



# **Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros de Negócios**

## **HERO BRASIL**

## Índice

01. A Hero Brasil: Missão, Visão e Valores
02. Introdução
03. Ética e Integridade
04. Vedação à Concorrência Desleal
05. Conflito de Interesses
06. Combate à Corrupção, Suborno, Fraudes e Lavagem de Dinheiro
07. Brindes, Presentes, Patrocínios e Outras Ofertas
08. Confidencialidade, LGPD, Propriedade Intelectual e Restrição ao Uso de Imagem, Nome ou Marca
09. Direitos Humanos, Bem-Estar dos Colaboradores e Trabalho
10. Sustentabilidade e Práticas Ambientais
11. Comunicação e Compartilhamento de Informações
12. Canal de Ética
13. Gestão de Ética e Comitê de Ética
14. Infrações e Penalidades
15. Declaração de Conformidade

**Hero Brasil**  
**Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros de Negócios**

**01. A Hero Brasil**

Sempre buscamos a excelência em cada produto desde a sua origem. Nossa essência é dar valor à vida e ao prazer de saborear alimentos naturalmente deliciosos e minimamente processados, mantendo suas propriedades naturais. Nosso desejo é despertar o inesperado, presenteando cada paladar com a melhor textura, sabor e aroma. Está no DNA da Hero Brasil selecionar o melhor e fazer desse melhor, algo único.

**Missão**

“Encantar os consumidores conservando o bem que a natureza faz”.

Nossa missão atende às necessidades e desejos atuais dos consumidores por alimentos autênticos e corretos. Acreditamos no resgate das origens e na adoção dos princípios de pureza, honestidade e simplicidade.

Só podemos alcançar este objetivo com o apoio e a cooperação daqueles com quem trabalhamos.

**Visão**

O mundo atual é diferente do que existia há 10 anos e nada se parece com 1886, quando a Hero foi fundada. Desde o primeiro dia, nosso Grupo vem trilhando seu caminho e a missão de encantar os consumidores conservando o bem que a natureza faz. Isso é o que fazemos de melhor até os dias atuais.

**Valores**

**Surprender & Encantar, falamos de:**

Curiosidade,  
Inovação e  
Consumidor

**Todos somos Hero, falamos de:**

Propósito,  
Performance e  
Trabalho em equipe

**Cuidar uns dos outros, falamos de:**

Honestidade,  
Empoderamento,  
Respeito e  
Diversidade

**Ser responsável, falamos de:**

Sustentabilidade,  
Propriedade,  
Patrimônio e  
Qualidade

## **02. Introdução**

O Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros de Negócios da Hero Brasil (doravante “Código”) reúne as diretrizes e princípios que devem ser adotados por todas as empresas que possuem relacionamento com a Hero Brasil, dentre os quais elencam-se todos os fornecedores, prestadores de serviços, representantes comerciais autônomos, fabricantes, subcontratados e parceiros de negócios, entre outros (doravante “Fornecedores e Parceiros”)

Este Código estabelece normas e padrões mínimos não negociáveis a serem atendidos pelos Fornecedores e Parceiros, bem como as expectativas da Hero Brasil com relação à conformidade com as leis, regras, normas e regulamentos locais e internacionais, bem como políticas internas e demais pré-requisitos esperados pela Hero Brasil.

Nosso Código demanda, ainda, conformidade em áreas como Ética, Padrões de Trabalho, Anticorrupção e operar com práticas comerciais legais e responsáveis. Isto sublinha o nosso compromisso de defender os princípios-chave do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC)

<http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/humanRights.html>

Todos os contratos de fornecimento e demais parcerias firmadas com a Hero Brasil utilizam este Código como base. Para consecução de suas atividades negociais, a Hero Brasil espera e assume que seus Fornecedores e Parceiros estejam em acordo e sintonia com o presente Código.

Todos os Fornecedores e Parceiros deverão incorporar e monitorar as diretrizes e princípios deste Código com seus próprios fornecedores, a fim de garantir que os requisitos deste Código ou outros termos contratuais se apliquem a toda a sua cadeia de fornecimento, incluindo subfornecedores, subcontratados e agências de trabalho temporário.

A violação de qualquer norma deste Código desencadeará a revisão imediata do relacionamento comercial entre a Hero Brasil e seus Fornecedores e Parceiros, e poderá resultar na suspensão ou rescisão da relação.

O presente Código é referência de conduta, ou seja, pode haver situações que não estão previstas neste documento, e que podem gerar dúvidas sobre a conduta mais adequada. Nesse caso, eventuais dúvidas podem ser esclarecidas junto ao Comitê de Ética através do Canal de Ética da Hero Brasil indicado no Item 12 abaixo.

## **03. Ética e Integridade**

Os Fornecedores e Parceiros conduzirão seus negócios com boa-fé, transparência, integridade e comprometimento com os mais altos padrões e práticas de conduta ética.

Agir com integridade, e isso inclui abster-se de operar em qualquer forma de práticas comerciais impróprias relativas a suborno ou corrupção. Tolerar, propor ou aceitar incentivos com o único propósito de obter vantagens comerciais estão incluídos neste.

A concorrência leal é uma prática comercial fundamental e nossos Fornecedores e Parceiros não devem participar em situações desleais que possam ser consideradas práticas anticoncorrenciais.

A propriedade intelectual e os conflitos de interesses devem ser respeitados e salvaguardados pelos Fornecedores e Parceiros.

## **04. Vedação à concorrência desleal**

A Hero Brasil espera que os Fornecedores e Parceiros promovam apenas negociações relacionadas aos seus interesses corporativos e empresariais. As tratativas e seleção de Fornecedores e Parceiros são realizadas pela Hero Brasil com base em critérios objetivos, pautados no atendimento de requisitos técnicos, econômicos, comerciais e legais.

A Hero Brasil é veementemente contra qualquer tipo de acordo, explícito ou implícito, entre concorrentes de um mesmo mercado, em relação a preços, quotas de produção e distribuição ou divisão territorial, visando aumentar preços e lucros conjuntamente, portanto, são inaceitáveis pela empresa quaisquer ações que limitem, ou tenham possibilidade de limitar a livre concorrência.

O relacionamento com os concorrentes deve existir de forma saudável, assim, é dever de todos os Fornecedores e Parceiros da Hero Brasil zelar pela concorrência leal e não se engajar em atividades ou negócios lesivos ao consumidor, ao mercado, à administração pública ou à sociedade.

### **05. Conflito de Interesses**

Considera-se Conflito de Interesse toda situação na qual um Fornecedor e Parceiro, ou um Terceiro, esposa, filho ou parente próximo destes, possuam interesses profissionais ou pessoais que tornem difícil o cumprimento, com imparcialidade, das suas obrigações com a Hero Brasil, ainda que nenhum ato antiético ou impróprio resulte dele.

Eventuais relações particulares entre os terceiros e qualquer empregado(s)/colaborador(es) da Hero Brasil devem ser previamente comunicadas ao Comitê de Ética através do Canal de ética.

São exemplos de relações que devem ser comunicadas:

- Relações de parentesco;
- Relacionamento pessoal de caráter habitual, íntimos ou não;
- Parcerias, sociedades, formais ou informais e/ou qualquer tipo de associação com empregado(s) colaborador(es) da Hero Brasil.
- Também devem ser comunicadas as relações que se enquadrem nos exemplos citados acima entre Fornecedores e Parceiros e parentes de até terceiro grau do empregado(s) colaborador(es) da Hero Brasil.

### **06. Combate à Corrupção, Suborno, Fraudes e Lavagem de Dinheiro**

Os Fornecedores e Parceiros devem cumprir com todas as leis, regulamentos e normas locais e internacionais aplicáveis ao combate à corrupção e lavagem de dinheiro.

A Hero Brasil não tolera a prática de qualquer ato relacionado à corrupção. É terminantemente vedada aos Terceiros a prática de qualquer ato lesivo contra a Administração Pública nacional ou estrangeira descritos na Lei Anticorrupção (nº 12.846/2013) ou em qualquer legislação aplicável de mesma natureza. Desta forma, são condutas intoleráveis aos nossos Fornecedores, Prestadores de Serviços, Representantes Comerciais, Clientes e qualquer pessoa física ou jurídica que se enquadre na definição de Fornecedores e Parceiros e de Terceiros, com os quais a Hero Brasil possua ou venha a possuir qualquer relação, e passíveis das medidas legais e contratuais cabíveis, a exemplo:

- Prometer, oferecer, autorizar ou dar, direta ou indiretamente, qualquer pagamento ou vantagem indevida a membros da Administração Pública, agentes públicos, agentes privados ou do terceiro setor, a Empregados/Colaboradores da Hero Brasil ou a terceira pessoa a eles relacionada, a fim de influenciar qualquer ato ou decisão para promover interesses próprios;
- Se envolver em atividades fraudulentas, de simulação ou de extorsão;
- Falsificar documentos, marcas ou produtos;
- Realizar ou estar envolvido em atividades ou condutas ilegais como evasão fiscal, sonegação, contrabando, suborno, estelionato, lavagem de dinheiro, tráfico de drogas, terrorismo, ocultação ou dissimulação, entre outras.

## **07. Brindes, Presentes, Patrocínios e Outras Ofertas**

A Hero Brasil preza para que o relacionamento com Fornecedores e Parceiros ou quaisquer Terceiros seja conduzido em termos honestos, leais e equitativos, buscando constantemente a parceria e a cooperação entre as partes.

Desse modo, a Hero Brasil não incentiva seus Colaboradores e representantes a qualquer prática de solicitar ou exigir de qualquer Fornecedor ou potencial Fornecedor e/ou qualquer Parceiro, qualquer presente, pagamento, abatimento, favor, doação, gratificação, opção de lazer, entretenimento, patrocínio ou proposta de qualquer outra vantagem ou benefício. Ainda, é proibida aos Terceiros a oferta de Vantagens Indevidas aos colaboradores da Hero Brasil, inclusive, mas não se limitando a presentes, convites, empréstimos, jantares, viagens, entretenimentos ou qualquer outro benefício que possa afetar o julgamento ou estimular tratamentos diferenciados. No caso de o Fornecedor ou Parceiro realizar a entrega de brindes de caráter institucional, deverão ser adotados os seguintes procedimentos:

- Itens promocionais, a exemplo de caneta e cadernos com logotipo, amostras de produtos, ou semelhantes, poderão ser aceitos;
- Brindes promocionais, inclusive de final do ano, bem como brindes de relacionamento, devem ser encaminhados para a Hero aos cuidados do Recursos Humanos;
- Outros itens que não se enquadrem no critério acima não poderão ser aceitos pela Hero Brasil e por seus Colaboradores.

## **08. Confidencialidade, Proteção de Dados, Propriedade Intelectual e Restrição ao Uso de Imagem, Nome ou Marca**

Todos os Fornecedores e Parceiros deverão manter sigilo e confidencialidade de toda e qualquer Informação Confidencial que venham a ter acesso no exercício de suas atividades ou que seja disponibilizada pela Hero Brasil.

Os Fornecedores e Parceiros devem tomar as medidas necessárias de salvaguarda e preservação de Informações Confidenciais e protegidas dos seus parceiros de negócios e utilizar essas informações apenas para os fins autorizados em acordo contratual. Em caso de subcontratação, a partilha de Informações Confidenciais deve ser feita com o consentimento da Hero Brasil, hipótese que não isenta os Fornecedores e Parceiros de integrar e se fazer cumprir junto ao subcontratado todas as disposições deste Código e demais políticas internas da Hero Brasil.

Além disso, os Fornecedores e Parceiros se comprometem a cumprir e adotar medidas de proteção de dados pessoais em observância às leis e regulamentos aplicáveis, nacionais e internacionais, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), e política de privacidade da Hero Brasil (website) e demais normas sobre a proteção de dados pessoais, bem como a observar os princípios da finalidade, adequação, necessidade, livre acesso, qualidade dos dados, transparência, segurança, prevenção, não discriminação, responsabilização e prestação de contas.

Para garantir a consistência das marcas pertencentes à Hero Brasil e a confidencialidade das informações estratégicas, os Fornecedores e Parceiros não associarão publicamente seus negócios à marca, marcas comerciais solicitadas ou registradas, nomes de domínio ou quaisquer outros sinais distintivos de propriedade da Hero Brasil, seja por meio de anúncios, campanhas de marketing, entrevistas ou outras formas de comunicação, sem que haja o consentimento prévio por escrito da Hero Brasil ou celebração de qualquer outro documento contratual neste sentido.

Ainda, não é permitida qualquer divulgação de imagem e materiais institucionais das empresas da Hero Brasil com conteúdo e/ou conotação política, religiosa, racista, antissocial, ilícita e/ou que de qualquer forma contrarie seus preceitos éticos e valores.

### **09. Direitos Humanos, Bem-Estar dos Colaboradores e Trabalho**

Somos guiados pelos princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos e trabalho.

Espera-se de nossos Fornecedores e Parceiros de Negócios respeito às leis trabalhistas e que protejam os Direitos Humanos e bem-estar dos seus trabalhadores e prestadores de serviços.

O uso de qualquer forma de trabalho escravo ou forçado não é permitido, e todo o emprego será sob acordo voluntário.

Os trabalhadores terão direito à associação, incluindo a filiação sindical e coletiva e qualquer forma de negociação será aberta aos colaboradores.

A Hero Brasil não firmará ou manterá relações comerciais com Fornecedores e Parceiros que utilizem práticas irregulares ou ilegais de trabalho de crianças e adolescentes, que submetam seus empregados a condições degradantes ou análogas ao trabalho escravo. O trabalho infantil não será usado, e a idade mínima dos trabalhadores estará de acordo com as Leis de Comércio Ético Local e Convenções da ONU.

Fornecedores e Parceiros de Negócios deverão seguir práticas de Não Discriminação e Igualdade de Oportunidades, e cumprir a legislação nacional. Isso inclui discriminação com base no sexo, idade, saúde, raça, cor da pele, nacionalidade, língua, circunstâncias familiares, origem social, religião, credo, opinião política, orientação sexual, deficiência física ou mental.

O bem-estar e a segurança dos colaboradores é uma área com a qual a Hero está comprometida e esperamos que nossos fornecedores e os parceiros de negócios também garantam a segurança de seus próprios colaboradores. Os trabalhadores devem dispor de um local de trabalho seguro e saudável. Tal deve estar em conformidade com leis aplicáveis que regem a Saúde e Segurança do trabalhador.

Os Fornecedores e Parceiros devem proporcionar a seus colaboradores condições dignas de trabalho no que diz respeito à carga horária, saúde e segurança, sempre respeitando a legislação trabalhista. Devem estar regulares com as suas obrigações trabalhistas, sociais e em dia com as obrigações acessórias inerentes à relação de trabalho com seus colaboradores.

### **10. Sustentabilidade e Práticas Ambientais**

A Hero Brasil tem compromisso ESG e espera que os Fornecedores e Parceiros contribuam para o desenvolvimento ecologicamente sustentável, buscando continuamente a redução do impacto ambiental em suas operações e exijam semelhante postura de seus subcontratados.

Nesse sentido, os Fornecedores e Parceiros devem possuir todas as licenças, autorizações e registros ambientais necessários às suas atividades, bem como atender todos os seus requisitos, entre outras práticas que visem a sustentabilidade.

O Grupo Hero assumiu o compromisso de trabalhar para se tornar uma empresa Clima Positivo. [Sustainability Commitment | Hero Group \(hero-group.ch\)](#)

Embora trabalhemos pela conformidade com as leis e regulamentos locais, quando aplicável, muitas das metas e protocolos de sustentabilidade da Hero Brasil são baseados nas principais Orientações e Melhores Práticas.



Em relação às emissões de gases de efeito estufa, isso inclui as <https://sciencebasedtargets.org/> e o <https://ghgprotocol.org/?msclkid=1a54559eb02211eca78c98f0ae760aca>

Queremos trabalhar e colaborar com aqueles que também apoiam o nosso ambiente e que empenham esforços para proteger e minimizar o impacto ambiental através de práticas comerciais mais sustentáveis.

Esperamos de nossos Fornecedores e Parceiros que assumam a responsabilidade por seu impacto, e que tenham estratégias e ambições em vigor para melhorar os seus negócios e desempenho ambiental para proteger o meio ambiente.

Trabalharemos em cooperação com nossos Fornecedores e Parceiros e comunicaremos as nossas expectativas e métricas sobre o que o sucesso da sustentabilidade significa para todos nós.

Nossa expectativa é que nossos fornecedores e parceiros se esforcem para oferecer melhoria contínua em áreas como redução de CO2 e outras emissões de gases com efeito estufa, minimizando o desperdício, escassez de recursos naturais e promoção de práticas sustentáveis em todos os níveis de sua operação.

## **11. Comunicação e Compartilhamento de Informações**

Os Fornecedores e Parceiros devem manter transparência na documentação necessária para fornecer informações sobre a aderência e conformidade com Código de Conduta da Hero. Tal dever inclui a transparência da cadeia de abastecimento e da origem do material fornecido.

A Hero Brasil informa formalmente e publica dados relacionados ao desempenho ESG (Ambiental, Sustentabilidade, Governança) em Relatório GRI, abrangendo informações em nível local e Grupo. Website: <https://hero.com.br/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-gri>

Os Fornecedores e Parceiros devem fornecer as informações necessárias e disponíveis, a fim de apoiar a Hero Brasil na coleta de dados, cumprindo os requisitos de relatórios e metas de melhoria contínua.

## **12. Canal de Ética**

A Hero Brasil disponibiliza o Canal de Ética a seu público interno e externo, para recebimento de denúncias, dúvidas, elogios, reclamações etc., através dos seguintes canais:

- *Telefone: 0800 517 1049*
- *Website: [www.contatoseguro.com.br/herobrasil](http://www.contatoseguro.com.br/herobrasil)*
- *Aplicativo: Contato Seguro*

O Canal de Ética é administrado por empresa terceirizada, de forma a garantir a sua autonomia, confidencialidade e imparcialidade. Os reportes são levados ao conhecimento do Comitê de Ética, responsável pelas apurações dos fatos e adoção das medidas.

Eventuais comunicações referentes às infrações a este código, feitas de forma anônima ou não, serão tratadas de forma sigilosa pelo Comitê de Ética, visando proteger o autor da comunicação e a qualidade das investigações. Toda e qualquer dúvida relacionada a este Código e demais normas internas da Hero Brasil deverão ser esclarecidas através do Canal de ética.

## **13. Gestão de Ética e Comitê de Ética**

O Comitê de Ética da Hero Brasil é responsável por apoiar e promover ações que visem assegurar a observância deste Código, incluindo demais manuais, protocolos, roteiros, procedimentos e políticas que



tenham sido instituídas visando a manutenção da ética no dia a dia de seus negócios e na conduta lícita junto a seus públicos interno e externo. Cabe ao Comitê de Ética, dentre outras atribuições previstas em seu regimento interno:

- Avaliar permanentemente a atualidade e pertinência deste Código;
- Avaliar os casos de violação ao Código;
- Responder e esclarecer dúvidas dos Colaboradores e de seus Fornecedores e Parceiros;
- Recomendar soluções eficazes e oportunas aos conflitos éticos que eventualmente surgirem.

#### **14. Infrações e Penalidades**

**Infrações às disposições deste Código, demais regras da Hero Brasil e à legislação.**

Eventuais infrações às disposições deste Código e demais regras da Hero Brasil serão tratadas pelo Comitê de Ética e poderão gerar, conforme a gravidade do caso, as seguintes penalidades;

- Aplicação de advertências;
- Compensações com valores eventualmente devidos, caso a Hero Brasil seja lesada;
- Rescisão unilateral do contrato/relação jurídica;
- Responsabilização civil e criminal;
- Denúncia às autoridades e órgãos competentes.

#### **15. Declaração de Conformidade**

Nós, abaixo assinado, confirmamos e aceitamos o "**Código de Conduta da Hero para Fornecedores e Parceiros de Negócios**"

Concordamos que a conformidade contínua com este Código é altamente recomendada para trabalhar com a Hero e suas Subsidiárias.

Nome da Empresa: \_\_\_\_\_

Nome do signatário: \_\_\_\_\_

Posição: \_\_\_\_\_

Companhia: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_