

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



Hero brasil

Cada vez mais, buscamos aperfeiçoar nossos processos e ferramentas a fim de integrar à estratégia de negócio, o nosso compromisso com a Sustentabilidade. Nossa jornada para alcançar os objetivos pautados no plano de sustentabilidade do Grupo Hero, que compreende quatro pilares, determinou a escolha das principais informações desse relato. Assim, o presente documento refere-se à atualização dos indicadores de Sustentabilidade do ano de 2023.





| Mensagem da **Presidência**

A Hero Brasil é uma empresa que atua no setor de alimentos, oferecendo produtos naturais e de alto padrão de qualidade para seus consumidores. Nossas marcas são reconhecidas e distribuídas em todo mercado brasileiro. Este ano de 2023 tivemos a liderança de mercado confirmada por institutos de pesquisa independentes, consolidando desta forma, o resultado de um trabalho feito por pessoas, para pessoas.

Nossa missão é “Encantar os consumidores, conservando o bem que a Natureza faz”. Temos valores claros e relevantes que buscamos praticá-los no nosso dia a dia, em busca de construir uma empresa longa, sustentável e responsável.

Para a Hero, “Sustentabilidade” é um tema estratégico e um desafio para o nosso negócio. Buscamos integrar as dimensões ambiental, social e de governança em todas as nossas atividades e iniciativas, atender às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras, considerando as dimensões ambiental, social e econômica.

Nos preocupamos com o uso racional de recursos naturais, logística reversa, redução de emissões de gases de efeito estufa, polinização da nossa matéria prima, sem renunciar às nossas responsabilidades sociais, com nossos colaboradores, stakeholders e não menos importante, com nossos consumidores.

Para a Hero, ser uma empresa ESG é uma forma de olhar nas questões ambientais, sociais e de governança, que são relevantes para os stakeholders e para a sociedade. Trata-se de como medimos nossos resultados, definimos nossas metas, e tomamos nossas decisões do dia a dia, buscando sempre a preservação da ética e da transparência em nossa organização.

Destaco a importância desta jornada para o futuro da Hero Brasil, das organizações em geral e da sociedade, ressaltando os desafios e as oportunidades que enfrentamos nos dias atuais como as mudanças climáticas, escassez de recursos, questões humanas e sociais, e outros temas relevantes que precisamos juntos combater e se apresentam na Agenda 2030 da ONU.

Este documento é uma atualização do nosso último GRI, e tem como objetivo comunicar aos nossos stakeholders o nosso desempenho e os nossos compromissos em relação a essas questões no ano de 2023.

Espero que este relatório seja uma fonte de informação e diálogo para todos os que se interessam pela nossa empresa e pela nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Boa leitura, e um bom ano para TODOS nós!
Cristiano de Moraes / CEO



Nosso Negócio, Missão, Visão e Valores

Perfil Organizacional

Fazemos parte de um grupo que tem, como missão, **encantar os consumidores conservando o bem que a natureza faz**.

Adotamos os princípios de pureza, honestidade e simplicidade, e fazemos isso usando o máximo possível de ingredientes naturais, que são preparados com o mínimo de processamento. Para isso, estabelecemos altos padrões de qualidade e nos esforçamos para fornecer aos 200 milhões de consumidores em todo o mundo, alimentos de qualidade, saudáveis, naturais e nutritivos. Nossas marcas desempenham um papel fundamental em realizar a missão da Hero. A sede da companhia Hero está localizada em Lenzburg, Suíça, local onde a empresa foi fundada em 1886 e desde então, vem construindo sua presença por meio de crescimento orgânico e aquisições, com o objetivo de criar o conjunto diversificado de unidades existentes.

No Brasil, a marca de qualidade premium Queensberry tem uma posição de liderança no mercado de geleias. Sua história é muito inspiradora pois, ao degustar um doce caseiro de goiaba que havia ganhado de presente de uma tia, o médico paulistano Luiz Heraldo Câmara Lopes decidiu começar a produzir geleias com a ideia de fazer um produto nacional com padrão de qualidade europeu.

Um vilarejo, chamado Kivik, com menos de mil habitantes, no sul da Suécia, serviu de inspiração para Luiz Heraldo, pois era famoso pela produção artesanal de geleia de “lingonberry”. Esta fruta é tão famosa na região que, todos os anos, no mês de julho, época de sua colheita, a cidade promove a Kiviks Marknad, uma animada feira a céu aberto para vender produtos dessa fruta. Foi assim que nasceu a empresa Kiviks Marknad, iniciando suas atividades em 1986. Após anos de muito aprendizado, crescimento, pesquisa, inovação, lançamento de produtos e oportunidade de novos negócios, a geleia Queensberry foi tomando espaço no mercado e se tornando uma marca referência. Em 2012 foi inaugurada nossa atual planta industrial projetada para fabricar produtos à base de frutas, sendo a mais moderna fábrica de geleias de fruta no Brasil, com 13 mil m² de área construída na cidade de Itatiba, interior do estado de São Paulo. A nova fábrica aumentou a capacidade de produção da geleia Queensberry em 300%.

A Kiviks Marknad passou a ser parte do Grupo Hero em 2015, quando assinou um contrato de joint venture. Em 2018 a empresa mudou sua razão social para Hero Brasil, tornando-se uma empresa de Sociedade Anônima (S.A.) de capital fechado, marcando o início de um novo momento para conquistar espaço em diferentes categorias de produtos e explorar novos nichos de mercado. A herança e a expertise da Hero passaram a ser fatores fundamentais na expansão dos negócios no Brasil.



Missão

Nossa missão é atender as necessidades e desejos atuais por alimentos autênticos e honestos, encantando os consumidores e **CONSERVANDO O BEM QUE A NATUREZA FAZ.**



Visão

No final de 2017, lançamos a nossa iniciativa de mudança Power of One, que procurava reunir todos os nossos negócios e talentos. Agora, o Hero Group lançou nossa nova visão: **One Hero** para preparar a empresa para enfrentar os desafios do amanhã. Com mais integração e colaboração, podemos aproveitar melhor as capacidades coletivas do Grupo.



Valores

Os valores orientam como nos comportamos e desempenham um papel fundamental em nossa conexão, em especial, como grupo, pois trabalhamos com pessoas de diferentes regiões do mundo. São esses quatro valores abaixo que nos unem.



Create
wow

Surpreender e Encantar: Ousamos em fazer as coisas de forma diferente e inovadora, buscamos atender com excelência nossos consumidores e clientes e mantê-los no centro do nosso negócio e nos esforçamos para sermos relevantes e vitais para o mundo.



Everyone
Hero

Todos Somos Hero: Trabalhamos juntos em busca do nosso objetivo, alinhado à nossa estratégia, fortalecendo e apoiando nossos negócios locais, alavancando o poder e a força do coletivo e trabalho em grupo.



Nourish
others

Cuidar uns dos outros: Tratamos a todos com honestidade, cuidado e respeito, proporcionando às pessoas, sejam elas colaboradores, clientes ou consumidores, o que precisarem para prosperar.



Take
responsibility

Ser responsável: Assumimos a responsabilidade de fazer boas escolhas hoje para construirmos uma empresa mais sustentável e um ambiente adequado às necessidades do amanhã.



Cadeia de Valor e Principais Atividades

Nossas atividades geram valor aos nossos clientes e revelam o quão comprometidos estamos com a sustentabilidade e qualidade dos nossos produtos. Seleccionamos os melhores ingredientes, de fornecedores de confiança, para transformá-los em produtos naturais, saborosos e nutritivos. Sempre buscamos a excelência em cada produto, desde a sua origem até o produto final.



Comparamos de **fornecedores** confiáveis e seleccionamos matérias-primas da melhor qualidade. Nossa matéria-prima principal é a fruta, porém, todas as matérias primas são cuidadosamente seleccionadas, e seguem vários requisitos de qualidade e de segurança dos alimentos.

Estamos em constante **inovação**. Desde o início de nossas atividades, buscamos formular receitas cada vez mais saudáveis e diferenciadas. Para isso, oferecemos uma gama de opções de sabores e linhas para atender nossos clientes e consumidores da melhor maneira possível.

Nossa **área fabril** conta com equipamentos modernos e projetados para cumprir com excelência cada etapa do desenvolvimento dos produtos. Nossa qualidade e controles garantem que nossos produtos sejam elaborados com alto padrão de qualidade.

Visamos uma **logística** cada vez mais eficiente, mantendo a qualidade do produto e serviço. Realizamos um planejamento cuidadoso das rotas, juntamente com os nossos parceiros de transportes rodoviários para que nossos produtos cheguem em todo território brasileiro.

Somos uma empresa com foco em nossos **consumidores**. Buscamos atendê-los com eficiência, solucionando eventuais problemas. Nossos produtos são apreciados por consumidores em todo o país e nosso objetivo é manter um alto índice de satisfação.

O design original da **embalagem** é uma herança que a Queensberry se orgulha de manter. Nossos produtos são embalados com segurança, em recipientes recicláveis e hermeticamente fechados. Nos contrarrótulos dos nossos potes, o selo Eureciclo certifica nossa responsabilidade socioambiental.

Nossas Linhas de Produtos

A Hero Brasil possui um papel fundamental na busca pela realização da nossa missão. Produzimos as melhores geleias, atendendo às exigências dos nossos clientes e consumidores. Para melhorar ainda mais a experiência de consumo, desenvolvemos diversas linhas de produtos, com os mais variados sabores: **Queensberry Classic, Diet, 100% Fruta, Gourmet e Hero.**

CLASSIC O jeito mais **gostoso** de começar o dia.



DIET A melhor geleia sem açúcar.



100% FRUTA Prazer, indulgência e saúde em um só produto.



GOURMET Suas receitas com um **toque de chef**.



HERO Direto da natureza para sua mesa.





Governança

Informações Corporativas

A sustentabilidade faz parte da nossa essência e, nos últimos anos, temos intensificado os nossos esforços para fazer a diferença no mundo. Visando a oportunidade de contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU), a fim de que possamos alcançar a Agenda 2030 no Brasil, nosso planejamento estratégico busca atingir a excelência em qualidade, segurança e nível de serviço a mecanismos de gestão ESG. O Grupo Hero assumiu o compromisso de atingir emissões líquidas zero de Gases de Efeito Estufa - GEE em toda a cadeia de valor até 2050, a partir do ano base de 2019, dando suporte para as ações desenvolvidas na unidade do Brasil.

A direção executiva da Hero Brasil está à frente de um time de profissionais, com atuação transversal, que busca atingir os objetivos da companhia, sem renunciar ao compromisso com a nossa agenda de sustentabilidade de curto, médio e longo prazos. Na Hero Brasil, o presidente (CEO) é o maior órgão da governança, sendo toda direção da empresa, com poderes estatutários, eleita e nomeada a cada dois anos, em assembleia de acionistas, por maioria simples de votos. O presidente acompanha, mensalmente, as iniciativas sustentáveis da companhia. A cada três meses, são realizados relatórios para o acompanhamento dos indicadores de sustentabilidade, que são direcionados pelo comitê global de sustentabilidade do grupo Hero.

Diretores



Cristiano de Moraes
Presidente Executivo



Cleido Santos
Diretor Financeiro



Eduardo Gomes
Diretor Comercial

Estratégia

Conquistar bons resultados e integrar os compromissos nas estratégias organizacionais são desafios que superamos através da conscientização sobre a importância da sustentabilidade e promovendo ações com responsabilidade social. Para reduzir os impactos das nossas operações, estamos tomando as medidas para cumprir nosso compromisso, baseado nos nossos quatro pilares de Sustentabilidade do Grupo Hero.



Parceria em Fornecimento: Trabalhamos em parceria com nossos fornecedores e estamos inovando para tornar o fornecimento e a embalagem de nossos ingredientes mais sustentáveis.



Eficiência em Produção e Transporte: Estamos tornando nossas operações neutras em carbono, conservando energia e água, reduzindo o desperdício, mudando para fontes de energias renováveis e equilibrando a nossa pegada ecológica.



Alimentos Naturalmente Saudáveis: Buscamos conservar os benefícios da natureza através de alimentos naturalmente saudáveis. Estamos sempre inovando para melhorar nossos produtos.



Pessoas com Propósito: Nossa cultura reflete nossos valores; por isso investimos em treinamento e desenvolvimento para fornecer aos nossos colaboradores o que eles precisam para prosperar. Trabalhamos para manter nossa equipe engajada e motivada para apoiar suas atividades na comunidade.



Stakeholders e Materialidade

Engajamento de stakeholders

Há vários grupos que possuem relação, direta ou indireta, com as atividades da Hero Brasil. A tabela a seguir apresenta os nossos principais grupos de interesse e os canais de engajamento com cada um deles:

STAKEHOLDERS	CANAIS DE COMUNICAÇÃO E FORMA DE ENGAJAMENTO	PERIODICIDADE
Colaboradores	Redes sociais, intranet, caixa de sugestões disponibilizada no refeitório, pesquisa de clima, quadro de avisos, monitores de TV, avaliação de desempenho, e-mails	Contínua
Fornecedores	Email, avaliação de fornecedores, visitas técnicas e auditorias, reuniões	Semestral
Consumidores	Resolução dos incidentes através de chat on-line, e-mail, redes sociais e telefone	Contínua
Clientes	Redes sociais e canal de Atendimento do SAC	Contínua
Prestadores de Serviços	Email, avaliação de prestador	Semestral
Acionistas Internacionais	Internacionais: e-mail e encontros virtuais ou presenciais	Bianual
	Locais: e-mail e encontros virtuais ou presenciais	Mensal
Comunidade Local e Instituições	Informações no site da Hero Brasil e redes sociais	Contínua

Temas materiais

Os temas materiais utilizados nesse relatório foram os mesmos definidos no Relatório GRI de 2022, onde, por meio de reuniões, foi realizado um mapeamento de todos os impactos, reais e potenciais, das etapas da cadeia de valor. A materialidade foi validada pela alta liderança:

01

SEGURANÇA E BEM-ESTAR
DOS COLABORADORES

02

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

03

QUALIDADE E SEGURANÇA
DO PRODUTO

04

GOVERNANÇA E
COMPLIANCE

05

ÁGUA

06

EMISSÃO DE GASES DO
EFEITO ESTUFA

Além desses temas levantados no processo de definição de materialidade, outros temas relevantes foram apresentados:
Consumo de Energia e Gestão de Resíduos.



| Segurança e Bem-estar dos Colaboradores

Gestão de pessoas

O bem-estar dos nossos colaboradores é prioridade para a Hero Brasil, desenvolvemos constantemente um conjunto de estratégias e ações para criar um ambiente de trabalho, onde os colaboradores sintam satisfação em trabalhar, podendo se desenvolver profissionalmente e pessoalmente. Nosso objetivo é sempre motivar os colaboradores e mantê-los engajados em suas atividades diárias, além de garantir a saúde e segurança no ambiente de trabalho. Estimulamos e proporcionamos aos nossos colaboradores, oportunidade de aprimoramento pessoal e treinamentos técnicos, priorizamos o aproveitamento interno no preenchimento das nossas vagas, permitindo crescimento profissional de todos.

Oferecemos salários, benefícios e participação de lucros e resultados, alinhado com as práticas de mercado. O nosso pacote de benefícios, busca atender as necessidades dos nossos colaboradores em diversos aspectos, como alimentação saudável, balanceada e nutritiva, que é oferecida diariamente na empresa, com cardápio elaborado por nutricionista, preparado e servido no nosso restaurante próprio e interno. Oferecemos Cesta de Alimentos com produtos diferenciados e entregamos as nossas geleias, que podem ser apreciadas pelos nossos colaboradores e familiares.

Nossa preocupação com a saúde, vai além do local de trabalho, por conta disso, oferecemos Plano de Saúde e Odontológico aos nossos colaboradores e dependentes. Contamos com uma área de convivência e de descanso, com bancos, sofás, mesas de jogos e livros, que além relaxar os nossos colaboradores, também podem descontraí-los com os colegas, fortalecendo a integração de todos.

Saúde e segurança

A Hero tem o comprometimento com a saúde e a segurança dos colaboradores, buscando ações que visam contribuir para o bem-estar e prevenção de doenças. A fim de assegurar o cumprimento das normas e a segurança de todos, foi instituído um comitê interno. Esse comitê é responsável pela realização de análises de pontos que são críticos e tratamento dos assuntos confidenciais para apresentação à coordenação. Ainda, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) cujo propósito é fazer os levantamentos de riscos, perigos e possíveis melhorias dentro da empresa, se reúne mensalmente, ou conforme necessidade.

Em 2023 foi instituída a Política de Saúde e Segurança, **Strive for Zero**. Acreditamos que toda mudança começa com conscientização, e, tendo como base os nossos pilares, cuidamos uns dos outros, considerando a segurança e o bem-estar no local de trabalho como prioridade máxima. Ainda, durante o ano, promovemos várias campanhas internas de conscientização.





Diversidade e Inclusão

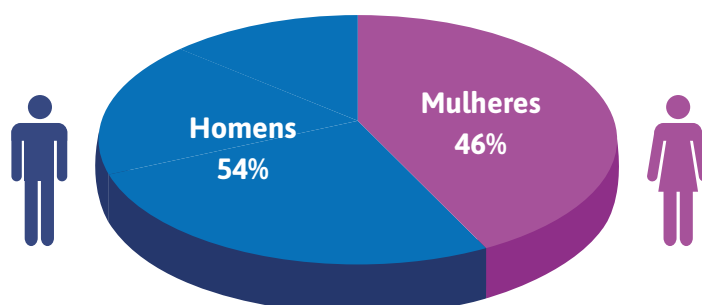
Proporcionando um ambiente com diversidade

Buscamos proporcionar um ambiente confortável aos nossos colaboradores. Contamos com 162 colaboradores no total, sendo 88 homens e 74 mulheres.

A fim de promover a inclusão social de pessoas, todos os nossos processos seletivos são abertos para todos os interessados. No entanto, estamos trabalhando para estruturar metas que proporcionem um ambiente cada vez mais acolhedor. Ainda, a Hero Brasil oferece equidade salarial, ou seja, não há diferença de remuneração entre pessoas de gêneros diferentes que realizam o mesmo trabalho. Os requisitos para definição do salário são ponderados, somente, por cargos e responsabilidades.



Número de colaboradores por categoria funcional e gênero	2023	
	Homens	Mulheres
Diretoria	3	0
Alta e Média Gerência	5	5
Supervisão / Coordenação	9	6
Operacional	71	63
Total	88	74



Qualidade e Segurança do Produto

Segurança de alimentos e qualidade dos produtos

Todos os processos garantem um mix de produtos únicos, reconhecidos e admirados por seu sabor, aroma e textura. Garantimos nosso compromisso com a qualidade e a segurança dos nossos produtos durante todo o processo por meio de verificações e acompanhamento de todas as etapas do processo. Temos implementado um sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle - APPCC, que consiste na garantia da segurança do alimento por meio de análises e controle dos riscos físicos, químicos e biológicos, abrangendo todas as etapas da cadeia de valor.

Para garantir a segurança dos nossos produtos, desde 2009 somos certificados pela **FSSC 22000 (Food Safety System Certification)**. Alguns dos benefícios dessa certificação são: reconhecimento internacional; oportunidade de novos negócios e relações comerciais; mais confiança dos fornecedores; segurança do consumidor e maior qualidade dos produtos. Em 2023, recebemos a recertificação após uma auditoria não anunciada, fruto de empenho, dedicação, compromisso e responsabilidade de todos os colaboradores em colocar um produto seguro na mesa dos consumidores.





Governança e Compliance

Práticas Anticorrupção e Código de Conduta

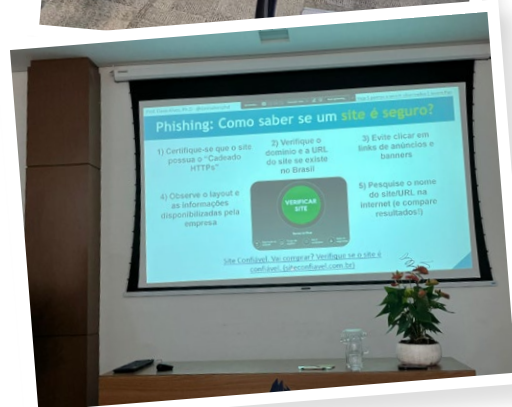
A Hero Brasil lançou em 2023 o "Código de Conduta", e busca junto a seus parceiros a conformidade e compromisso com esse código, 'Este Código estabelece normas e padrões mínimos não negociáveis a serem atendidos pelos Fornecedores e Parceiros, bem como as expectativas da Hero Brasil com relação à conformidade com as leis, regras, normas e regulamentos locais e internacionais, políticas internas e demais pré-requisitos esperados pela Hero Brasil', disponível em nosso site.

Lançamos uma plataforma terceirizada de "Canal de Ética", também disponível no site da Hero.

Em 2023 todos os profissionais da empresa passaram por treinamentos relacionados ao compliance. A empresa promoveu a primeira Semana Compliance com 40 horas de palestras e treinamentos ao longo de uma semana de evento, abrangendo temas diversos como: gestão de riscos, regulatórios, LGPD e segurança da informação.

Conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

A Hero Brasil investiu muito nos últimos 3 anos na conformidade com a LGPD, tanto no mapeamento dos dados pessoais, na comunicação e treinamento de conscientização de 100% dos funcionários, com especialistas e autoridades no assunto. Além da condução de workshops com o DPO (Data Protection Officer). Investiu em software para gestão de governança em LGPD e na capacitação do DPO da empresa, hoje certificado DPO pela Exin. Promovemos a criação do "Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados", envolvendo a alta gestão para discutir assuntos relevantes relacionado ao tema. Além disso, um canal de comunicação aberto entre DPO e gerências para estabelecer os papéis e responsabilidades colabora com mapeamentos de dados e/ou revisão dos processos envolvendo dados pessoais.



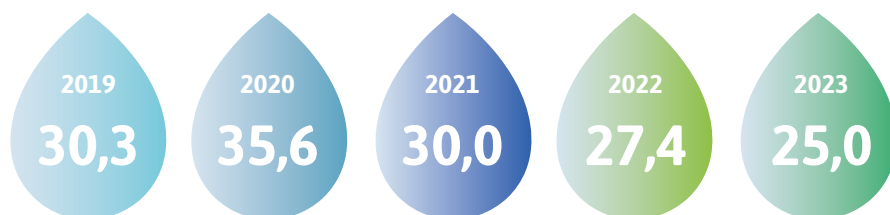


Água

Captação e consumo de água

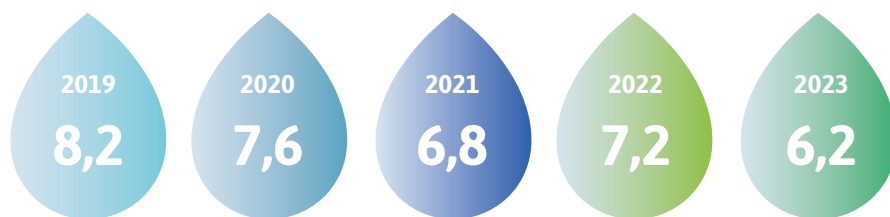
A cada ano buscamos conscientizar nossos colaboradores sobre a importância do consumo consciente da água. Acompanhamos os indicadores, e mensalmente é divulgado um relatório com os dados referentes ao consumo da água, a fim de realizar planos de ação quando necessário. A água utilizada na planta é proveniente de um poço subterrâneo.

Volume de água captado (megalitros)



Durante o ano de 2023 tivemos várias iniciativas de redução do consumo de água, desde conscientização para os colaboradores à implementação de projetos, como por exemplo o CIP (clean in place) automático.

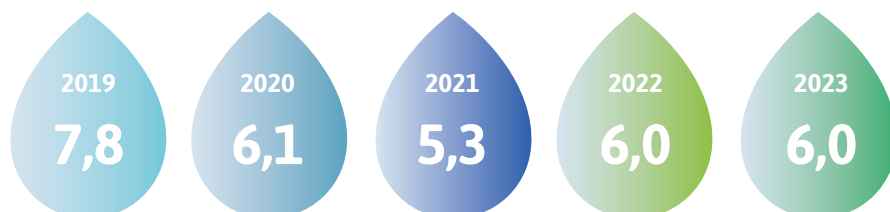
Consumo de água por tonelada produzida (m³/ton)



Tratamento de efluentes

Nossa planta possui uma Estação de Tratamento (ETE) compacta que trata nossos efluentes a fim de atender aos requisitos de lançamentos estabelecidos no Artigo 19-A do decreto N° 8.468 da CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo).

Descarte de efluente por tonelada produzida (m³/ton)



Após passar pela Estação de Tratamento, o efluente é descartado na rede coletora de esgotos da companhia de saneamento básico do município.



Emissão de Gases do Efeito Estufa

Redução das Emissões de GEE

As emissões de gases do efeito estufa são calculadas de acordo com o consumo de energia elétrica e Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). O gás GLP é utilizado na queima da caldeira para a geração de vapor para a planta.

Emissões de CO₂eq (kg CO₂eq/toneladas produzidas)



A redução de CO₂/ton em 2023 foi de 62% em relação à 2019

Consumo de energia

A energia elétrica utilizada é 100% proveniente de fontes renováveis, apoiando assim, o ODS 7: Energia Limpa e Acessível.

O consumo de energia elétrica é contabilizado conforme a conta mensal de energia elétrica, enquanto o gás GLP é fornecido na planta por uma distribuidora.



Consumo de Energia (MWh) - total



Eletricidade de fontes não renováveis

2019	2020	2021	2022	2023
1802	1734	640	-	-



Eletricidade de fontes renováveis

2019	2020	2021	2022	2023
-	-	1186	1765	1823



Gás GLP de fontes não renováveis

2019	2020	2021	2022	2023
2837	3021	3182	2939	2725



Total de energia

2019	2020	2021	2022	2023
4639	4755	5008	4704	4549

Intensidade Energética de Energia (MWh/toneladas produzidas) - total

2019	2020	2021	2022	2023
1,41	1,15	1,22	1,30	1,18

Tivemos 16% de redução de energia/ton nos últimos 4 anos, além de mudar para uma matriz mais limpa com menos emissão de CO₂



MEO

Programa MEO



No ano de 2022 foi dado início ao programa MEO (Melhoria e Excelência Operacional) que tem como base a metodologia TPM, do inglês, *Total Productive Maintenance*. Essa ferramenta abrange vários pilares e foca na necessidade das empresas em trabalhar de forma mais sustentável com processos definidos. Iniciamos com uma área piloto (envase) e em 2023 expandimos para o setor da rotulagem. Em paralelo, vários projetos se desenvolveram e conseguimos colher os resultados, como a redução significativa do consumo de energia e uma operação mais eficiente em relação aos recursos utilizados no processo de produção.



planejar



desenvolver



checar



atuar



Áreas de atuação



Envase



Educação e
Treinamento



Manutenção
Autônoma



Melhoria
Específica



Manutenção
Planejada



Rotulagem



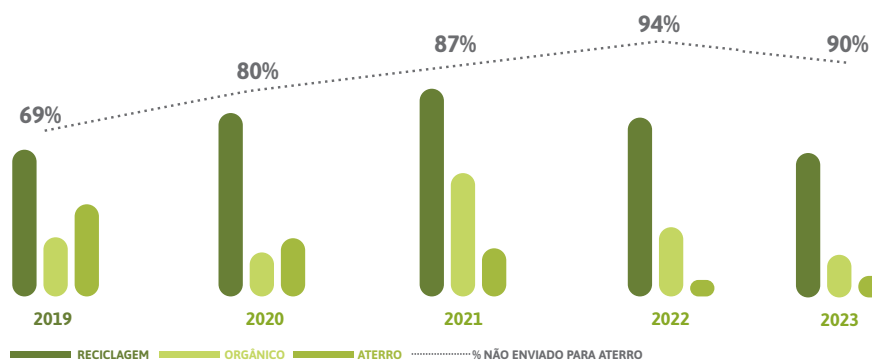
Resíduo Sólidos

Gestão de Resíduos

Para manter nosso compromisso com o meio ambiente, buscamos diminuir nosso impacto por meio de ações que contribuem para a prevenção, redução, reciclagem e reúso de resíduos sólidos.

Em 2023 o volume gerado foi menor em comparação com o ano anterior. No entanto, conforme é possível verificar abaixo, houve um pequeno aumento de resíduos enviados para aterro. Apesar desse resultado, desde o segundo semestre do ano, estamos buscando alternativas para reduzir o volume de resíduos para atingirmos aterro zero.

Resíduos por destinação, em toneladas métricas (t) - com percentual não enviado para aterro



	RESÍDUOS GERADOS	RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (ATERRO)
Composição dos resíduos			
ORGÂNICO	79,4	67,2	12,1
PAPEL/PAPELÃO	81,3	81,3	0
VIDRO	40,7	40,7	0
MADEIRA	56,6	56,6	0
PLÁSTICO	29,1	26,3	2,8
METAL	19,4	19,4	0
LIXO COMUM	9,2	0	9,2
NÃO ESPECIFICADOS	8,8	0	8,8
ÓLEO DE COZINHA USADO	0,05	0,05	0
TOTAL DE RESÍDUOS	324,5	291,6	32,9

Logística Reversa



Por meio de uma parceria com a **eureciclo**, realizamos a compensação das embalagens que colocamos no mercado anualmente. Nossas embalagens possuem o selo **eureciclo**, como forma de conscientização e incentivo, promovendo um maior impacto ESG ao demonstrar nosso compromisso em investir na reciclagem através da logística reversa de resíduos sólidos com segurança jurídica frente a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Com isso, garantimos as melhores geleias à disposição no mercado brasileiro, com menor impacto ambiental possível, e contribuimos com a geração de empregos nas cooperativas.

Em 2023 a Hero Brasil compensou 31% das embalagens dos produtos vendidos em 2022, para manter nossa meta de compensar 50% das embalagens vendidas até 2030, aumentando 3% ao ano.



| Iniciativas de Sustentabilidade

Empresa Amiga das Abelhas



A iniciativa **Bee Careful** foi fundada em 2014 com a missão de proteger a saúde das abelhas e a variedade de frutas. A iniciativa promove diversas atividades para melhorar a saúde e aumentar a população de abelhas. Assim, nos comprometemos a facilitar o acesso à informação sobre todos os aspectos das abelhas a todos os interessados.

Em 2022 firmamos uma parceria com a **ONG Bee or Not To Be**, apoiando-a na defesa e manutenção da vida de todas as espécies de abelhas. Iniciamos a divulgação dessa parceria acrescentando o selo do Projeto Empresa Amiga das Abelhas na edição limitada do ano. No entanto, em 2023 expandimos a inclusão do selo para todas as linhas, Queensberry e Hero, e realizamos várias atividades de conscientização.

- Café da manhã no Dia Mundial das Abelhas - 20 de maio
- Plantação de girassol
- Visita à ONG e meliponário em Ribeirão Preto





| Iniciativas de Sustentabilidade

Cultivating



O **Projeto Cultivating** visa incentivar os pequenos agricultores a se envolverem com a indústria de alimentos, ao invés de fornecerem apenas para o varejo. Durante todo o ano de 2023, desenvolvemos nossos relacionamentos existentes para começar a educar nossos fornecedores locais sobre a importância de proteger o solo e o ecossistema.

Em setembro visitamos um dos nossos fornecedores locais e participamos do Primeiro Encontro de Integração Produtores & Indústria. Nesse encontro foram apresentados vários temas como, qualidade e segurança do alimento, gestão de crises, sustentabilidade e manejo correto das culturas.





Iniciativas de Sustentabilidade

Semana da Sustentabilidade



Entre os dias 30 de outubro a 01 de novembro, realizamos nossa Primeira Semana da Sustentabilidade, onde a liderança de cada pilar comentou sobre as principais iniciativas e projetos. No Pilar 1 foi apresentado sobre o consumo consciente, metas, avanço do projeto Cultivating e tivemos a participação de um dos nossos fornecedores de pote de vidro, explicando sobre a cadeia produtiva e responsabilidades social ambientais da empresa. As ações implantadas na área fabril foram apresentadas no Pilar 2, juntamente com os indicadores de resíduos, água, efluente e energia. Ainda, tivemos convidados externos que apresentaram sobre o consumo inteligente de energia. Dentro da apresentação do Pilar 3, foi apresentados os resultados dos indicadores contemplados para o ano: mais de 5 milhões de pessoas impactadas em mídia por nossas publicações envolvendo o tópico, ajuste de projetos para a melhoria do índice de naturalidade e saúde dos produtos que compõem nosso portfólio, e o

alinhamento de melhoria contínua em nossas embalagens. O Pilar 3 terminou sua apresentação com um momento de dinâmica envolvendo a elaboração de um painel "feito por várias mãos". Afinal, todos somos Hero. Acreditamos que unidos podemos fazer um mundo melhor para todos. No Pilar 4, foi apresentado as várias iniciativas compreendendo os subsistemas: talentos, desenvolvimento, cultura e organização. Tivemos uma dinâmica muito especial para reforçar o objetivo de manter nossa equipe engajada, incluída e motivada. Como forma de Cuidar Uns dos Outros, apoiamos o desenvolvimento dos nossos colaboradores, a segurança no trabalho e a responsabilidade social em nossa comunidade. Para finalizar o evento, realizamos uma palestra de conscientização ao cuidado com as abelhas, a importância da polinização para produção de alimentos e as iniciativas do programa Bee Careful, que abraça todos os 4 Pilares de Sustentabilidade.



The logo for Hero Brasil, featuring the word "Hero" in a bold, dark blue sans-serif font, followed by "brasil" in a lighter, green sans-serif font.

Hero brasil

Conservando o bem que a natureza faz.