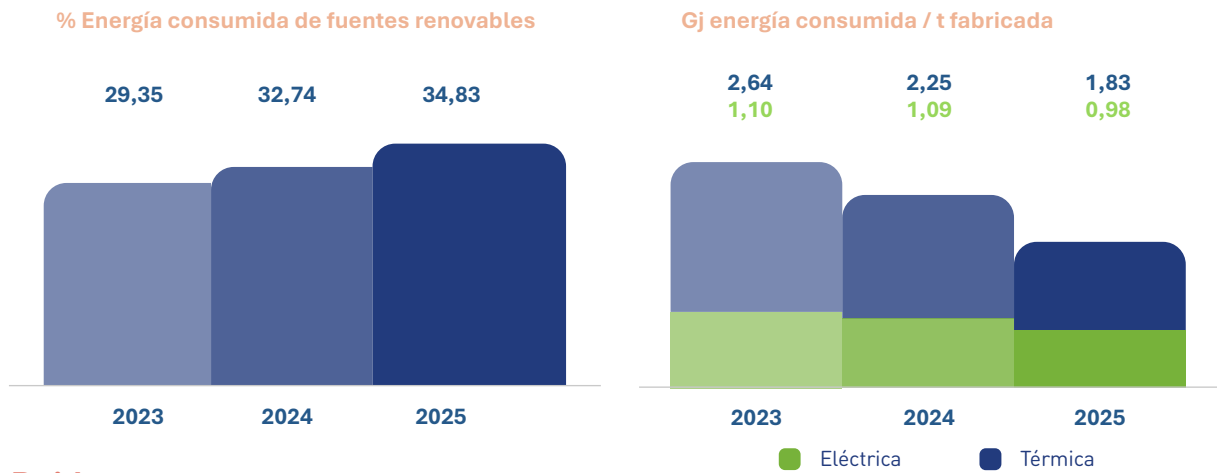
Riesgo físico relacionado con la escasez de agua

Centros de operaciones Grupo Hero	Latitud	Longitud	Riesgo físico ¹ del agua
Centros de fabricación (incl. Oficinas)			
Oficinas comerciales			
Hero Nordics (Finlandia)	60,21106	24,81828	2.20
Hero Nordics (Suecia)	59,36293	17,96013	2.06
Hero Nordics (Dinamarca)	55,65890	12,51292	2.26
Hero Rusia	55,76687	37,63374	2.71
Erdbär (Alemania)	52,54097	13,40670	2.85
Hero Benelux	51,59532	4,80754	2.77
Baby Gourmet (Canadá)	50,94856	-113,98570	2.43
Hero UK&I	50,71975	-1,88422	2.42
Hero Chequia	50,04901	14,35895	2.68
Hero Eslovaquia	48,31922	18,08920	2.65
Hero Suiza	47,39067	8,19276	2.78
Hero Italia	45,44032	11,00045	3.01
Hero Portugal	38,71015	-9,22745	3.01
Hero Export China	31,22906	121,45602	3.20

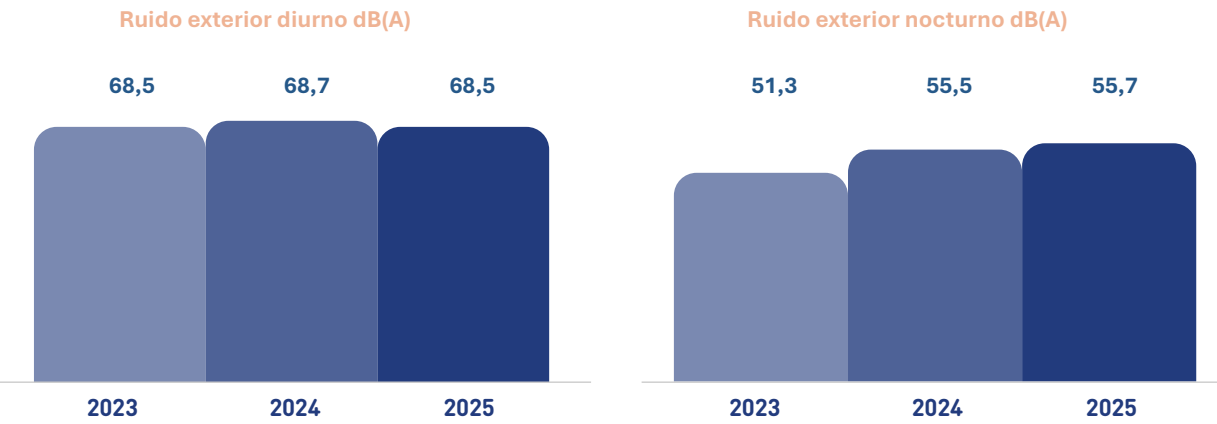
1 Según WWF Water Risk Filter Suite

Centros de operaciones Grupo Hero	Latitud	Longitud	Riesgo físico ¹ del agua
Centros de fabricación (incl. Oficinas)			
Schwartauer Werke (Alemania)	53,91476	10,69651	2.69
Deliciously Ella (UK)	51,96604	-0,87975	2.49
Beech-Nut (US)	42,94059	-74,22880	2.47
Hero Turquía	40,99066	29,07530	3.30
Hero España	37,97540	-1,2088	3.75
Hero MEA (Egipto)	30,30198	31,19949	4.36
Hero Brasil	-22,96526	-46,84658	3.10
Super Súde Nutricional (Brasil)	-25,43843	-49,44196	2.17

Energía

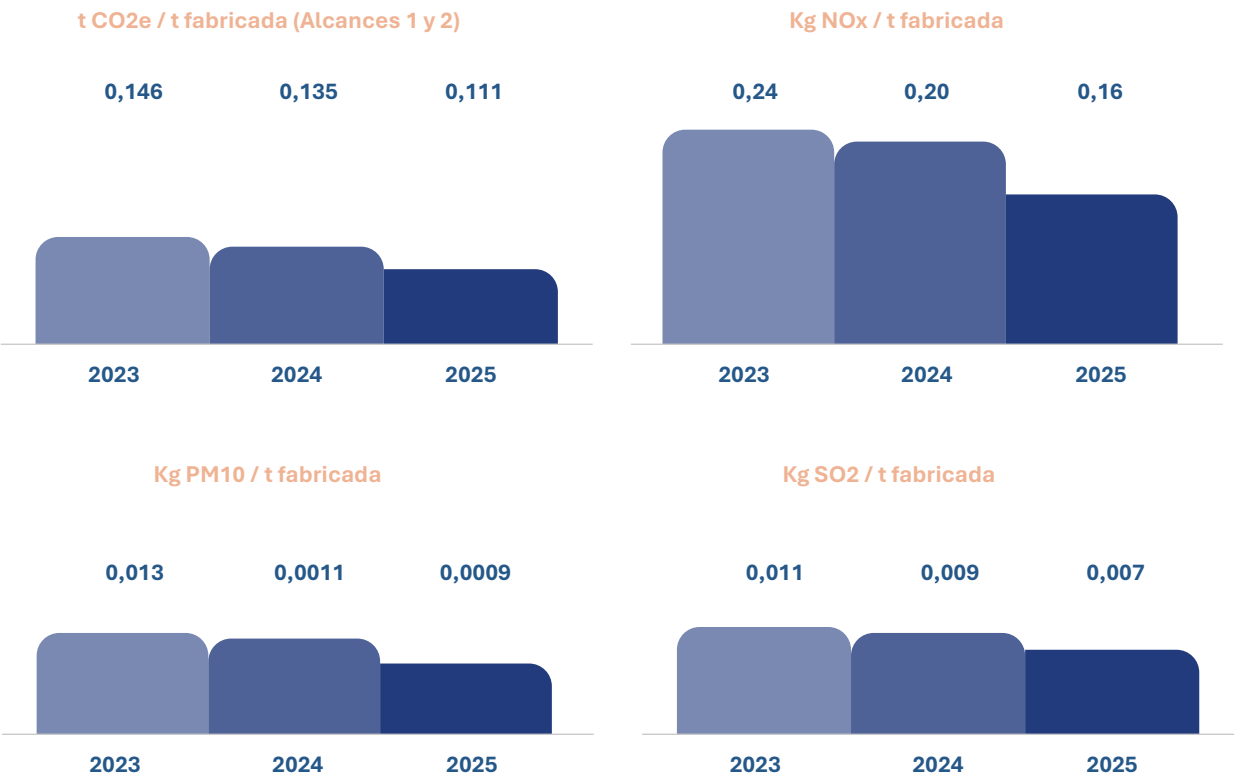


Ruido

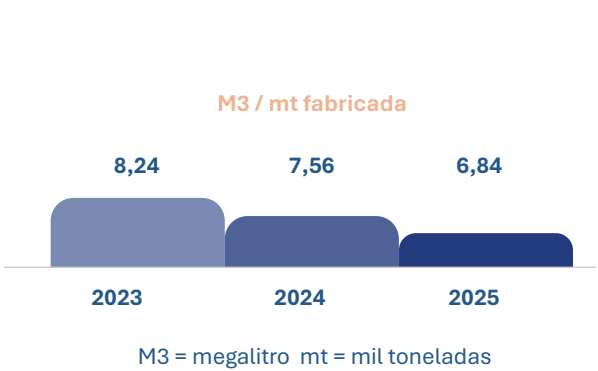




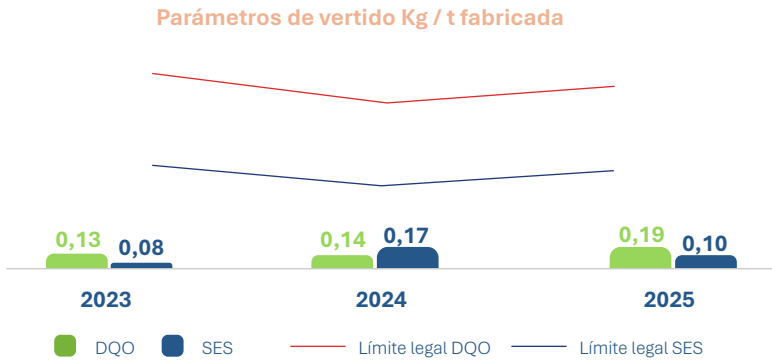
Emisiones atmosféricas



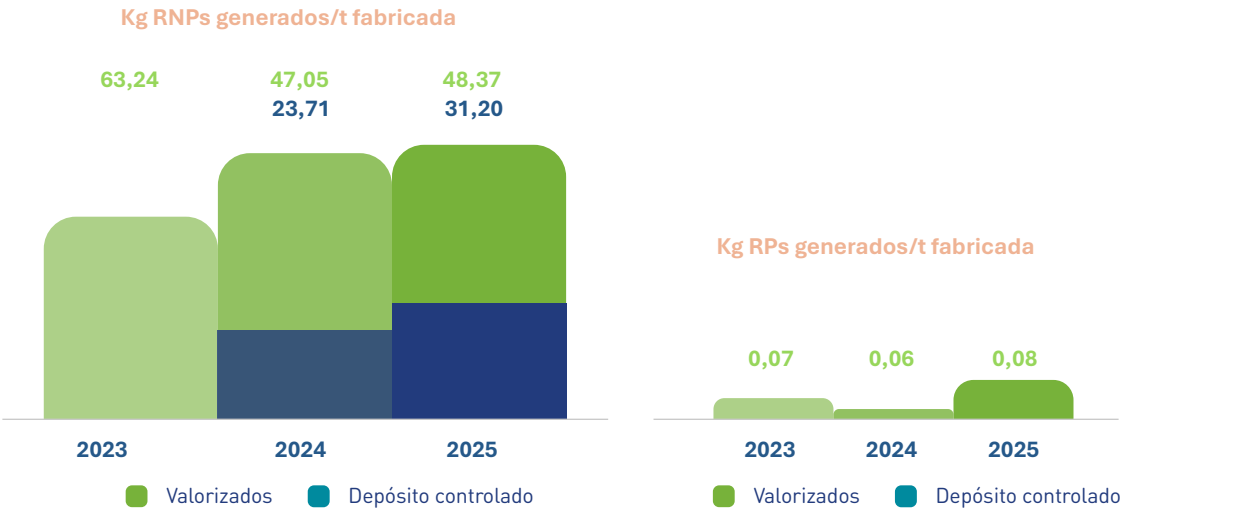
Consumo de agua



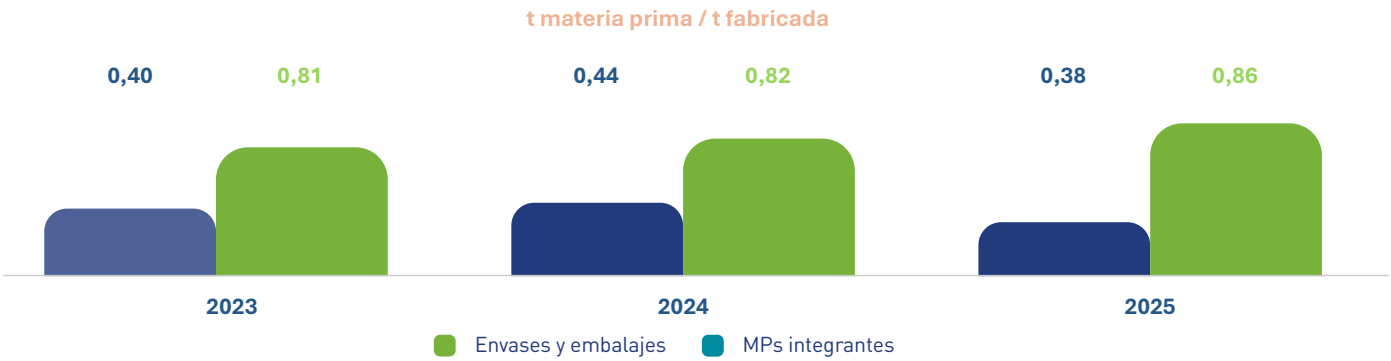
Vertidos



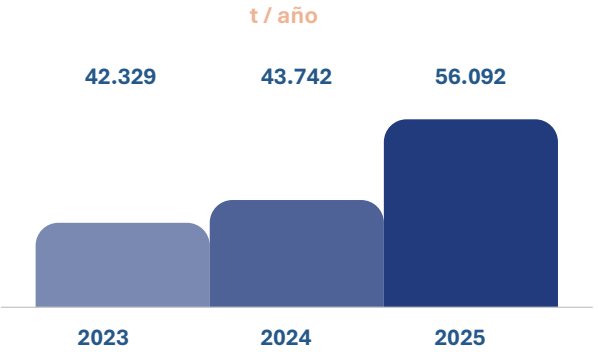
Gestión de residuos



Consumo de recursos



Fabricación anual





Proveedores

	España	Local (Murcia)	Unión Europea	Fuera Unión Europea
2024	56%	14%	28%	2%
2025	56%	15%	27%	2%

De los 340 proveedores, en 2025 el 71% es de origen nacional

Social

Horas de formación			
En términos absolutos	2023	2024	2025
Total horas	10820	2023	6848
Online	4689	1667	1027
Presencial	6131	365	5821
En términos relativos %	2023	2024	2025
Online	43%	82%	15%
Presencial	57%	18%	85%
Indicadores de formación			
Nº horas formación totales			
Mujeres	3350		
Hombres	3498		
Total general	6848		

Gestión del desempeño

% Del total de empleados por categoría profesional					
	Total evaluados	Total plantilla obieto de evaluación	% Evaluados	H	M
Comerciales y técnicos	148	178	86,16%	43,83%	39,33%
Management teams	41	55	74,72%	16,4%	58,32%
Profesionales, mantenimiento, oficios y administrativos	67	307	21,81%	16,28%	5,53%
Total	256	540	47,41%	25,37%	22,04%

Diversidad, igualdad e inclusión

2025 La brecha salarial es de 9,58%			
Mediana SMI			
Grupo Profesional	Mujeres	Hombres	%
Mandos intermedios			
< 30 años	2,36		
Entre 30 años y 50 años	4,70	4,61	<25%
Más de 50 años	5,67	5,42	<25%
Operarios			
< 30 años	1,13	1,13	<25%
Entre 30 años y 50 años	1,13	1,13	<25%
Más de 50 años	1,14		
Primer nivel directivo			
Entre 30 años y 50 años		13,58	
Más de 50 años		16,40	
Profesional			
< 30 años	1,92	2,15	<25%
Entre 30 años y 50 años	2,82	2,99	<25%
Más de 50 años	2,40	2,68	<25%
Soporte/administrativo			
< 30 años	1,13	1,13	<25%
Entre 30 años y 50 años	1,27	1,36	<25%
Más de 50 años	1,51	1,67	<25%
Supervisor			
< 30 años	2,02		
Entre 30 años y 50 años	2,37	2,37	<25%
Más de 50 años	2,43	2,50	<25%
Total general			<25%

Para el estudio de la brecha salarial, Hero España ha empleado la metodología de evaluación de puestos de trabajo de una consultora de reconocido prestigio. En base a esta metodología, se han agrupado todos los puestos de trabajo de la Compañía. Para el cálculo de la media y la mediana salarial, se han tenido en cuenta todos los emolumentos salariales percibidos por la plantilla, así como la retribución en especie. Del análisis realizado, se observa que en todas las agrupaciones nos encontramos por debajo del 25% que establece la normativa como límite.



Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Procesos en jornada laboral

	Leve		Grave		Muy grave		Fallecimiento	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2023	3	5	0	0	0	0	0	0
2024	4	2	0	0	0	0	0	0
2025	3	6	0	0	0	0	0	0

Los principales tipos de accidentes se producen por golpes o choques en movimientos no esperados.

Incidencia

	Leve	
	H	M
2023	7.5	13.26
2024	10.53	5.75
2025	7.19	16

Enfermedad profesional (2023, 2024 y 2025)

	Leve	Grave	Muy grave	Fallecimiento
Procesos	0	0	0	0
Recaidas	0	0	0	0

Indicador (2025)

	Índice de incidencia	Índice de Frecuencia	Índice de gravedad	Duración Media
Empresa	11,36	6,49	0,51	79,11
Sector*	65,95	36,76	1,2	30,4

* Incidencia: por cada 1.000 trabajadores; Índice de frecuencia: por cada millón de horas trabajadas.

* Índice de gravedad. Días perdidos por cada 1.000 horas de trabajo

Datos de permisos

Bajas maternales	11
Bajas paternales	14
Índice rotación voluntaria	3,57%
Índice rotación no voluntaria	7,42%
Empleados que regresan tras permiso parental	24
Empleados que siguen en empresa 12 meses tras baja parental	23
Tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%

Bajas

Voluntaria	26
Despido	12
Excedencia	7
Fin de contrato	2
Invalidez	8
Jubilación	14
No superar periodo de prueba	11



Distribución de la plantilla

Bajas

	Femenino	Masculino	Total general
Cataluña			
< 30 años			
Comerciales y Técnicos		1	1
Entre 30 años y 50 años			
Comerciales y Técnicos		1	1
Comunidad Valenciana			
Entre 30 años y 50 años			
Comerciales y Técnicos	1		1
Más de 50 años			
Comerciales y Técnicos	1	1	2
Región de Murcia			
< 30 años			
Auxiliares y personal en formación	2		2
Especialistas	2	5	7
Profesionales mantenimiento, oficios y administrativos	2	4	6
Comerciales y Técnicos		2	2
Entre 30 años y 50 años			
Auxiliares y personal en formación		1	1
Especialistas	4	16	20
Management Teams	1		1
Profesionales mantenimiento, oficios y administrativos	2	2	4
#N/D	1		1
Comerciales y Técnicos		3	3
Más de 50 años			
Auxiliares y personal en formación	1		1
Especialistas	8	1	9
Management Teams	2		2

	Femenino	Masculino	Total general
Profesionales mantenimiento, oficios y administrativos	3	4	7
Comerciales y Técnicos		4	4
Comunidad de Madrid			
< 30 años			
Comerciales y Técnicos	1		1
Entre 30 años y 50 años			
Management Teams		1	1
Comerciales y Técnicos	1		1
Andalucía			
Más de 50 años			
Comerciales y Técnicos	1	1	2
Total general	33	47	80

Altas

	Femenino	Masculino	Total general
Andalucía			
< 30 años			
		1	1
Entre 30 años y 50 años	3		3
Región de Murcia			
< 30 años			
	25	28	53
Entre 30 años y 50 años	32	51	83
Más de 50 años			
	2	3	5
Cataluña			
< 30 años			
		1	1
Entre 30 años y 50 años		1	1
Total general	62	85	147



Distribución de la plantilla por género

	Femenino	Masculino
2025	46,98%	53,02%
2024	47,79%	52,21%
2023	48,13%	51,87%

Distribución de la plantilla por tramo de edad

	Más de 50 años	Entre 30 años y 50 años	< 30 años	Total general
2025	299	363	66	728
2024	340	318	28	686
2023	361	367	42	770

Distribución de la plantilla por tramo de edad y género

2025	Femenino	Masculino	Total general
< 30 años	31	35	66
Entre 30 años y 50 años	166	197	363
Más de 50 años	145	154	299
Total general	342	386	728

Distribución de la plantilla por procedencia 2025

	Femenino	Masculino	Total general
Unión Europea	6	2	8
Resto del Mundo	11	11	22
Española	326	373	699
Total general	342	386	728

Distribución de la plantilla por categoría profesional 2025

	% categoría	Suma de Heads
Management Teams	7,53%	55
Comerciales y Técnicos	24,43%	178
Profesionales mantenimiento, oficios y administrativos	42,17%	307
Especialistas	22,05%	161
Auxiliares y personal en formación	3,81%	28
Total general	100,00%	728



Plantilla por categorías

	Indefinidos Tiempo Completo	Indefinidos Tiempo Parcial	Temporales Tiempo Completo	Indefinidos Tiempo Parcial Horas no Garantizadas	Total general
Auxiliares y personal en formación					
femenino	3			19	21
masculino	3			3	6
Comerciales y Técnicos					
femenino	83				84
masculino	93	1	1		94
Especialistas					
femenino	60	2		31	93
masculino	24			43	67
Management Teams					
femenino	16	1			16
masculino	38	0			39
Profesionales mantenimiento, oficios y administrativos					
femenino	115	4	2	6	128
masculino	170	3	1	5	180
Total general	606	12	4	106	728

Media de edad de la plantilla por tipo de contrato y género 2025

	Promedio edad
Indefinidos Tiempo Completo	47,95
femenino	48,55
masculino	47,43
Indefinidos Tiempo Parcial	63,69
femenino	63,61
masculino	63,81
Temporales Tiempo Completo	28,13
femenino	24,44
masculino	32,86
Indefinidos Tiempo Parcial Horas no Garantizadas	35,61
femenino	36,45
masculino	34,82
Total general	46,02
femenino	46,78
masculino	45,32



Total plantilla por contrato

	Femenino	Masculino	Total general
Andalucía	3	5	8
Indefinidos Tiempo Completo	3	5	8
Asturias	2		2
Indefinidos Tiempo Completo	2		2
Canarias	1	2	3
Indefinidos Tiempo Completo	1	2	3
Cataluña	1	4	5
Indefinidos Tiempo Completo	1	4	5
Comunidad de Madrid	6	7	13
Indefinidos Tiempo Completo	6	7	13
Comunidad Valenciana	10	4	14
Indefinidos Tiempo Completo	10	4	14
Indefinidos Tiempo Parcial		0	0
Galicia	1		1
Indefinidos Tiempo Completo	1		1
País Vasco		1	1
Indefinidos Tiempo Completo		1	1
Región de Murcia	319	362	681
Indefinidos Tiempo Completo	253	305	558
Indefinidos Tiempo Parcial	8	4	12
Temporales Tiempo Completo	3	2	4
Indefinidos Tiempo Parcial Horas no Garantizadas	55	51	106
Total general	342	386	728

Ayuda humanitaria (€)

2023	2024	2025
250.000	476.613	207.136

Retiradas de producto

	2025
Retiradas producto mercado	4

Reclamaciones

	2025	
Reclamaciones (IC, envasado, nacional)	Reclamaciones totales	673
	Marketing	333
	Intercompañía	332
	Exyco	8

Todas las reclamaciones están cerradas.

Auditorías

Auditorías (internas, certificación/verificación, proveedores/subcontratistas, clientes)	23 Internas 14 Proveedores 18 Certificaciones 1 Clientes
No conformidades del sistemas de gestión	19



Información solicitada por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
INFORMACIÓN GENERAL Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización) y presencia geográfica	2-1 Detalles de la organización 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3,10-13,81,82,107
Objetivos y estrategias de la organización	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 10-13, 23,24
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de incluidos en cada uno de los apartados indicadores clave de resultados no financieros	Requirement 8: Provide a statement of use	107
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES Modelo de negocio		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3-3 Gestión de temas materiales	22,23,25,31,34,36-39,44-46

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de temas materiales	17-48, 84-87
Información general detallada		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3 Gestión de temas materiales	17-48
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3 Gestión de temas materiales	17-48
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-3 Gestión de temas materiales	17-48
Sobre la aplicación del principio de precaución	3-3 Gestión de temas materiales	17-48
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3-3 Gestión de temas materiales	17-48
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	17-29, 86,87



Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	306-3 Residuos generados	42-48, 87
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-3 Extracción de agua por fuente 303-5w	30-35, 87
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3-3 Gestión de los temas materiales	42-48, 87
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	24,26,27,28,29,86
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético	28,29,86
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	24,26,27,28,29,86
Cambio climático		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	17-29,86

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	17-29, 86,87
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	17-29, 86,87
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	101-4 Hábitats protegidos o restaurados	36-41
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	101-4 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	36-41
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Información general		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3-3 Gestión de temas materiales	54,55,56,58,65,66,71,73
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de temas materiales	50-74, 88-93



Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Empleo		
Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	8,60,91
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7 Empleados	92
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	2-7 Empleados	90
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	2-7 Empleados	88
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	2-7 Empleados	88
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-7 Empleado	88
Implantación de políticas de desconexión laboral	2-7 Empleados	50-64
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	60

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo		50-64
Número de horas de absentismo		55
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		50-64
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		52-54
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo		89
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	67,93
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios colectivos	190
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		190



Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Formación		
Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	50,52,53,54,56,57,76,78
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales		88
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		60
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres		60
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		60
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	50,60

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Información general		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3-3 Gestión de temas materiales	63-66, 76-79
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comprabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de temas materiales	63-66, 76-79, 88-93
Información detallada		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23 Compromisos políticos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	63-66, 76-79
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-27 Cumplimiento de la legislación y la normativa	No hay denuncias



Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	53,55,60,61,65,66
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO Información general		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3-3 Gestión de temas materiales	76,77,78
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de temas materiales	76-82

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Información detallada		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos políticos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	59,76,78
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comprabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de temas materiales	77,79
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos políticos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	59,76,78
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	81,82,93



Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD Información general		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3-3 Gestión de temas materiales	50-74
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	3-3 Gestión de temas materiales	50-74, 88-93
Información detallada Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos–reales o potenciales– en las comunidades locales	50-74, 88-93
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos–reales o potenciales– en las comunidades locales	50-74, 88-93
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	9,10,13, 55-60,64,72,79
Las acciones de asociación o patrocinio	2-28 en Las acciones de asociación o patrocinio 2-28 Afiliación a asociaciones	13,72,79,93

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Subcontratación y proveedores		
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	25,63-66,79,88
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	25,63-66,79,88
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	3-3 Gestión de temas materiales	38,41,44,48,54,59,65,67,70,71,79,93
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores		67-74
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	67,93



Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con los indicadores GRI	Página EINF
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	81,82
Los impuestos sobre beneficios pagados	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	81,82
Las subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	81,82

Estándares GRI

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2022	
2-1 Detalles organizativos	3,10-13, 81, 82, 107
2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	Penúltima página del informe
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Penúltima página del informe

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
2-4 Actualización de información	No ha habido cambios que haya que actualizar
2-5 Verificación externa	298
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	26-29
2-7 Empleados	182-211, 256
2-9 Estructura de gobernanza y composición	14-17
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14-17
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	16-19
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	15-19, 22-25
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	16-25



CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
2-15 Conflicto de intereses	78 Solo aplica apartado a)
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	60,61.63,76,78,79
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	7-9
2-19 Políticas de remuneración	9,58
2-20 Proceso para determinar la remuneración	9,58
2-21 Ratio de compensación total anual	Omisión: Restricción de confidencialidad La compañía decide no compartir la información
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 10-13, 23,24
2-23 Compromisos y políticas	63-66, 76-79
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Incluidos en todas las secciones
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	22,23,25,31,34,36-39,44-46
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	56,60,61.63,76,78,79

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	No existen casos de sanciones
2-28 Afiliación a asociaciones	13,72,79,93
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	67,93
2-30 Convenios de negociación colectiva	53,55,60
GRI 3: Temas materiales 2022	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	22,23,25,31,34,36-39,44-46
3-2 Lista de temas materiales	22,23,25,31,34,36-39,44-46
3-3 Gestión de los temas materiales	22,23,25,31,34,36-39,44-46
Seguridad y calidad de alimentos	
3-3 Gestión de los temas materiales	71,73
101-4 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	36-41
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	67-74
417-1a Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	70-72



CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
Salud y nutrición	
3-3 Gestión de los temas materiales	71,73
101-4 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	36-41
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	8,15,21,23,24,43,46,68
308-2a, 308-2a c Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	25,30,36,38,41,43,63,64,72,79,84,85
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	25,63,64,65,79
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	67-74
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	70-72
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	87
301-2 Insumos reciclados	48

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
Derechos humanos y prácticas laborales	
3-3 Gestión de los temas materiales	54,55,56,58,65,66,77
2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	No hay denuncias
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	59,76-78
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	59,76-78
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	76
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido reclamaciones



CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Cambio climático	
3-3 Gestión de los temas materiales	31,34
302-1 Consumo energético dentro de la organización	24,26,27,28,29,86
302-3 Intensidad energética	86
302-4 Reducción del consumo energético	28,29,86
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	28,29,86
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	17-29,87
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	17-29
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	87
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	17-29, 86,87
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	87

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
Biodiversidad y ecosistemas	
3-3 Gestión de los temas materiales	37,38,39
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	30-35,87
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	34,87
101-4 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	36-41
101- Hábitats protegidos o restaurados	33
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	8,15,21,23,24,43,46,68
308-2a, 308-2c Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	25,30,36,38,41,43,63,64,72,79,84,85



CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA EN RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
2-19 Políticas de remuneración	9,58
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	55,89,90
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	55
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	50-54
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	74
MARKETING ÉTICO	
3-3 Gestión de los temas materiales	70,74
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	70-72
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	34,87
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	42-48

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	22,23,25,31,34,36-39,44-46
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	67-74
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	70-72
GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS	
3-3 Gestión de los temas materiales	44-46
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	42-48
306-3 Residuos generados	42-48,87
306-4 Residuos no destinados a eliminación	42-48,87
306-5 Residuos destinados a eliminación	42-48,87
Plantilla propia	
3-3 Gestión de los temas materiales	50-66
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	50,52,53,54,56,57,76,78
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	88



CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52,54
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	52,54,89
403-3 Servicios de Salud en el trabajo	52,54
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	50-54
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	50-54
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	50-54
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	50-54
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50-54
403-9 Lesiones por accidente laboral	89
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	89

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
Ética empresarial y gobernanza	
3-3 Gestión de los temas materiales	76-82
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	81,82
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	84,85
203-1a Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	81,82
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	22,25,38,81,82
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	88
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	28,29,86
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	34,87
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	17-29, 86,87
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	42-48
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	8,15,21,23,24,43,46,68
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52,54



CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	55,89,90
401-3 Permiso parental	60,89
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	50-54
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	50-54
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	50-54
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	50-54
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50-54
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	50,52,53,54,56,57,76,78
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	88
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	25,63,64,65,79

CONTENIDO	UBICACIÓN / MOTIVO OMISIÓN
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	67-74
417-1a Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	70-72
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	22,23,25,31,34,36-39,44-46, 52, 89
403-3 Servicios de Salud en el trabajo	52,54
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	88
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	7,8,91-93
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	33,40



El presente Estado de Información No Financiera (EINF) de Hero España, S.A., correspondiente al ejercicio 2025, refleja su desempeño en los ámbitos económico, social, laboral y ambiental. Dicho documento contempla el ejercicio 2025, si bien dichos informes se realizan anualmente ofreciendo información de años anteriores para que el lector pueda ver la evolución de los indicadores a medio plazo.

Este informe es de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, se han tenido en cuenta los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. A través del presente informe, Hero España da respuesta a los requerimientos de la Ley de Información No financiera (Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad).

Los datos relativos al ejercicio 2025 presentes en este informe han sido verificados por AENOR. Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización por e-mail: comunicacion@hero.es.

